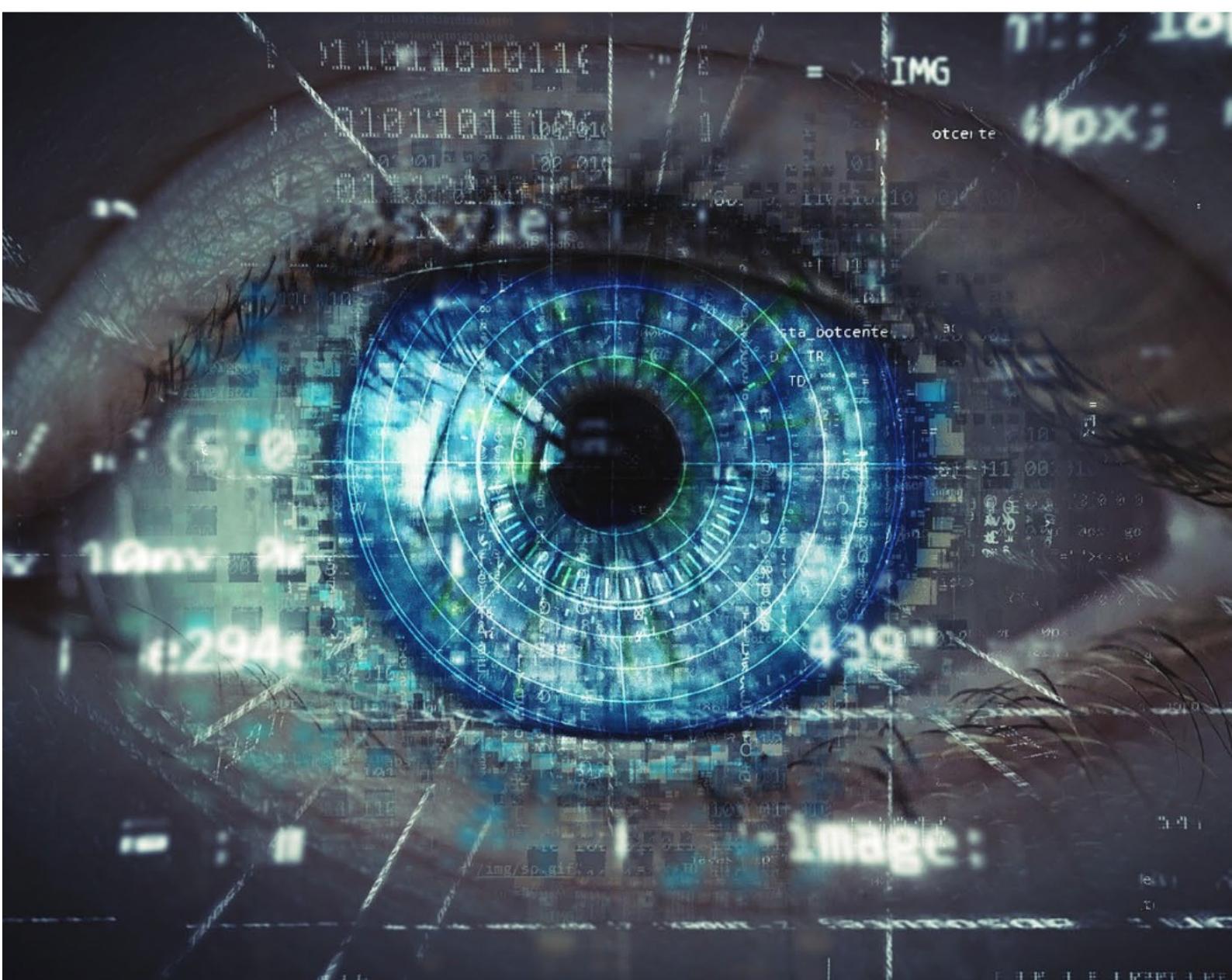
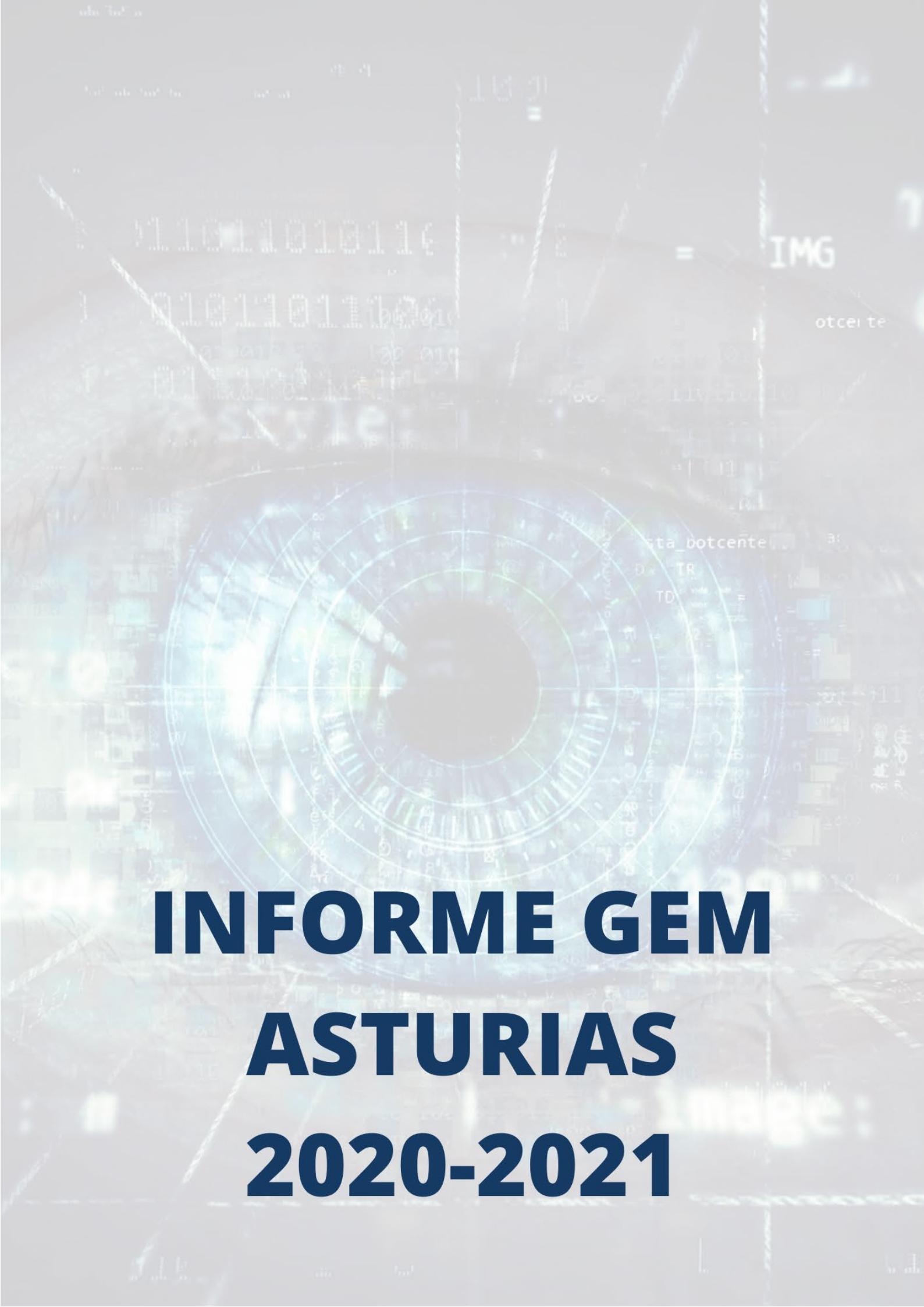


INFORME GEM

ASTURIAS 2020-2021

Global Entrepreneurship Monitor





INFORME GEM

ASTURIAS

2020-2021

Equipo investigador

Cátedra de Emprendimiento

Universidad de Oviedo-Caja Rural de Asturias

Manuel González Díaz (Dir.)

Vanesa Solís Rodríguez (Dir.)

Begoña Cueto Iglesias

Marta Fernández Barcala

Susana López Bayón

Irene Martínez López

Matías Mayor Fernández

Entidad colaboradora y financiadora



FICHA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Por favor, cite esta publicación como:

Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo-Caja Rural de Asturias (2021): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM Asturias 2020-2021.* Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.

© 2021 Universidad de Oviedo

© Los autores

Universidad de Oviedo

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)

Tel. 985 10 95 03 Fax 985 10 95 07

<http://www.uniovi.es/publicaciones>

servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-09-35601-0

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.



Carta Ignacio Villaverde, Rector de la Universidad de Oviedo

Emprender es pensar, reflexionar, idear, proyectar, transferir y transformar. Emprender es una forma de entender la

relación con el entorno y con uno mismo, de creer firmemente en nuestros proyectos e ideas para transformarlas en riqueza y bienestar. Pero también significa una forma distinta de vernos en el mundo una vez concluido nuestro período de aprendizaje. La persona emprendedora se ve a sí misma como alguien capaz de pensar una nueva realidad, una nueva perspectiva de las cosas, de ver más lejos o sencillamente de ver de forma diferente lo que ya hay. Si me lo permiten, emprender es una forma de vivir y no solo un medio de vida. Por esa razón el emprendimiento se cultiva en el tiempo. Uno se forma en el emprendimiento, aunque resulte cierto que haya personas con alma emprendedora y lo son allá donde estén y hagan lo que hagan.

No obstante, el emprendimiento requiere de un ecosistema en el que se fomente y se apoye a quien transita por ese camino. Requiere infraestructuras y medios que lo faciliten, y sobre todo un entorno que lo pondere y valore. Porque el emprendimiento, en definitiva, consiste en la aventura de atreverse a idear el futuro y transformarlo en un presente. Para eso se necesita coraje, una dosis no menor de audaz prudencia y la firme convicción de que nada es imposible si la tarea se afronta con determinación y tenacidad. Pero para que esto sea posible, se necesita percibir que socialmente el emprendimiento merece la pena.

Lo que el Informe presente arroja es que en Asturias es posible que la cultura emprendedora haya perdido músculo, vitalidad. Quizá la pandemia haya impactado dramáticamente no solo en las vidas de las personas, sino también en la determinación para emprender. La tasa de actividad emprendedora en Asturias es menor a la media española (apenas algo más que un punto) y la percepción del emprendimiento como una oportunidad cae casi 11 puntos porcentuales porque, parece, que a pesar de que se cree que se puede emprender, el miedo al fracaso nos limita. Como dijo Franklin D.

Roosevelt, solo debemos tener miedo al miedo. Las instituciones, en especial la universitaria, debemos esforzarnos en luchar contra ese miedo que nos atenaza, contra la obsesión del triunfo como única oportunidad. Emprender también es equivocarse y solo en la equivocación aprenderemos a ser mejores y a emprender mejor. Ese es el camino y así debemos formar en él, sin miedos.

La Universidad de Oviedo lleva largo tiempo empeñada en fomentar y alentar la cultura emprendedora en nuestras aulas y también en nuestros laboratorios y seminarios académicos. Programas como el TalentUO, que persiguen crear en todos los centros universitarios talleres y laboratorios de emprendimiento, son un buen ejemplo de este compromiso institucional.

No quiero dejar de agradecer a Caja Rural de Asturias por su compromiso con la Universidad, que en esta ocasión se materializa en su apoyo a través de la Cátedra de Emprendimiento y al equipo de destacados investigadores de la Universidad de Oviedo que han elaborado este nuevo Informe GEM. Una expresión más de la fructífera relación entre la empresa privada y la institución universitaria.



Carta Silvino Urízar Montes, Subdirector General Caja Rural de Asturias

Caja Rural: la Banca Cooperativa de Asturias

Es un privilegio formar parte un año más del equipo que conforma la Cátedra de Emprendimiento. Me gustaría presentarles con unas breves pinceladas la entidad financiera a la que represento en este proyecto. La Caja Rural es la Banca Cooperativa de Asturias. Una cooperativa de crédito que provee de productos y servicios financieros a la sociedad y contribuye a su desarrollo sostenible.

Ejercemos una banca de proximidad que en su más de medio siglo de implantación ha logrado un importante valor añadido: la identificación con el cliente y la asociación inmediata con el territorio que la vio nacer. En la actualidad, disponemos de 112 oficinas repartidas por toda Asturias y 3 Oficinas de empresas en Oviedo, Gijón y Avilés. Una plantilla de 443 empleados que prestan servicio a más de 305.876 clientes y 127.177 socios que depositan su confianza en nosotros.

Somos una Caja moderna, innovadora y dinámica, con una plantilla joven, altamente cualificada y paritaria. Recientemente hemos obtenido el distintivo *Great Place To Work* que nos ha calificado en el top 5 de mejores empresas para trabajar en Asturias. Se trata del reconocimiento a nivel internacional más prestigioso en el ámbito de la gestión de personas.

Continuamos posicionados en los puestos más altos de los rankings de calidad y cercanía en atención al cliente. Contamos con una fortaleza patrimonial respaldada por nuestras reservas, fruto de una eficiente gestión durante nuestro más de medio siglo de existencia que se sostiene en pilares tan fundamentales como tener dentro del sector financiero español una de las más altas ratios de solvencia y liquidez.

Somos, además, una de las principales entidades asociadas en el Grupo Caja Rural. Inspiradas por el modelo cooperativo europeo, el Grupo cuenta con el apoyo, entre otras, de las siguientes entidades participadas, Banco Cooperativo Español, Rural Servicios Informáticos y Seguros RGA.

Pero la naturaleza de Caja Rural de Asturias integra una doble realidad: conciliar la eficacia empresarial como entidad financiera, y detectar las necesidades sociales a las que dirigir sus programas de actuación como Obra Social. La Fundación Caja Rural de Asturias destina anualmente cerca de un millón y medio de euros a diferentes proyectos de investigación, colaboración con empresas, educación, cultura, deportes, acción social, ayuda al medio rural, atención a los mayores o a la infancia. Un modelo de banca asentado sobre la base de una continua y recurrente generación de valor para socios, clientes y empleados, que se impulsan uno al otro.

En el marco del acuerdo que se mantiene con la Universidad de Oviedo, hemos apostado desde el 2017 por la Cátedra de Emprendimiento con la intención y desde el conocimiento y el realismo de ayudar a que el talento cobre forma y hacer que las ideas aterricen. Esta cátedra en concreto pone sobre la mesa todos los indicadores de actividad emprendedora en Asturias: empezando por el diagnóstico que ofrece el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), el desarrollo del talento, asesoramiento y apoyo a proyectos salidos de la Universidad y, por supuesto, la financiación de becas para estudiantes.

Índice

Índice de figuras	10
Índice de gráficos.....	10
Índice de tablas.....	12
Resumen ejecutivo.....	13
Introducción	23
La Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo - Caja Rural de Asturias.....	23
El Proyecto GEM - <i>Global Entrepreneurship Monitor</i> -	24
1 El fenómeno emprendedor	35
1.1 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población española de 18-64 años.	35
1.1.1 La percepción de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender	35
1.1.2 Percepción de la población sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento.....	38
1.1.3 Benchmarking sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender.	41
1.2 Actividad emprendedora y sus características	42
1.2.1 Indicadores del proceso emprendedor	42
1.2.2 Dinámica de la actividad emprendedora	47
1.2.3 Motivación de las personas involucradas en el proceso emprendedor.....	48
1.2.4 Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor	49
1.2.5 Financiación del proceso emprendedor.....	56
1.3 Aspiraciones de la actividad emprendedora.....	58
1.3.1 Aspectos generales del negocio	58
1.3.2 Expectativas de crecimiento	63
1.3.3 Orientación innovadora	64
1.3.4 Orientación internacional	68
1.3.5 Características de las iniciativas en función del sexo	69
1.4 Actividad emprendedora en organizaciones existentes	74
2 El entorno emprendedor	79
2.1 Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Asturias.....	80
2.2 Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Asturias	82
2.3 Benchmarking regional sobre las condiciones para emprender.....	85
3 El impacto de la COVID-19 en la actividad emprendedora en Asturias	89
3.1 Percepciones de la población adulta de 18-64 años sobre los efectos de la COVID-19	89
3.2 Percepción del colectivo emprendedor sobre el efecto de la COVID-19 en la actividad emprendedora	93

Índice de figuras

Figura 1. Marco teórico GEM	26
Figura 2. Marco teórico GEM revisado	27
Figura 3. Las fuentes de información que nutren al Proyecto GEM.....	27
Figura 4. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM	28

Índice de gráficos

Gráfico 1.1.1. Percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender, 2020.....	36
Gráfico 1.1.2. Índice de las percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender en España y en Asturias, 2020	38
Gráfico 1.1.3. Percepción de la población asturiana sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento, 2020.....	40
Gráfico 1.1.4. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y Asturias, 2020.....	41
Gráfico 1.1.5. Percepciones, valores y aptitudes de la población asturiana respecto al conjunto de España, 2020.....	42
Gráfico 1.2.1. El proceso emprendedor en Asturias, 2020.....	44
Gráfico 1.2.2. El proceso emprendedor en España, 2020	45
Gráfico 1.2.3. Abandono de la actividad empresarial en Asturias, 2020.....	45
Gráfico 1.2.4. Abandono de la actividad empresarial en España, 2020	46
Gráfico 1.2.5. Evolución del porcentaje del índice TEA en España y en Asturias, 2007-2020	47
Gráfico 1.2.6. El proceso emprendedor en Asturias según el motivo para emprender, 2020.....	48
Gráfico 1.2.7. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Asturias, 2020.....	50
Gráfico 1.2.8. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Asturias, 2020	51
Gráfico 1.2.9. Distribución de la TEA por género en Asturias y España, 2020	51
Gráfico 1.2.10. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Asturias, 2020	53
Gráfico 1.2.11. Distribución de la TEA por nivel de educación en Asturias y España, 2020.....	53
Gráfico 1.2.12. Distribución de los colectivos emprendedores en Asturias según si cuenta con educación específica para emprender, 2020	54
Gráfico 1.2.13. Distribución de los colectivos emprendedores en Asturias según su nivel de renta, 2020	55
Gráfico 1.2.14. Distribución de la TEA por nivel de renta en Asturias y España, 2020.....	55
Gráfico 1.2.15. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha de los negocios nacientes en Asturias y en España, 2020	57
Gráfico 1.2.16. Porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Asturias y en España, 2020.....	58
Gráfico 1.3.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por el sector de actividad de sus proyectos de negocio, 2020.....	59
Gráfico 1.3.2. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio, 2020	61

Gráfico 1.3.3. Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizó contrataciones laborales en los últimos 12 meses en Asturias y España	62
Gráfico 1.3.4. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por el tamaño de empleo esperado a cinco años	63
Gráfico 1.3.5. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por el nivel tecnológico, 2020	65
Gráfico 1.3.6. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por innovación en productos, 2020	66
Gráfico 1.3.7. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por innovación en procesos, 2020	67
Gráfico 1.3.8. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España según la orientación internacional, 2019-2020.....	68
Gráfico 1.3.9. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- según el género por el sector de actividad de sus proyectos de negocio en Asturias y España, 2020	69
Gráfico 1.3.10. Distribución de los emprendedores según el género y fase del proceso emprendedor, entre las empresas de media o alta tecnología en Asturias y España, 2020	70
Gráfico 1.3.11. Distribución de los emprendedores según el género y fase del proceso emprendedor, entre las empresas que innovan en tecnologías o procesos en Asturias y España, 2020	71
Gráfico 1.3.12. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- según el género en Asturias y en España por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio, 2020	72
Gráfico 1.3.13. Distribución de los emprendedores en fase inicial en Asturias y en España, según su género y número de empleos creados en los últimos 12 meses.....	73
Gráfico 1.3.14. Distribución de los emprendedores en fase inicial en Asturias y en España, según su género, que espera crear más de 5 empleos en los próximos 5 años	74
Gráfico 1.4.1. Evolución en el porcentaje de la población adulta de 18-64 años que ha emprendido de manera independiente -TEA- y la que ha emprendido en el interior de organizaciones existentes -EEA- en Asturias, 2018-2020.....	75
Gráfico 2.1.1. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2020	80
Gráfico 2.1.2. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2019 y 2020	81
Gráfico 2.1.3. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias y en España, 2020	82
Gráfico 2.3.1. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional -NECI-, 2020	86
Gráfico 3.1.1. Cambio en el ingreso familiar en 2020, percepción de la población adulta según su (no) involucramiento en el proceso emprendedor	90
Gráfico 3.1.2. Cambio en el ingreso familiar en 2020, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor	90
Gráfico 3.1.3. Cambio en la situación laboral en 2020, según la percepción de la población adulta de 18- 64 años	92
Gráfico 3.1.4. Conoce personas emprendedoras que hayan cerrado o creado una nueva empresa en 2020, según la percepción de la población adulta involucrada en el proceso emprendedor	92
Gráfico 3.2.1. Dificultad de crear una empresa respecto al año anterior, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor	93
Gráfico 3.2.2. Expectativas de crecimiento respecto al año anterior, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor	94

Gráfico 3.2.3. En qué medida la COVID-19 ha generado más oportunidades de negocio, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor.....	95
Gráfico 3.2.4. En qué medida las instituciones gubernamentales respondieron eficientemente a la COVID-19, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor	95

Índice de tablas

Tabla 1. Ficha técnica Proyecto GEM de la encuesta APS para Asturias	29
Tabla 2 Principales resultados comparativos Asturias - España	30
Tabla 1.1.1. Percepción de la población asturiana sobre sus valores y actitudes para emprender en función del sexo, 2020.....	37
Tabla 1.1.2. Percepción de la población asturiana sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento desde la perspectiva de género, 2020.....	40
Tabla 1.2.1. Capital semilla -euros- requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos nacientes en Asturias y en España, 2020.....	56
Tabla 1.3.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por el número de empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses	62
Tabla 2.2.1. Obstáculos a la actividad emprendedora en Asturias, según la opinión de los expertos entrevistados, 2019 y 2020	83
Tabla 2.2.2. Apoyos a la actividad emprendedora en Asturias, según la opinión de los expertos entrevistados, 2019 y 2020	84
Tabla 2.2.3. Recomendaciones a la actividad emprendedora en Asturias, según la opinión de los expertos entrevistados, 2019 y 2020	85

Resumen ejecutivo

Percepciones emprendedoras de la población asturiana:

- ❖ Se reduce en más de 11 puntos porcentuales el porcentaje de población asturiana que percibe oportunidades para emprender -15,9%-.
- ❖ El 63,8% de la población asturiana siente que el miedo al fracaso les limita en la puesta en marcha de un negocio. No obstante, más de la mitad considera que cuenta con el capital humano y social necesarios para emprender.
- ❖ Las percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender son similares a la media nacional y, en ambos casos, peores que en años anteriores.
- ❖ El emprendimiento es considerado como una buena opción profesional y laboral que aporta un buen estatus social y económico, lo cual es síntoma de una buena valoración cultural del emprendimiento dentro de la región.

Actividad emprendedora:

- ❖ La tasa de actividad emprendedora –TEA- 2020 en Asturias se sitúa en el 4%, siendo inferior a la española -5,2%- , pero manteniéndose similar a la del 2019.
- ❖ La principal motivación para comenzar con una actividad emprendedora es la de ganarse la vida porque el trabajo escasea -70%- , seguida de la intención de crear una gran riqueza o generar una renta muy alta. La situación es similar a años anteriores, pero el porcentaje de personas que emprenden por necesidad se ha incrementado en 20 puntos porcentuales.
- ❖ El perfil medio del emprendedor asturiano es el de un hombre, de 42 años, con estudios universitarios, con formación específica en emprendimiento, y con un nivel de renta medio-alto.
- ❖ La mayoría de los fondos necesarios para la creación de los nuevos negocios proceden de los propios ahorros de los emprendedores, subiendo casi en 15 puntos porcentuales con respecto a 2019.

Aspiraciones de la actividad emprendedora:

- ❖ La mayor parte de las actividades emprendedoras se concentran en el sector orientado al consumo -más del 40%- y son iniciativas que no generan puestos de trabajo adicionales. Este dato, aunque negativo, es similar al español.
- ❖ En Asturias, como en España, las previsiones de aumentar el tamaño empresarial siguen siendo modestas.

- ❖ Un 12,5% de las actividades son de un nivel tecnológico medio o alto, superando el porcentaje de España en su conjunto -10%- . Además, cabe reseñar que, por primera vez, las empresas de nivel tecnológico medio o alto en fase inicial han superado el 10%.
- ❖ La situación derivada de la crisis sanitaria y la dificultad de acceder a los mercados exteriores ha provocado que las iniciativas emprendedoras en fase inicial se orienten más al mercado nacional -casi un 81% en 2020, frente al 73,5% en 2019-.

Actividad emprendedora en función del sexo de la persona que pone en marcha la iniciativa:

- ❖ La TEA sigue siendo menor para la población femenina, 3,8%, frente a un 4,2% de la población masculina.
- ❖ Las mujeres emprendedoras muestran un perfil más conservador y menos optimista que los hombres: perciben menos oportunidades -4,8%- , tienen más miedo al fracaso -70,8%- y, en general, valoran más negativamente la cultura emprendedora de su entorno.
- ❖ Los negocios puestos en marcha por mujeres se ubican mayoritariamente en el sector de servicios de consumo, el 57,9%, frente a un 35% de los puestos en marcha por hombres en ese mismo sector. La comparativa con España evidencia la enorme diferencia que suponen las iniciativas lideradas por mujeres en el sector extractivo en Asturias -15,8%, frente al 4,9%- . El auge de las iniciativas lideradas por mujeres en el sector agroalimentario puede explicar este resultado.
- ❖ Las empresas de mujeres relacionadas con sectores de media y alta tecnología tienen un peso mucho más reducido que las de los hombres, especialmente en la fase incipiente de hasta tres años y medio.
- ❖ En los últimos doce meses, la creación de empleo de hasta 5 trabajadores se ha producido en un 9,1% de las iniciativas de mujeres, porcentaje idéntico para el caso de los hombres. Sin embargo, ninguna de las mujeres con una iniciativa emprendedora en marcha tiene expectativas de crear más de 5 empleos en los próximos 5 años, mientras que el 25% de los hombres sí las tienen.

Condiciones del entorno asturiano para emprender:

- ❖ Según los 36 expertos entrevistados, sólo tres condiciones del entorno emprendedor asturiano obtienen el aprobado: el acceso a infraestructura física y de servicios -6,2-, los programas gubernamentales -5,6- y el acceso a infraestructura comercial y profesional -5-.

Por el contrario, la educación emprendedora en la etapa escolar -3,6- y las normas sociales y culturales -3,5- son las dos condiciones peor puntuadas.

❖ Según los expertos:

- Las condiciones del entorno que han actuado como frenos de la actividad emprendedora han sido las políticas gubernamentales y el acceso a infraestructuras físicas.
 - Las condiciones del entorno que han impulsado la actividad emprendedora han sido los programas gubernamentales y el acceso a infraestructuras físicas, estas últimas también mencionadas como el segundo gran obstáculo. Una posible interpretación de este resultado es que, dado que es un aspecto considerado como un importante obstáculo a la actividad emprendedora, los organismos implicados están tratando de mejorar en el mismo.
 - Las recomendaciones para mejorar el ecosistema emprendedor se centran en mejorar las políticas gubernamentales, junto con los programas gubernamentales, la educación y la formación, y las normas sociales y culturales.
- ❖ Realizando una comparativa regional, y utilizando el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional –NECI-, el ecosistema emprendedor asturiano se sitúa por debajo de la media nacional -4,4 frente a 4,7-, lo que indica que todavía tiene mucho margen para la mejora.

INFORME GEM ASTURIAS 2020-2021

Global Entrepreneurship Monitor

PERCEPCIONES EMPRENDEDORAS DE LA POBLACIÓN ASTURIANA

15,9%

Porcentaje de población asturiana que percibe oportunidades para emprender



63,8%



Porcentaje de población asturiana que siente que el miedo al fracaso limita la puesta en marcha de un negocio

Las percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender son similares a las nacionales, aunque peores que en años anteriores



El emprendimiento es considerado como una opción profesional y laboral que aporta un buen estatus social y económico



ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

TAZA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA -TEA-: 4%



- TEA inferior a la española: 5%
- TEA similar a la de 2019

PERFIL DEL EMPRENDEDOR



El perfil medio del emprendedor asturiano es el de un hombre, de 42 años, con estudios universitarios, con formación específica en emprendimiento y con un nivel de renta medio-alto

MOTIVACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR



La principal motivación para iniciar una actividad emprendedora es la escasez de trabajo -70%-, seguida de la intención de generar una gran riqueza o generar una renta muy alta -36%-

FINANCIACIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR



La mayoría de los fondos proceden de los propios ahorros de los emprendedores

INFORME GEM ASTURIAS 2020-2021

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR



ASPIRACIONES DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

ASPECTOS GENERALES DEL NEGOCIO



La mayor parte del emprendimiento:

- Se concentra en el sector orientado al consumo -más del 40%-
- No genera puestos de trabajo adicionales



EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO

En Asturias, como en España, las previsiones de aumentar el tamaño empresarial siguen siendo modestas: tan solo 12,6% prevén crear 6 o más empleos



ORIENTACIÓN INNOVADORA

El 12,5% de las actividades son de un nivel tecnológico medio o alto

- Superior a la media española: 10%
- Las empresas de nivel tecnológico medio o alto en fase inicial ha superado, por primera vez, el 10%



ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

Casi un 81% de las iniciativas en fase inicial se orientan al mercado nacional

INFORME GEM ASTURIAS 2020-2021

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR



ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN FUNCIÓN DEL GÉNERO



MUJERES EMPRENDEDORAS

- TEA femenina: 3,8% -4,2% la masculina-
- Tienen un perfil más conservador y menos optimista: perciben menos oportunidades, tienen más miedo al fracaso y valoran más negativamente la cultura emprendedora de su entorno



ASPECTOS GENERALES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

- Se ubican mayoritariamente en el sector de servicios de consumo: 57,9% -35% en el caso de los hombres-
- Auge de las iniciativas en el sector extractivo en Asturias: 15,8% -4,9% en España-

ORIENTACIÓN INNOVADORA DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO



Las empresas relacionadas con sectores de media y alta tecnología tienen un peso mucho más reducido -5,3%- que las de los hombres -19%-



EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Ninguna de las mujeres con una iniciativa emprendedora en marcha tiene expectativas de crear más de 5 empleos en los próximos 5 años -el 25% de los hombres sí las tienen-

INFORME GEM ASTURIAS 2020-2021

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR



CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER



CONDICIONES FAVORABLES

- Acceso a infraestructura física y de servicios
- Programas gubernamentales
- Acceso a infraestructura comercial y profesional



FRENOS E IMPULSORES DEL EMPRENDIMIENTO

Frenos:

- Políticas gubernamentales
- Acceso a infraestructuras físicas

Impulsores:

- Programas gubernamentales
- Acceso a infraestructuras físicas



RECOMENDACIONES PARA MEJORAR EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Mejorar las políticas gubernamentales, los programas gubernamentales, la educación y la formación, y las normas sociales y culturales

COMPARATIVA REGIONAL UTILIZANDO EL ÍNDICE DE CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL -NECI-



El ecosistema emprendedor asturiano se sitúa por debajo de la media nacional: 4,4 frente a 4,7

INFORME GEM ASTURIAS 2020-2021

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INTRODUCCIÓN

Introducción

La Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo - Caja Rural de Asturias

Ya desde su creación en julio de 2017, la Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo – Caja Rural de Asturias ha asumido la elaboración del Informe anual del Observatorio del Emprendimiento -*Global Entrepreneurship Monitor*- en Asturias. Esto es debido a que la Cátedra cuenta con personal para efectuarlo y el informe encaja perfectamente en su objetivo fundacional de promocionar el emprendimiento desde el ámbito académico. En este caso, su contribución radica en aprovechar un equipo de investigadores de la Universidad para cuantificar las percepciones de la población en relación al emprendimiento y cuantificar su incidencia empresarial. Para ello, aplica en el Principado de Asturias la metodología establecida por el *Global Entrepreneurship Monitor*. La ventaja de emplear un método homogéneo a nivel mundial es que permite comparaciones interterritoriales y temporales. El presente Informe GEM Asturias 2020-2021 detalla los resultados obtenidos para el Principado de Asturias.

El equipo de la Cátedra que ha elaborado este Informe está compuesto en la actualidad por los profesores Begoña Cueto

Iglesias, Marta Fernández Barcala, Susana López Bayón, Matías Mayor Fernández y Vanesa Solís Rodríguez, y por la investigadora predoctoral Irene Martínez López, y está dirigido por el catedrático de Organización de Empresas Manuel González Díaz, en sustitución del que fue director de la Cátedra hasta marzo de 2021, D. Jesús del Brío.

Este Informe GEM Asturias constituye la actividad fundamental de la Cátedra en términos de consumo de recursos, ya que todos los años se entrevista a 36 expertos y se encuesta a 1.000 personas en toda Asturias. Este esfuerzo en obtener información primaria da como resultado unos indicadores únicos sobre la cantidad y calidad del emprendimiento en el Principado y que, además, se pueden comparar con los obtenidos en otros cualquier otra zona del mundo en un amplio periodo de tiempo.

Los trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* en España se clasifican en tres bloques diferenciados. El primero de ellos es el estudio cuantitativo de la actividad emprendedora en España, denominado Informe GEM España, y del que emanan los diferentes informes regionales, realizados a partir de datos recogidos por encuestas que realiza la empresa Opinòmetre. Para la realización de este estudio, la Cátedra de Emprendimiento, como se indicó

anteriormente, ha financiado la realización de 1.000 encuestas en Asturias por parte de la citada empresa.

Un segundo bloque de trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* es de carácter cualitativo, denominado Informe NES, y realizado en cada Comunidad Autónoma. Su objetivo es determinar el grado de influencia de una serie de condiciones del entorno sobre la actividad emprendedora, para lo cual se encuesta anualmente a un grupo de expertos en diferentes ámbitos directamente vinculados con estas condiciones. Con este fin, el equipo de investigación de la Cátedra de Emprendimiento selecciona a 36 expertos en nueve ámbitos: finanzas, políticas públicas, programas públicos, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura comercial, apertura del mercado interno, infraestructura física, y normas sociales y culturales. A estos expertos se les proporciona un cuestionario cualitativo cuyas respuestas se codifican y se unen con las de los expertos del resto de Comunidades, dando lugar al Informe NES España, publicado juntamente con el Informe GEM anterior.

El último bloque de trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* están vinculados a la elaboración del Informe GUESSS, que estudia el espíritu innovador de los estudiantes universitarios.

El resto de las actividades de la Cátedra se encuentran vinculadas a la promoción de la cultura emprendedora y la detección y desarrollo del talento -competencias transversales- promovidos o en los que colabore la Universidad de Oviedo. Asimismo, se premia anualmente a los mejores Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster sobre emprendimiento. En definitiva, el objetivo de la Cátedra es el de fomentar la actividad emprendedora entre los estudiantes universitarios, el resto de grupos de la Universidad de Oviedo y el conjunto de la sociedad asturiana.

Finalmente, es necesario señalar que toda la labor llevaba a cabo por la Cátedra de Emprendimiento no sería posible sin el patrocinio de Caja Rural de Asturias. Agradecer especialmente a Silvino Urízar Montes, Subdirector General de Caja Rural de Asturias, y representante de la misma en la Cátedra, su total implicación en todas aquellas iniciativas que se llevan a cabo.

El Proyecto GEM -*Global Entrepreneurship Monitor*-

En este epígrafe se explica la metodología seguida para la realización del Proyecto nacional *Global Entrepreneurship Monitor*. El equipo GEM Asturias ha colaborado en la realización del GEM nacional y forma parte de él. Por tanto, la metodología explicada

en este apartado se extrae del Informe GEM nacional¹.

Desde el año 1999, el Observatorio Internacional GEM analiza, anualmente, el fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia de la mano de la *London Business School* y del *Babson College*, y, desde ese año, se recoge en informes globales, nacionales, regionales y locales gracias al Consorcio de equipos de investigación presentes en los países que lo integran. Del mismo modo, los investigadores miembros del GEM también elaboran informes sobre temas monográficos de diversa índole: emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, emprendimiento senior, emprendimiento familiar y otros. Los citados informes monográficos pueden consultarse en la website: <http://www.gemconsortium.org/> y los informes del Proyecto GEM España en: <http://www.gem-spain.com/>.

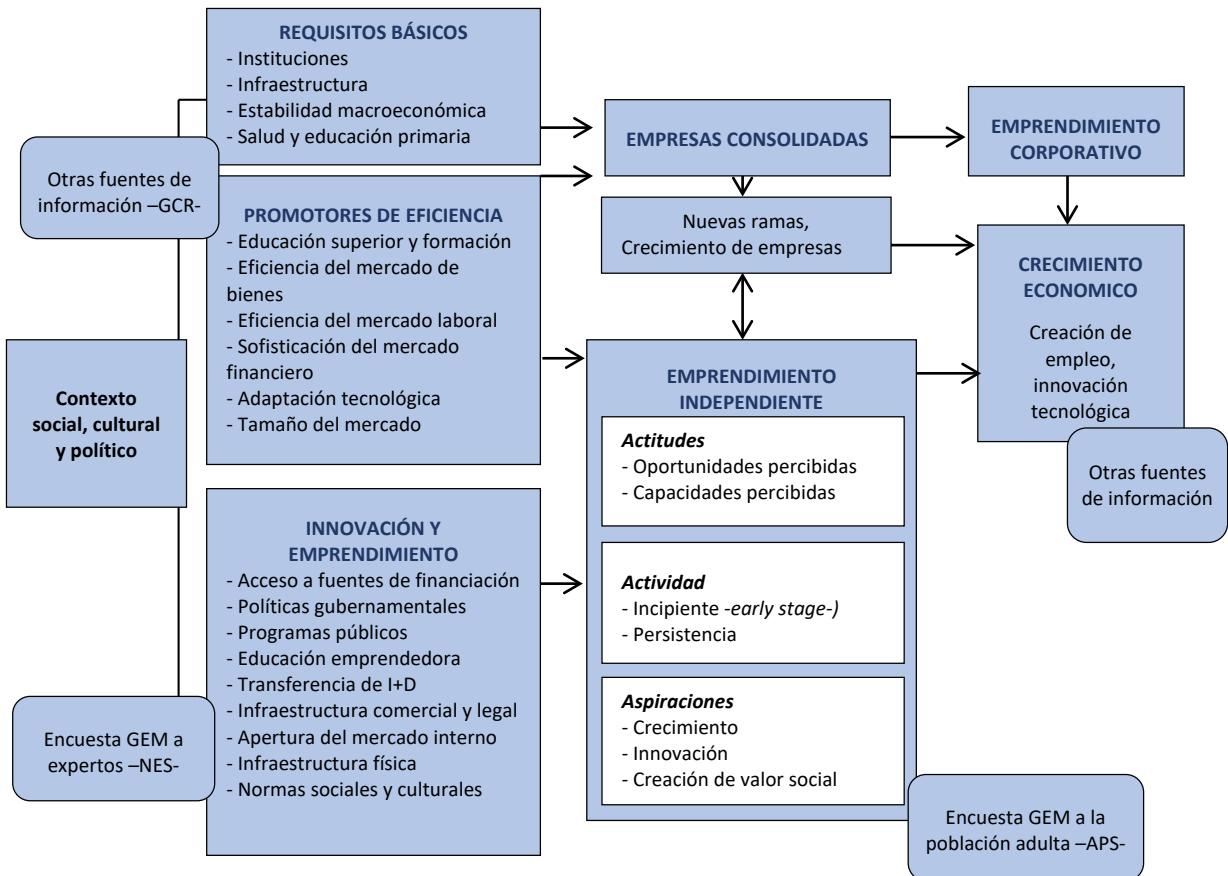
Todos los informes generados desde la Red GEM España se apoyan en el marco teórico que se ha ido desarrollando y

perfeccionando durante todos estos años en el seno del Consorcio -véase la **Figura 1**-, y se complementan con otros informes - *Doing Business*, *Global Competitiveness Report*, y otros-. El Proyecto fue concebido para servir como herramienta integral de información del fenómeno emprendedor, proporcionando datos de las áreas fundamentales que nutren su investigación:

1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

El progreso de la investigación del fenómeno hace que cada año se vayan incorporando nuevos detalles al esquema. Además de la incorporación del estadio de desarrollo y competitividad de los países, gracias a una variable de tres niveles -países menos desarrollados, países de desarrollo intermedio y países más desarrollados-, en la edición del 2015, el marco conceptual fue revisado.

¹ Observatorio del Emprendimiento de España (2021): *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2020-2021*, Editorial de la

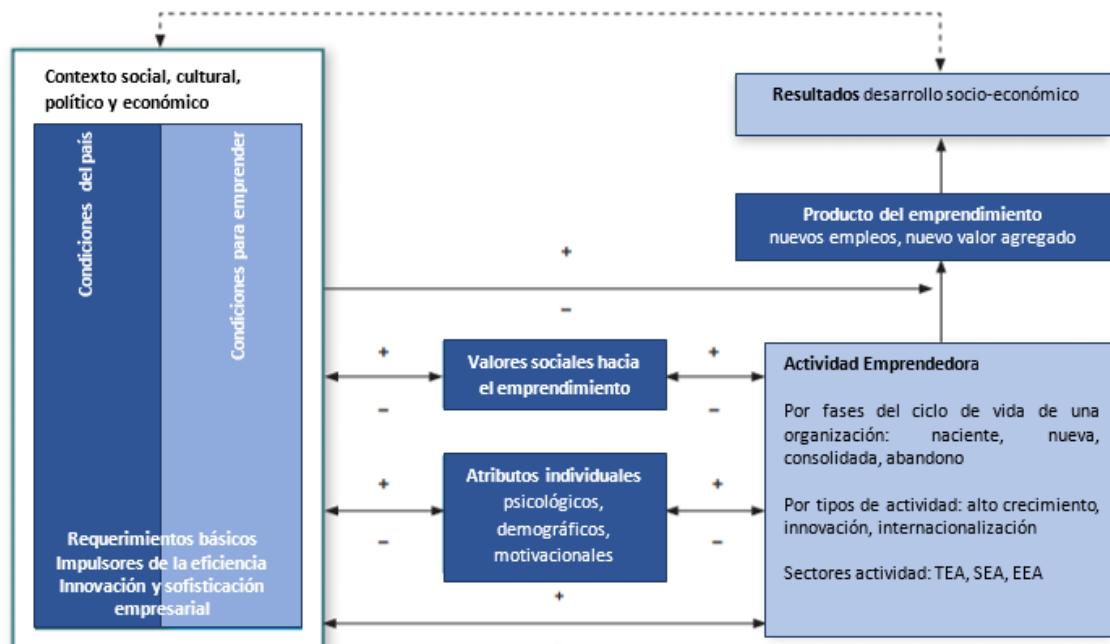
Figura 1. Marco teórico GEM

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 26).

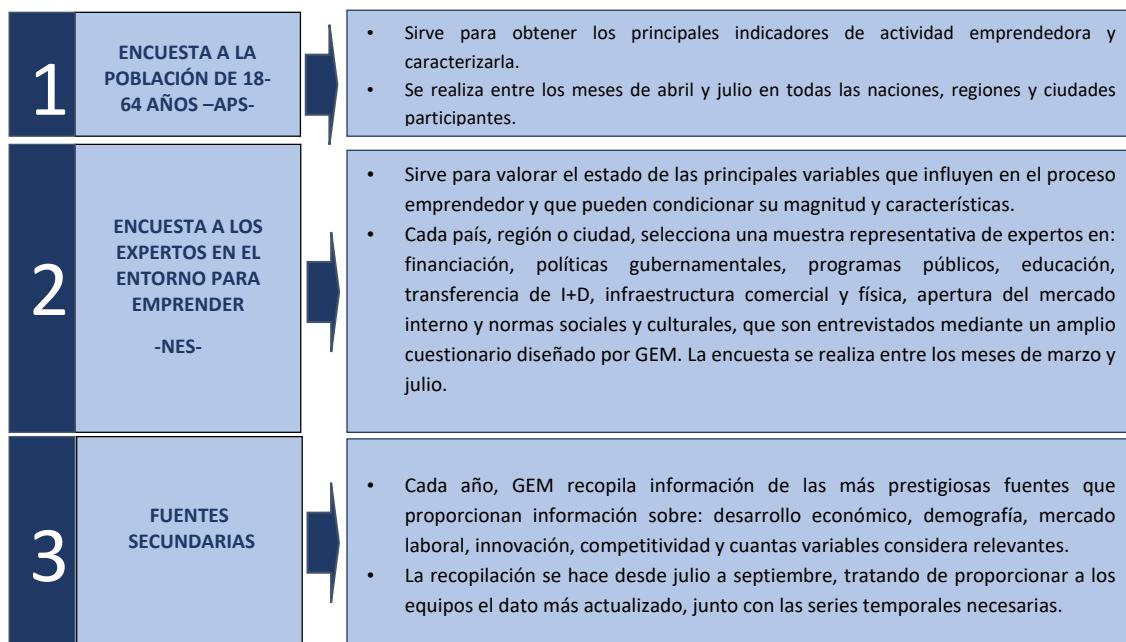
La modificación consistió en establecer relaciones, en su mayor parte, bidireccionales, entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella -véase **Figura 2-**.

El modelo da a entender que el proceso emprendedor participa en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarnos con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer por lo menos: (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el

emprendimiento, (2) la información que nos pueda aportar el propio colectivo emprendedor y (3) las observaciones que puedan dirigirnos distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento. De esta manera, el observatorio GEM se basa en las tres fuentes de información que se describen en la **Figura 3**: la encuesta a la población adulta de 18-64 años, conocida como APS -*Adult Population Survey*-, la encuesta a expertos, denominada NES -*National Experts Survey*-, y otras fuentes de carácter secundario.

Figura 2. Marco teórico GEM revisado

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 27).

Figura 3. Las fuentes de información que nutren al Proyecto GEM

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 28).

Las dos primeras constituyen las principales fuentes de información primaria que permiten elaborar anualmente una descripción detallada sobre los valores,

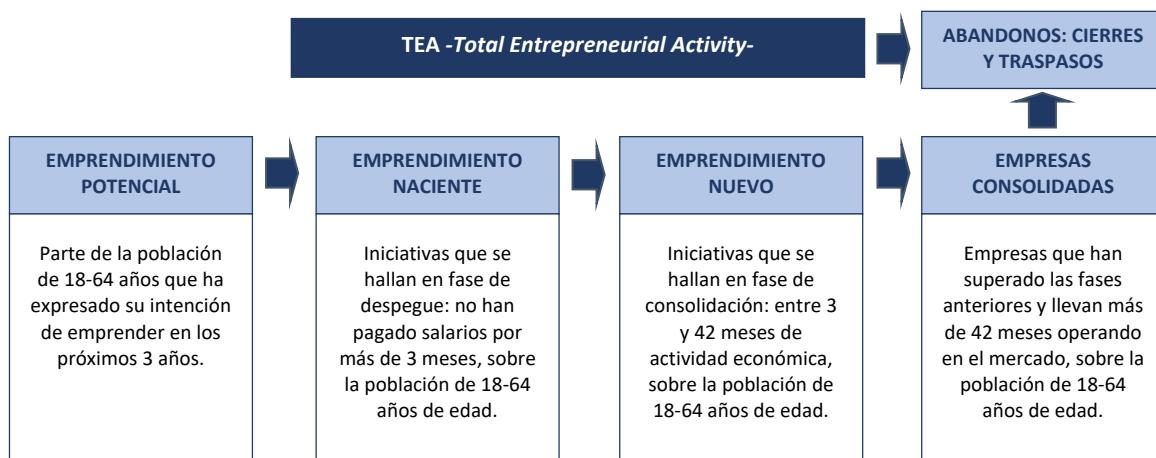
percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población.

Además, la encuesta APS proporciona los datos necesarios para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM. Dicho proceso aparece reflejado en la **Figura 4**. Lo que se refleja en la misma es que GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia en el momento en que se genera una idea, continúa con su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, sigue con la fase de consolidación del negocio, y entra en la fase de total consolidación cuando sobrevive más de tres años y medio en el mercado. GEM también tiene en cuenta, dentro de su enfoque de proceso, que este

negocio pudiera ser abandonado por su promotor o promotores, ya sea traspasando la iniciativa a otros o cerrándolo definitivamente.

Estas dos fuentes de información, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en cada región son comparables. Finalmente, estas fuentes son completadas con información de carácter secundario para obtener información sobre desarrollo económico, demografía, mercado laboral e innovación, entre otras.

Figura 4. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 27).

El Principado de Asturias, a través de la Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo - Caja Rural de Asturias participa financiando la encuesta a 1.000 personas de la población asturiana que es realizada por la empresa Opinòmetre, contratada por el

Global Entrepreneurship Monitor -en la **Tabla 1** se muestra la ficha técnica-.

La información obtenida a través de estas fuentes, complementarias entre sí, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos

apartados de este Informe. De esta manera, el informe comienza con un análisis de la percepción de la población sobre los valores, las actitudes, las habilidades y las experiencias e intenciones emprendedoras en Asturias. A continuación, se detalla la tasa de actividad emprendedora en el Principado, comparándola con la media nacional. Seguidamente, se estudian los datos de la actividad emprendedora según determinadas características sociodemográficas de quién emprende, su motivación para emprender, el sector en el que se ha iniciado el negocio, el número de

empleados contratados, el grado de innovación, tecnología y competencia de la empresa y, finalmente, la iniciativa intraemprendedora.

En un segundo capítulo se han incluido las principales conclusiones extraídas del Informe NES Asturias, en el que se ha analizado el entorno emprendedor asturiano partiendo de las opiniones de los 36 expertos seleccionados. Finalmente, se incluye un tercer capítulo en el cual se estudia el impacto de la COVID-19 en la actividad emprendedora de nuestra región.

Tabla 1. Ficha técnica Proyecto GEM de la encuesta APS para Asturias

FICHA TÉCNICA									
Proyecto APS GEM 2020, Principado de Asturias									
Universo: población residente en España de 18 a 64 años									
Población objetivo: 625.199 individuos									
Muestra: 1000 individuos									
Margen de confianza: 95,0 %									
Error muestral: ≠ para el conjunto de la muestra									
Varianza: máxima indeterminación; p = q = 50%									
Periodo de realización de encuestas: junio-julio de 2020									
Trabajo de campo: Instituto Opinòmetre									
Grabación y creación de bases de datos: Instituto Opinòmetre									
Las 1.000 encuestas de la muestra del Principado de Asturias por sexo, edad y ámbito se han distribuido de la siguiente manera:									
Sexo		Edad					Ámbito		
Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	Total
494	506	85	146	245	257	267	81	919	1000

Fuente: Instituto Opinòmetre (2020).

Tabla 2 Principales resultados comparativos Asturias - España

Percepciones de la población de 18-64 años entrevistada sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras	Asturias	2020-2021 España
Conoce a otras personas que hayan iniciado un negocio o se hayan convertido en autoempleados en los dos últimos años	36,3%	37,3%
Percibe oportunidades para emprender o iniciar un negocio en el área en que usted vive en los próximos 6 meses	15,9%	16,5%
Posee el conocimiento, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio	50,5%	51,9%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	63,8%	64,0%
Considera que la mayoría de la población preferiría tener el mismo nivel de vida	70,4%	67,7%
Percibe que es fácil iniciar un negocio	30,0%	34,6%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años	5,0%	7,0%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,0%	1,3%
Ha actuado como inversor informal o como <i>business angel</i>	3,0%	3,0%
TEA, porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras en los últimos 3,5 años		
TEA total	4,0%	5,2%
TEA femenina	3,8%	4,8%
TEA masculina	4,2%	5,6%
Distribución del TEA		
TEA - para marcar una diferencia en el mundo	20,5%	32,3%
TEA - para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	35,9%	34,9%
TEA - para continuar una tradición familiar	20,0%	17,4%
TEA - para ganarse la vida porque el trabajo escasea -cuenta conseguir un empleo-	70,0%	72,3%
TEA del sector extractivo o primario	10,3%	5,0%
TEA del sector transformador	23,1%	17,6%
TEA del sector de servicios a empresas	20,5%	30,8%
TEA del sector orientado al consumo	46,2%	46,5%
TEA sin empleados	46,2%	50,8%
TEA de 1-5 empleados	50,0%	40,1%
TEA de 6-19 empleados	3,8%	7,7%
TEA de 20 y más empleados	0,0%	1,4%
TEA iniciativas con bajo nivel tecnológico	87,5%	90,2%
TEA iniciativas con medio nivel tecnológico	7,5%	5,2%
TEA iniciativas con alto nivel tecnológico	5,0%	4,7%
TEA iniciativas que exportan en algún grado	19,2%	19,3%
TEA innovación en producto	20,6%	30,2%
TEA innovación en proceso	25,0%	25,0%
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	5,4%	5,6%
EEA, porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas intra-emprendedoras		
Población intra-emprendedora	0,7%	1,2%
Población que desarrolló/lideró iniciativas intra-emprendedoras en los últimos 3 años	0,5%	0,8%
Población que actualmente desarrolla y lidera iniciativas intra-emprendedoras	0,4%	0,6%
Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor: Escala Likert 1-10		
Financiación para emprendedores	3,70	4,43
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	4,50	4,61
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	3,70	3,88
Programas gubernamentales	5,60	5,66
Educación y formación emprendedora etapa escolar	3,60	2,18
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	4,10	5,12
Transferencia de I+D	4,78	4,78
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,00	6,47
Dinámica del mercado interno	3,92	4,51
Barreras de acceso al mercado interno	4,00	4,46
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	5,00	5,92
Normas sociales y culturales	3,50	4,30
NECI	4,40	4,70

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, pp. 30-31); GEM Asturias, APS 2020; GEM Asturias, NES 2020.

La realización del Informe regional GEM Asturias, así como el del resto de

Comunidades Autónomas, y el nacional, son una contribución única para conocer la

actividad emprendedora en nuestra sociedad, así como su evolución temporal. Todo ello es de una enorme utilidad para aquellos agentes sociales implicados en el fenómeno emprendedor.

Se puede acceder y conocer con más detalle los informes regionales que publican anualmente los equipos de la Red GEM España, así como el Informe global y el de

otras naciones a través de las *websites* del Consorcio Internacional GEM: <http://www.gemconsortium.org/> y del Proyecto GEM España: <http://www.gem-spain.com/>. Los principales resultados del informe en Asturias y su comparación con la media española se presentan en la **Tabla 2**. En los siguientes capítulos se explican y analizan en detalle dichos resultados.



CAPÍTULO 1:

EL FENÓMENO

EMPRENDEDOR

1 El fenómeno emprendedor

1.1 Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población española de 18-64 años

La identificación de una oportunidad de negocio es una etapa crítica dentro del proceso emprendedor. Los potenciales emprendedores identifican oportunidades y toman la decisión de comenzar con una actividad con base en la información disponible, que está influenciada por factores objetivos y subjetivos. Mientras que cuestiones como la situación laboral previa o el nivel educativo forman parte de los criterios objetivos, otras como la cultura o la percepción que la población tiene sobre los valores y aptitudes emprendedoras, forman parte de los factores subjetivos. Este apartado se centrará en este último bloque, clasificando a la población analizada con base en ellos y presentando las principales conclusiones que estos datos nos arrojan para la región asturiana.

1.1.1 La percepción de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender

La percepción de oportunidades marca, de acuerdo con la literatura existente, el

comienzo de la actividad emprendedora. Adicionalmente, para poder atender una idea de negocio percibida, es muy importante que los emprendedores cuenten con los conocimientos y habilidades necesarias para ello y tengan contacto con otros emprendedores, todo lo cual les permite disponer del capital humano y del capital social necesarios. Por otro lado, la aversión al riesgo y el miedo al fracaso es un factor que limita el proceso emprendedor. En definitiva, esta es una fase crítica del proceso emprendedor, motivo por el cual el Proyecto GEM lo incluye su análisis. El **Gráfico 1.1.1** nos muestra los resultados obtenidos tras preguntar a la población acerca de su percepción sobre sus valores y aptitudes para emprender, diferenciando entre aquellas personas involucradas en el proceso emprendedor de aquellas que no lo están.

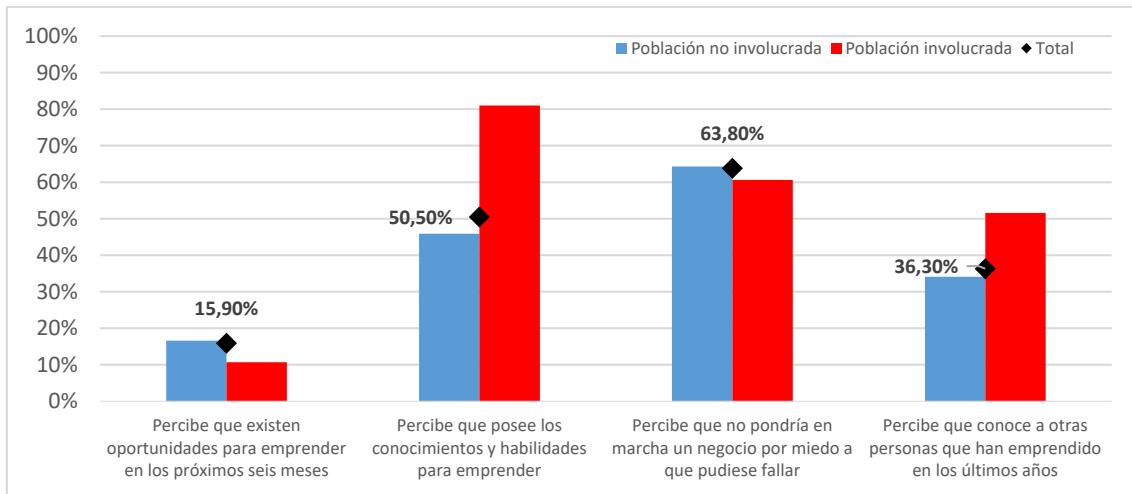
En primer lugar, y con relación a la percepción de oportunidades de emprendimiento, en el año 2020, un 15,9% de la población asturiana percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses, porcentaje que representa un descenso más que notable con respecto a los resultados del año 2019, momento en el que la tasa de población que percibía oportunidades para emprender se situaba en torno al 27%. Al igual que en el año anterior, este porcentaje es superior

para la población no involucrada en el proceso emprendedor –seis puntos porcentuales mayor que para la involucrada-.

Si bien es cierto que el descenso de la percepción de oportunidades es importante

y negativo, debemos de tener presente el contexto social y económico que atravesaba la región en el momento de realización de la encuesta. De hecho, los análisis nacionales arrojan unos resultados muy similares que, se espera, se corregirán en los próximos años.

Gráfico 1.1.1. Percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender, 2020



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

En segundo lugar, respecto a la posesión de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, más de la mitad de la población asturiana considera que los posee. Con respecto al año 2019, esta variable ha incrementado su valor en más de tres puntos porcentuales, lo que refleja que, a pesar de la inestabilidad social y económica, la población no ha perdido de vista cuáles son sus capacidades. Diferenciando entre población involucrada y no involucrada, más de un 80% de la población involucrada en procesos emprendedores considera que posee las

capacidades y habilidades necesarias para ello, prácticamente el doble que las personas no involucradas -45%- . Esta relación es similar a la de años anteriores.

El tercer factor analizado es el miedo al fracaso. En Asturias, el 63,8% de la población siente que el miedo a fallar limita la puesta en marcha de un negocio. Una vez más, aunque este porcentaje se ha incrementado notablemente con respecto al año 2019 -cinco puntos porcentuales-, arroja resultados que van en la línea con los de la población española, por lo que es más que probable que estén ligados a la

incertidumbre derivada de la crisis de la COVID-19. Este incremento ha afectado más a las personas involucradas en procesos emprendedores, cuya tasa ha ascendido veinte puntos porcentuales, situándose en torno al 61%.

Finalmente, la última de las variables analizadas es la presencia en el entorno de personas emprendedoras. En el año 2020, el 36,3% de la población asturiana percibía que conocía a otros emprendedores, cuatro puntos porcentuales menos que el año anterior. Más de la mitad de la población

involucrada en una nueva actividad considera que tiene a su alrededor emprendedores, mientras que esa tasa se reduce al 34% para la población no involucrada.

En definitiva, la crisis sanitaria ha mermado notablemente las percepciones de la población asturiana sobre sus valores y aptitudes para emprender. La incertidumbre social y económica ha reducido la percepción de oportunidades y el entorno social emprendedor, al tiempo que se ha incrementado el miedo al fracaso.

Tabla 1.1.1. Percepción de la población asturiana sobre sus valores y actitudes para emprender en función del sexo, 2020

% de la población española de 18-64 años que percibe que	Involucrada en el proceso emprendedor			No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	17,2%	4,8%	10,7%	18,2%	14,9%	16,5%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	83,9%	78,1%	81,0%	53,4%	38,7%	46,0%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	50,0%	70,8%	60,6%	64,1%	64,5%	64,3%
... conoce a otras personas que han emprendido el año anterior	53,3%	50,0%	51,6%	37,9%	30,3%	34,1%

Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Con relación a la diferencia entre hombres y mujeres -**Tabla 1.1.1-**, los resultados reflejan, un año más, que la población femenina tiene una percepción sobre sus valores y actitudes más negativa que la masculina. Si nos centramos en la población involucrada en procesos emprendedores,

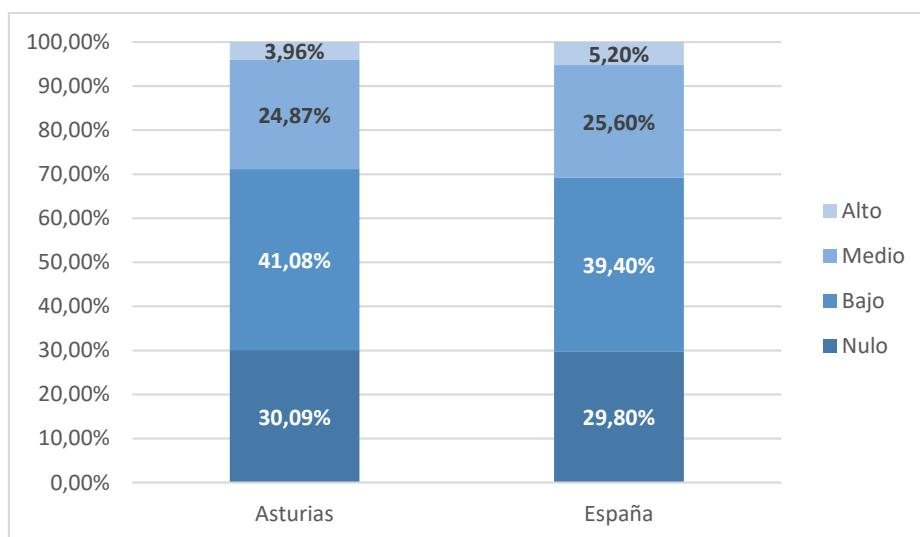
estos resultados se agravan: las mujeres tienen una menor percepción de oportunidades para emprender –doce puntos porcentuales menos-, una menor percepción de sus habilidades y conocimientos –seis puntos porcentuales menos-, un mayor miedo al fracaso

-veintiún puntos porcentuales más- y menos contacto con personas que han emprendido -tres puntos porcentuales menos-. Aunque estos resultados siguen una tendencia similar a la media nacional, es especialmente relevante la reducción en la detección de oportunidades para emprender, que pasó de un 28% en el año 2019 a un 4,8% para el 2020. Una vez más, la COVID-19 puede ser un factor explicativo de esta variación. Sin embargo, la reducción

es tan notable que debería ser analizada con cautela, para tratar de averiguar cuáles son los factores que hay detrás de este resultado.

Los resultados para la población no involucrada son similares a los de ejercicios anteriores, observándose, en todo caso, una reducción generalizada de todas las tasas de percepción.

Gráfico 1.1.2. Índice de las percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender en España y en Asturias, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 42); GEM Asturias, APS 2020

El **Gráfico 1.1.2** muestra una comparativa de las percepciones de las poblaciones asturiana y española sobre sus valores y aptitudes para emprender. Aunque los resultados son mejores para la población española, los porcentajes son similares y, en líneas generales, peores que los de años anteriores -las tasas altas se redujeron más de la mitad, mientras que las personas que

creen que tienen aptitudes nulas o bajas se incrementaron notablemente-.

1.1.2 Percepción de la población sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento

Otro de los factores que influye en el emprendimiento es el entorno y la cultura en la que estamos inmersos. Por este

motivo, se pregunta a la población sobre los valores sociales que percibe que existen a su alrededor y su efecto sobre el emprendimiento. Al igual que en el apartado anterior, se vuelve a diferenciar entre la población involucrada y no involucrada en el proceso emprendedor - **Gráfico 1.1.3-** y, posteriormente, se repetirá el análisis diferenciando el género -**Tabla 1.1.2-**. Finalmente, se realizará una comparativa entre el índice de cultura de apoyo al emprendimiento de España y Asturias -**Gráfico 1.1.4-** así como un análisis de su evolución durante este último año. En líneas generales, y antes de entrar en detalle para cada una de las variables analizadas, es de destacar que todas ellas se han mantenido constantes, o incluso se han incrementado levemente. Este es un dato positivo, puesto que un entorno que valora positivamente la actividad emprendedora favorece la creación de nuevos negocios.

En primer lugar, un 70,4% de la población - ver **Gráfico 1.1.3-** considera que la mayoría de la población prefiere que exista equidad en los estándares de vida. Este porcentaje es mayor para las personas involucradas en actividades emprendedoras -77,4% frente a un 69,3%-.

En segundo lugar, más de la mitad de la población considera que el emprendimiento, en su territorio, es considerado una buena opción profesional,

dato que mejora el del 2019 en cuatro puntos porcentuales. El porcentaje de las personas involucradas en actividades emprendedoras que tienen esta percepción es ocho puntos porcentuales inferior al de la población no involucrada, tendencia que también se observa a nivel nacional. Esta diferencia es lógica: las personas involucradas en el proceso emprendedor tienen un mejor conocimiento de su consideración social.

En tercer lugar, más del 55% de la población asturiana considera que, en su entorno, emprender con éxito aporta un buen estatus social y económico, lo cual es síntoma de una buena valoración cultural del emprendimiento dentro de esta región.

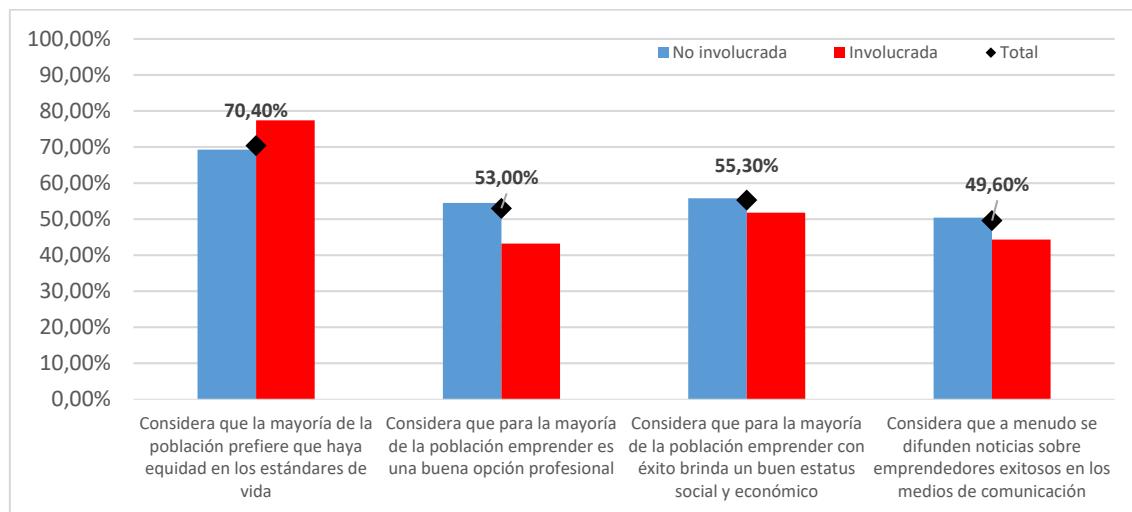
Por último, con relación a la difusión de noticias sobre emprendedores exitosos, la tasa se encuentra prácticamente en el 50% y, una vez más, es superior para la población no involucrada -seis puntos porcentuales más-.

Del análisis de las diferencias entre hombres y mujeres -**Tabla 1.1.2-** se desprenden, en principio, conclusiones similares a las del apartado anterior: las mujeres tienen un perfil más conservador y menos optimista a la hora de evaluar favorablemente la cultura emprendedora y los valores de su entorno para emprender. Sin embargo, si analizamos en detalle los resultados, vemos cómo las mujeres involucradas en procesos

emprendedores consideran que su entorno valora mejor el emprendimiento como alternativa laboral -44,1% para mujeres frente a 42,3% para los hombres- y, tanto

las mujeres involucradas como las no involucradas en procesos emprendedores, perciben más difusión de noticias sobre emprendedores exitosos.

Gráfico 1.1.3. Percepción de la población asturiana sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento, 2020



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Tabla 1.1.2. Percepción de la población asturiana sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento desde la perspectiva de género, 2020

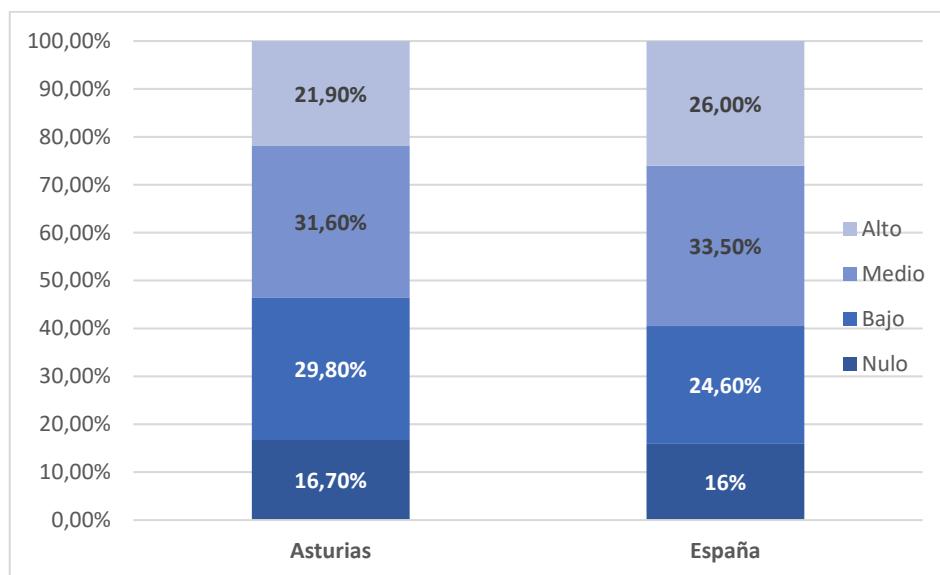
% de la población española de 18-64 años que percibe que	Involucrada en el proceso emprendedor			No involucrada en el proceso emprendedor		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
... la mayoría de la población prefiere que haya equidad en los estándares de vida	85,7%	69,5%	77,4%	65,9%	72,8%	69,3%
... para la mayoría de la población emprender es una buena opción profesional	42,3%	44,1%	43,2%	54,9%	54,1%	54,5%
... para la mayoría de la población emprender con éxito brinda un buen estatus social y económico	60,8%	44,3%	51,8%	59,3%	52,3%	55,8%
... a menudo se difunden noticias sobre emprendedores exitosos en los medios de comunicación	36,4%	51,7%	44,3%	49,7%	50,9%	50,4%

Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Finalmente, se agrupa a la población en función de su percepción sobre la existencia de una cultura favorable al emprendimiento en su entorno, dando lugar a un índice de cultura. El **Gráfico 1.1.4** compara los resultados de Asturias y España. Este índice arroja peores resultados para Asturias que para España. Sin embargo, si tenemos en

cuenta la evolución de los datos, el índice ha mejorado con respecto al del año 2019. Concretamente, el porcentaje de población encuestada que considera que la cultura de apoyo al emprendimiento es media o alta se ha incrementado cuatro puntos porcentuales.

Gráfico 1.1.4. Índice de cultura de apoyo al emprendimiento en España y Asturias, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 45); GEM Asturias, APS 2020.

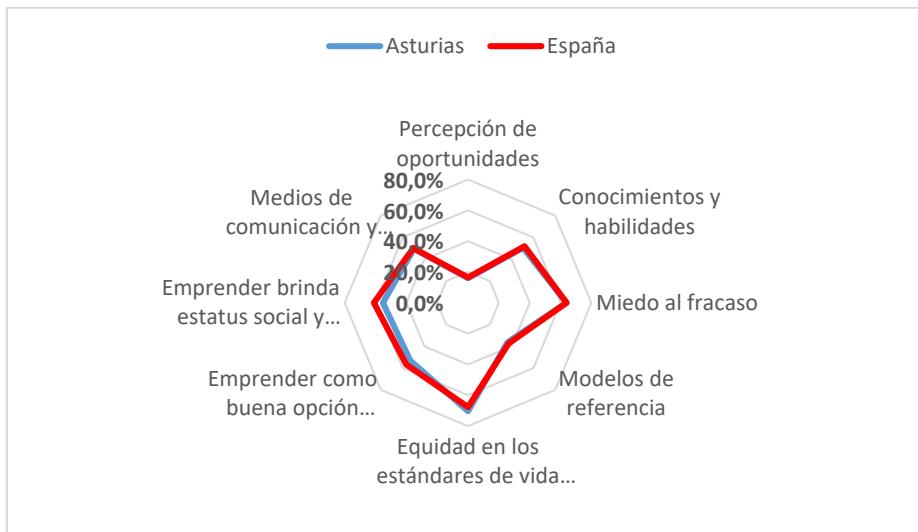
1.1.3 Benchmarking sobre las percepciones, valores y aptitudes para emprender.

Para finalizar este apartado, el **Gráfico 1.1.5** permite visualizar una comparativa de Asturias y España para todas las variables comentadas en los apartados anteriores.

Como se aprecia en el mismo, y reafirmando todo lo comentado anteriormente, no

existen diferencias especialmente significativas en cuanto a las percepciones, valores y aptitudes para emprender percibidas por la población asturiana y española. Solamente en lo que respecta a la valoración del emprendimiento como alternativa laboral y el estatus económico derivado del emprendimiento se observan ligeras diferencias, siendo mejores los resultados nacionales.

Gráfico 1.1.5. Percepciones, valores y aptitudes de la población asturiana respecto al conjunto de España, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 49); GEM Asturias, APS 2020.

1.2 Actividad emprendedora y sus características

1.2.1 Indicadores del proceso emprendedor

El Proyecto GEM nos permite conocer los niveles de actividad emprendedora de una región, diferenciando entre las distintas etapas por las que atraviesa una persona dentro del proceso emprendedor. Dicho de otra manera, los indicadores que se presentan a continuación muestran cuál es la participación de la población adulta en iniciativas emprendedoras que se encuentran en distintos puntos temporales, distinguiéndose concretamente tres etapas:

- Etapa 1: fase temporal en la que una persona manifiesta su interés de emprender en un futuro próximo.

- Etapa 2: fase temporal en la que una persona ya se encuentra inmersa en la puesta en marcha de un negocio naciente.
- Etapa 3: fase temporal en la que una persona ya está gestionando un negocio nuevo o establecido.

Además, dentro de su enfoque de proceso, el Proyecto GEM también considera la etapa en la que una persona decide abandonar una actividad empresarial, conociéndose también si dicha actividad continúa o no en manos de otras personas.

Teniendo en cuenta lo anterior, los indicadores de actividad emprendedora asociados a cada una de las cuatro etapas mencionadas anteriormente son los siguientes:

- **Emprendedor potencial:** porcentaje de personas de la población adulta -de 18 a 64 años- que ha declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos tres años.
- **Tasa de actividad emprendedora –TEA–** o en fase inicial: se trata del principal indicador elaborado por el Informe GEM y es la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y nuevos:
 - **Emprendedores nacientes:** porcentaje de personas de la población adulta -de 18 a 64 años- que está poniendo en marcha una empresa y que ya ha pagado salarios, pero no por más de tres meses.
 - **Emprendedores nuevos:** porcentaje de personas de la población adulta -de 18 a 64 años- que posee un negocio que ha pagado salarios por más de tres meses y no más de 42 meses.
- **Empresario consolidado:** porcentaje de personas de la población adulta -de 18 a 64 años- que posee un negocio ya establecido en el mercado porque ha pagado salarios por más de 42 meses.
- **Abandono de la actividad empresarial:** porcentaje de la población adulta -de 18 a 64 años- que ha cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

El **Gráfico 1.2.1** recoge los datos para Asturias de dichos indicadores para el año 2020, mientras el **Gráfico 1.2.2** lo hace para España. Comenzando con el principal indicador, que como anteriormente señalamos es la TEA, podemos observar que en el caso de Asturias asciende a un 4%, porcentaje bastante inferior al del conjunto del país, que es de un 5,2%. No obstante, como aspecto positivo, podemos señalar que, con respecto al año 2019, la caída en la TEA ha sido mucho más acusada en España -pasando de un 6,1% a un 5,2%- que en Asturias, donde prácticamente se ha mantenido igual -pasando de un 4,1% a un 4%-.

Como se indicó anteriormente, la TEA engloba tanto a los emprendedores nacientes como a los nuevos. Los primeros suponen en Asturias un 1,9% y los segundos un 2,1%. En el caso de España, son de un 2,4% y un 2,8%, respectivamente. Con respecto al año anterior, el dato a destacar es que, tanto en Asturias como en España, el porcentaje de emprendedores nuevos cae bastante -de un 2,7% a un 2,1% en Asturias, y de un 3,8% a un 2,8% en España-, lo que nos indica que posiblemente fueron los más afectados por el cese de la actividad económica que tuvo lugar como consecuencia de la COVID-19.

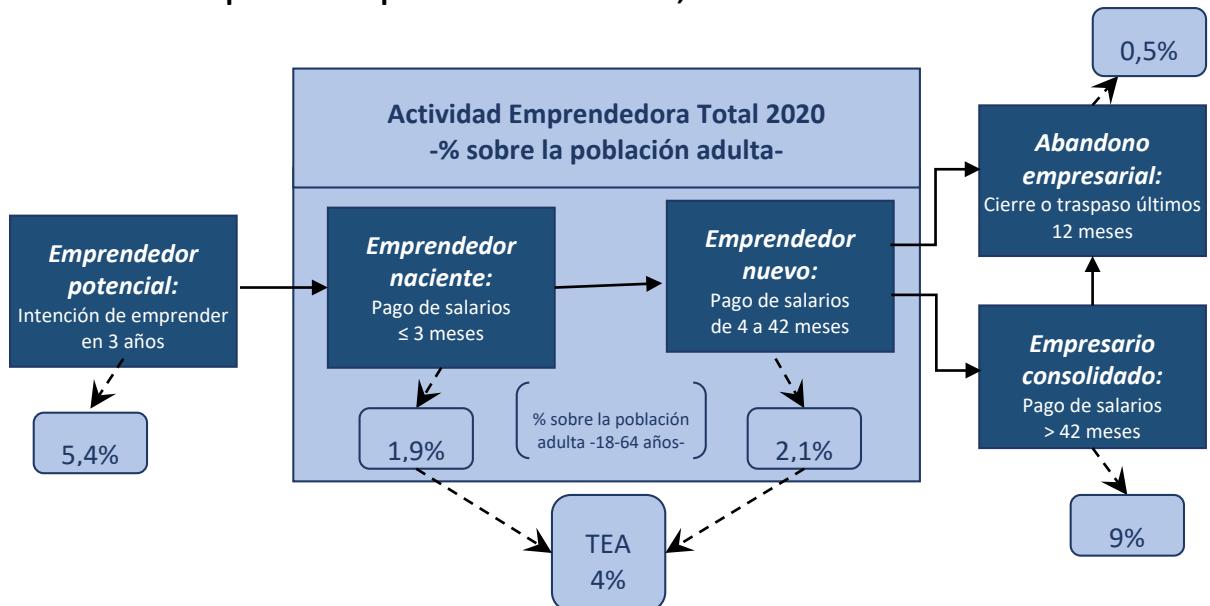
Si nos centramos en las iniciativas emprendedoras que se encuentran en una

fase muy embrionaria, es decir, en aquellas que todavía no se han puesto en marcha, sino que se están valorando, podemos observar en el **Gráfico 1.2.1** que el porcentaje de emprendedores potenciales en Asturias es del 5,4% para el año 2020, porcentaje que ha caído fuertemente con respecto al año anterior, que era de un 7,6%. Esta caída es lógica: muchas de esas personas que se planteaban emprender posiblemente han tenido que postergar su idea por el cambio de contexto que ha supuesto la pandemia vivida. No obstante, debemos ser positivos, puesto que un 5,4% sí se plantean emprender a pesar de todo. En el caso de España, pasa algo similar: el porcentaje de emprendedores potenciales es de un 7% en el 2020, cuando en el año 2019 era de un 8,1% -véase **Gráfico 1.2.2**.

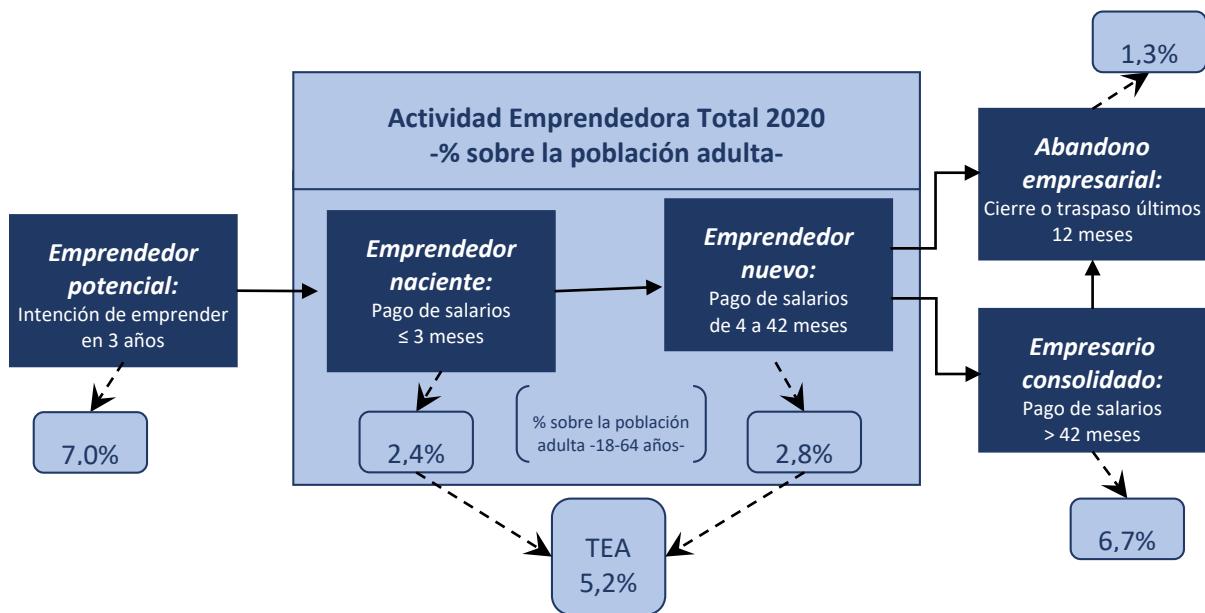
Analizando ahora las iniciativas consolidadas, vemos que suponen el 9% en el caso de Asturias, dato bastante superior a la media de España, que es del 6,7%. Estamos ante un resultado muy positivo para Asturias, sobre todo teniendo en cuenta que, con respecto al año anterior, el aumento ha sido tan importante que ha revertido la situación del 2019, donde el dato español superaba al regional -5,6% en Asturias y 6,3% en España-.

Finalmente, y en relación con la tasa de abandono, es también de destacar que sólo un 0,5% de los emprendedores asturianos han dejado su negocio en los últimos doce meses, tasa muy inferior tanto a la española -1,3%- como a la del año pasado -que era de un 1,7%-.

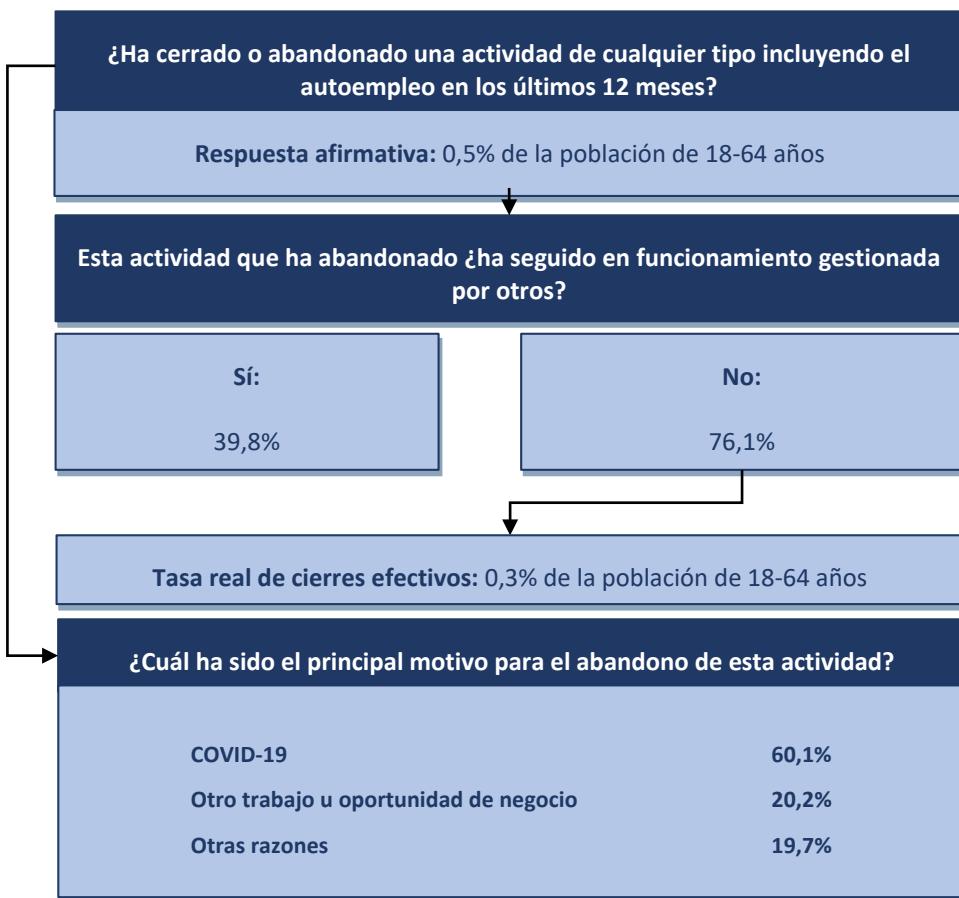
Gráfico 1.2.1. El proceso emprendedor en Asturias, 2020



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 1.2.2. El proceso emprendedor en España, 2020

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 56).

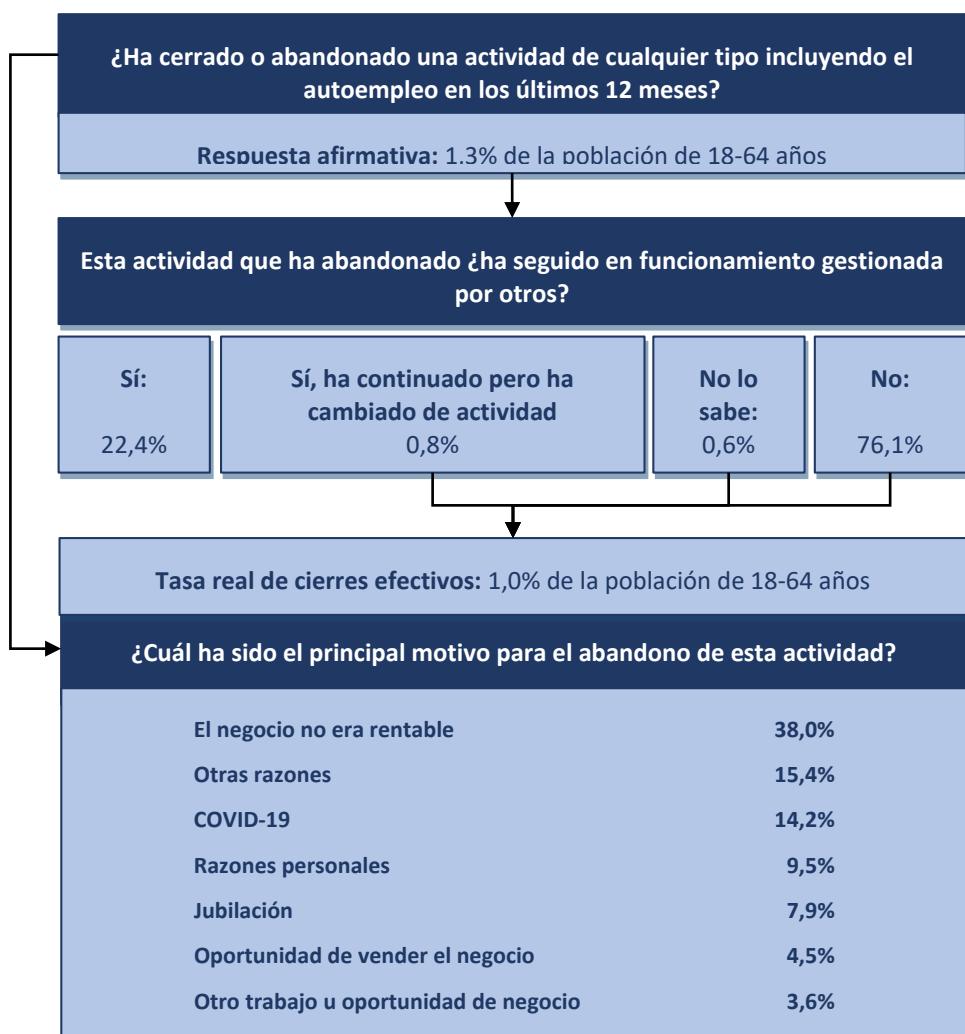
Gráfico 1.2.3. Abandono de la actividad empresarial en Asturias, 2020

Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

El **Gráfico 1.2.3** ahonda en estos últimos negocios que no han podido mantenerse y han sido abandonados en Asturias, mientras que el **Gráfico 1.2.4** lo hace para el caso español. Por una parte, podemos observar que, en Asturias, el 39,8% de los negocios abandonados han continuado en marcha en manos de otras personas. Este dato, al igual que ocurría el año anterior, es mejor que el de España, donde sólo el 23,2% han seguido en funcionamiento.

Por otra parte, también podemos saber el motivo por el que los restantes negocios no han continuado en funcionamiento. En el caso de Asturias, el principal motivo en 2020 ha sido la COVID-19, un 60,1% de los casos, seguido de la aparición de otro trabajo u oportunidad de negocio, en un 20,2% de los mismos.

Gráfico 1.2.4. Abandono de la actividad empresarial en España, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 58).

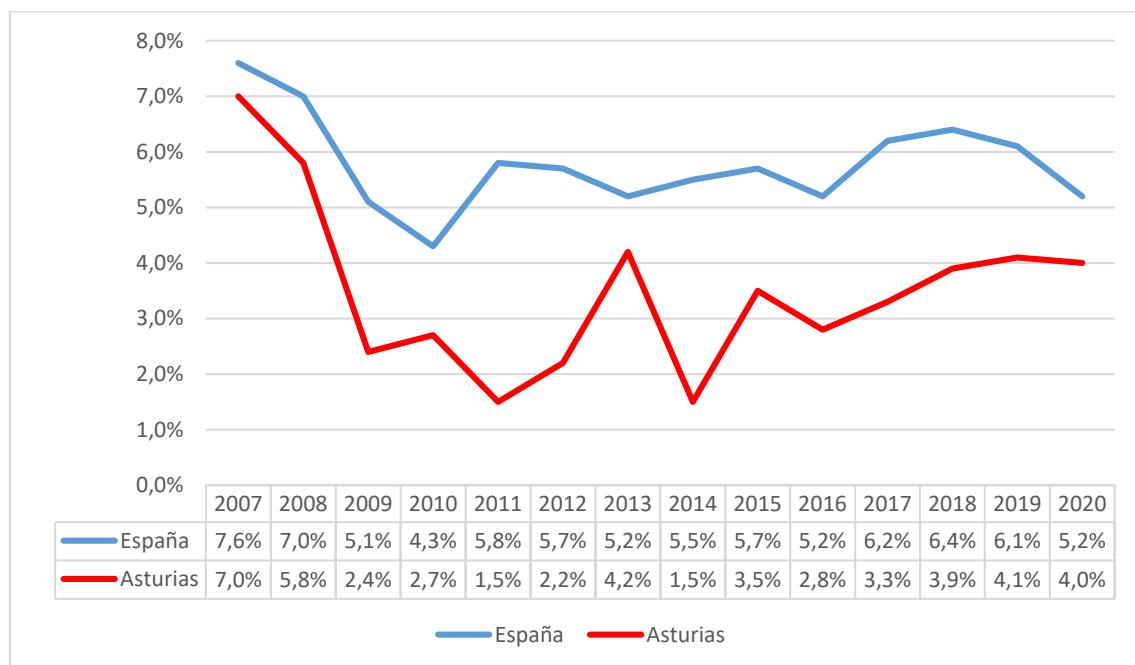
En España, el principal motivo fue la falta de rentabilidad del negocio, en un 38% de los casos. Por su parte, la COVID-19 fue el motivo de abandono en un 14,2% de los ceses de negocios. Ello indica que, en el caso de Asturias, la crisis provocada por la situación de pandemia vivida ha sido un factor con mucho más peso que en España. No obstante, es necesario volver a insistir en que en Asturias el porcentaje de abandonos es realmente pequeño, lo que parece ser indicativo de que los empresarios asturianos gestionan adecuadamente sus negocios.

1.2.2 Dinámica de la actividad emprendedora

El **Gráfico 1.2.5** recoge la evolución de la tasa de actividad emprendedora en Asturias y en

España desde el año 2007. Como se indicó en el Informe GEM Asturias 2019, la crisis económica del 2008 fue mucho más acusada en Asturias que en España, situándose durante muchos años la TEA en porcentajes inferiores al 3%, y llegando incluso en el año 2014 a situarse en el 1,5%. Sin embargo, desde el año 2016, la evolución está siendo positiva. De hecho, y como dato a destacar en este Informe, se observa claramente en el gráfico cómo la crisis provocada por la COVID-19 casi no ha tenido efecto en el caso de Asturias, mientras que en el caso de España la caída ha sido de casi un punto porcentual. Ello, junto con la caída que se está produciendo en la TEA nacional desde 2018, está provocando que se estén acortando cada vez más las diferencias entre Asturias y la media nacional.

Gráfico 1.2.5. Evolución del porcentaje del índice TEA en España y en Asturias, 2007-2020



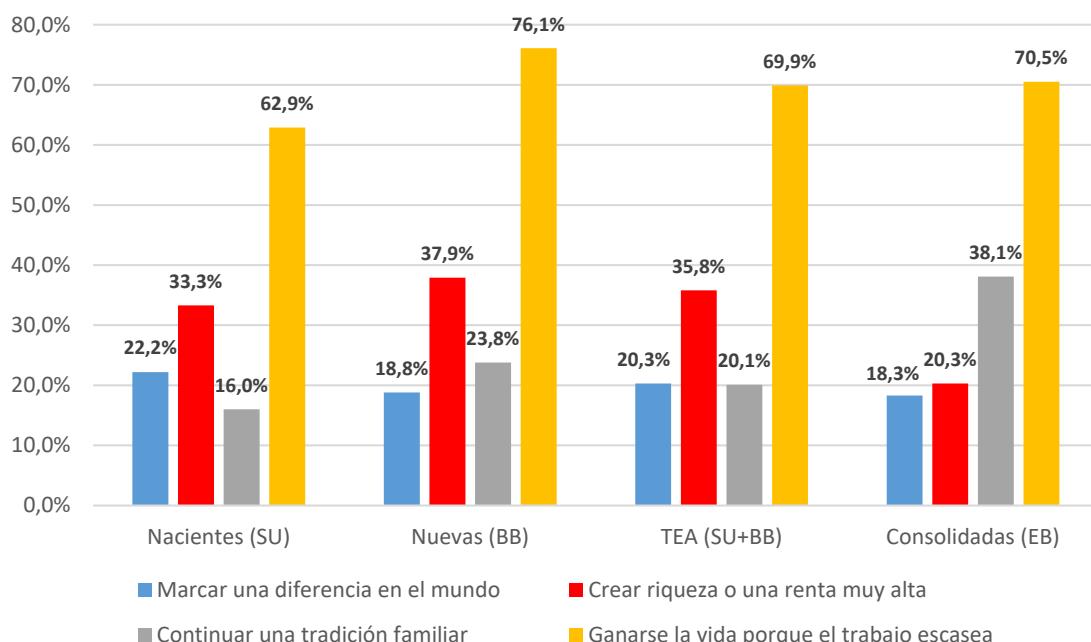
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 59); GEM Asturias, APS 2020.

1.2.3 Motivación de las personas involucradas en el proceso emprendedor

Los motivos por los que una persona decide emprender pueden ser muy diversos. El Proyecto GEM identifica cuatro razones principales: a) para marcar una diferencia en el mundo, b) para crear riqueza o una renta muy alta, c) para continuar con una tradición familiar, o d) para ganarse la vida porque el trabajo escasea. El **Gráfico 1.2.6** recoge los resultados de estas variables para Asturias, diferenciando entre los emprendedores pertenecientes a las diferentes etapas del proceso emprendedor, es decir, entre nacientes, nuevos y consolidados.

Como se puede observar, el principal motivo para todos los emprendedores analizados, independientemente de la etapa del proceso emprendedor en la que se encuentren, es el de ganarse la vida porque el trabajo escasea. El segundo motivo para los emprendedores nacientes y nuevos es el de crear riqueza o una renta muy alta, mientras que para los empresarios consolidados es el de continuar con una tradición familiar. Finalmente, destacar que el grupo que menciona en mayor medida el motivo de marcar una diferencia en el mundo es el de los emprendedores nacientes, posiblemente porque todavía no han experimentado las dificultades de iniciar un negocio y comercializar un producto que realmente marque la diferencia.

Gráfico 1.2.6. El proceso emprendedor en Asturias según el motivo para emprender, 2020



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

1.2.4 Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

Con el objetivo de conocer cómo son las personas que se encuentran inmersas en el proceso emprendedor, el Proyecto GEM proporciona información sobre los rasgos sociodemográficos de la población encuestada, en concreto la edad, el género, el nivel educativo y la renta. Se presentan a continuación los principales resultados para los emprendedores asturianos, efectuando también comparaciones con la media nacional donde proceda.

Distribución por edad

El **Gráfico 1.2.7** recoge la distribución por edad de los diferentes colectivos emprendedores asturianos. Como se puede observar en el mismo, los emprendedores potenciales son personas relativamente jóvenes, siendo la principal franja de edad la de los 35-44 años -un 34,6% de los mismos- y siendo su edad media de casi 37 años.

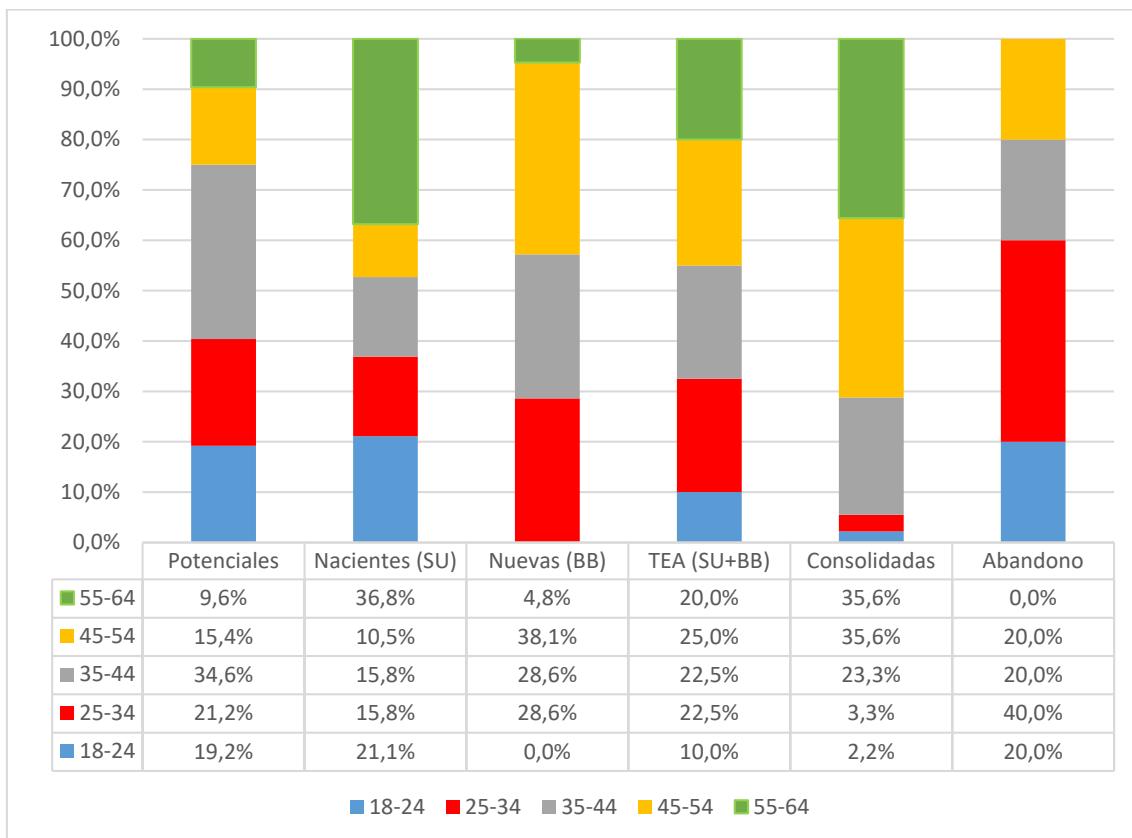
Sin embargo, en el paso a empresas nacientes observamos que la principal franja de edad es la de los mayores de 55 años -un 36,8%-, aumentando su edad media a más de 43 años. Ello posiblemente es debido a que la COVID-19 ha obligado a muchas personas que perdieron su trabajo a buscar un medio alternativo de vida y, por

tanto, a decidir dar el paso de poner en marcha su propio negocio.

Si nos centramos en las empresas nuevas, la edad media decae ligeramente con respecto a las nacientes, situándose cerca de los 42 años, y siendo la principal franja de edad la comprendida entre los 45 y los 55 años -un 38,1% de los mismos-.

Teniendo en cuenta tanto a los emprendedores nacientes como a los nuevos, la ratio TEA engloba principalmente a personas jóvenes, siendo su edad media de algo más de 42 años, dato similar a la media nacional. A medida que las iniciativas empresariales se van consolidando en el mercado, la edad media vuelve a subir a los 50 años, siendo las franjas de 45-54 años y 55-64 años las que cuentan con una mayor representación -un 35,6% de las iniciativas en cada una de ellas-.

Finalmente, cabe destacar que la edad media de los empresarios que abandonaron su negocio es la más baja de todas, en torno a los 32 años, siendo la franja de edad mayoritaria la de los 25-34 años. Una posible explicación puede estar relacionada con no haber contado con la experiencia y conocimientos necesarios para gestionar correctamente sus negocios, especialmente importante en el contexto de crisis generada por la COVID-19.

Gráfico 1.2.7. Distribución por edad de los colectivos emprendedores en Asturias, 2020

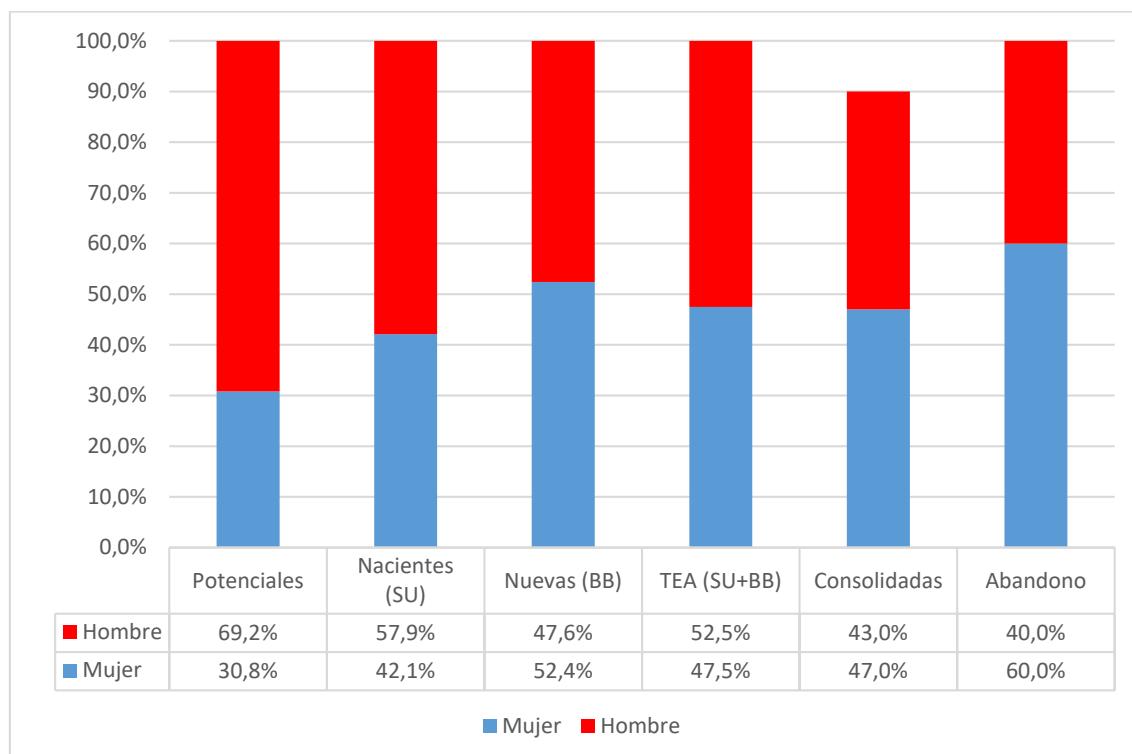
Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Distribución por género

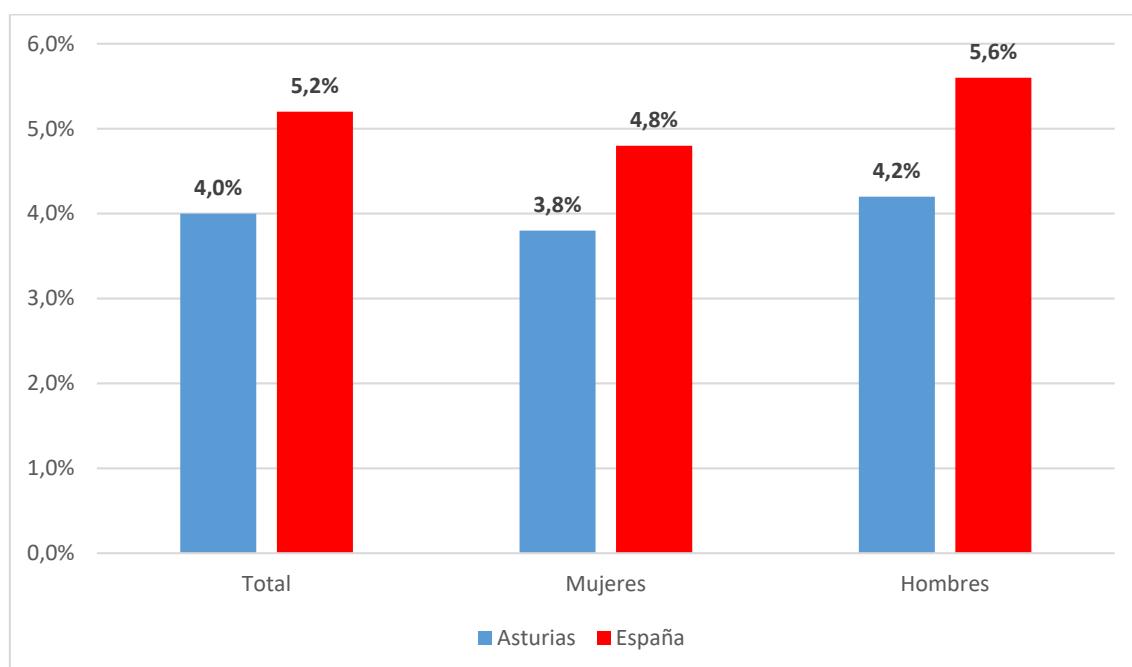
Otra característica importante de los emprendedores es el género. El **Gráfico 1.2.8** nos muestra la distribución de los diferentes colectivos emprendedores de nuestra región teniendo en cuenta esta variable. Como podemos observar en el mismo, el porcentaje de hombres es superior al de mujeres durante las primeras etapas del proceso emprendedor, es decir, tanto en el caso de los emprendedores potenciales, como en el caso de empresas nacientes -TEA-, es mayor el porcentaje de hombres que de mujeres. Esta superioridad es especialmente acusada cuando

hablamos de los emprendedores potenciales -69,2% de hombres frente al 30,8% de mujeres-.

Sin embargo, la situación se revierte en el caso de las empresas nuevas, consolidadas y también cuando hablamos de los negocios que han sido abandonados. En estos casos, el porcentaje de mujeres es mayor que el de hombres. Este último dato es especialmente interesante, puesto que en el año 2019 la situación era toda la contraria: era muchísimo mayor la tasa de abandono masculina -62,9% frente a 37,1%-.

Gráfico 1.2.8. Distribución por género de los colectivos emprendedores en Asturias, 2020

Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 1.2.9. Distribución de la TEA por género en Asturias y España, 2020

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 69); GEM Asturias, APS 2020.

Si nos centramos en el análisis de la tasa de actividad emprendedora -TEA-, podemos observar en el **Gráfico 1.2.9** que la TEA femenina de Asturias en 2020 es del 3,8%, mientras que la masculina es del 4,2%.

Si comparamos estos resultados con los del año anterior, podemos concluir que ambos se han mantenido relativamente estables, aumentando ligeramente la femenina -en el 2019 era del 3,7%- y disminuyendo la masculina -del 4,5% en el 2019-. Ello vuelve a indicar que la crisis provocada por la COVID-19 no ha sido especialmente fuerte en nuestra región en términos de actividad emprendedora. Otro aspecto positivo que destacar es que se van reduciendo las diferencias en términos de emprendimiento entre hombres y mujeres, diferencias mucho más acusadas si miramos la media nacional -TEA femenina del 4,8% y TEA masculina del 5,6%.

Distribución por nivel de educación

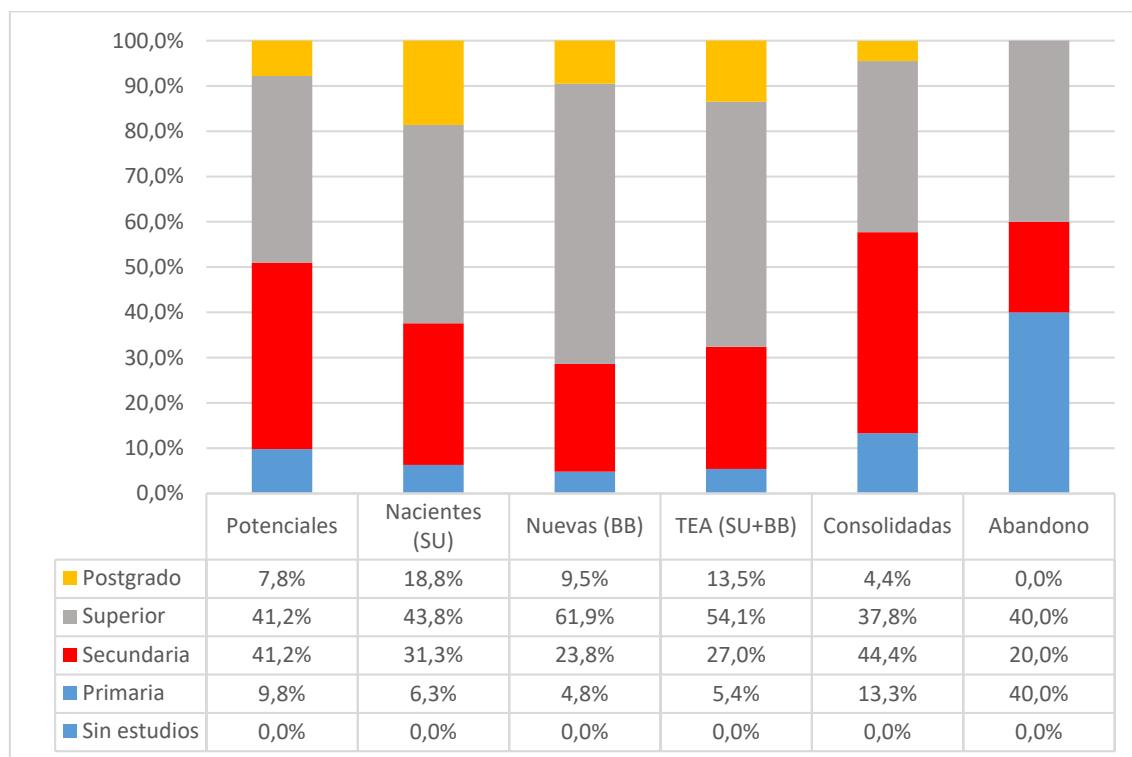
Una tercera característica es el nivel educativo de la población, así como el que se cuente o no con formación específica en el ámbito del emprendimiento. Tal y como se indica en el Informe GEM España, estas variables nos permiten aproximar, respectivamente, el capital humano general y el específico, ambos claves para el proceso emprendedor.

El **Gráfico 1.2.10** muestra la distribución de los diferentes colectivos emprendedores por nivel de educación en Asturias en el año 2020. Podemos destacar dos resultados. En primer lugar, que un porcentaje muy elevado de los emprendedores analizados, independientemente del colectivo al que pertenezcan, cuentan con estudios universitarios. En segundo lugar, que no existen emprendedores sin estudios.

Si analizamos cuál es la TEA en función del nivel de educación de los emprendedores, podemos observar claramente en el **Gráfico 1.2.11** cómo la mayor tasa de actividad emprendedora se produce con niveles de educación altos. Así, la TEA en Asturias con niveles de educación altos es de un 7,8%, mientras que esa misma tasa, para niveles de educación bajos es de tan sólo el 1,1%. Lo mismo se observa en el caso de España.

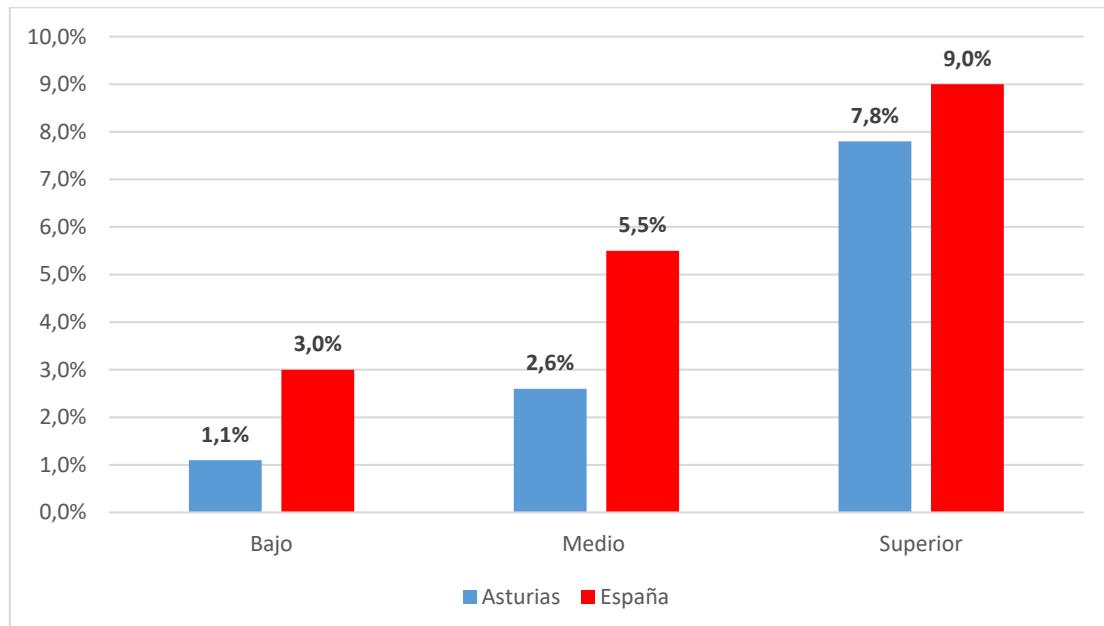
Si nos centramos en el análisis de contar o no con formación específica para emprender, podemos ver en el **Gráfico 1.2.12** que son los emprendedores nacientes y nuevos los colectivos en los que encontramos una mayor formación específica en emprendimiento, un 63,2% y un 66,7%, respectivamente, aumentando significativamente con respecto al año 2019, cuando estos porcentajes eran de un 39,3% y de un 51,4%.

Gráfico 1.2.10. Distribución de los colectivos emprendedores por nivel de educación en Asturias, 2020



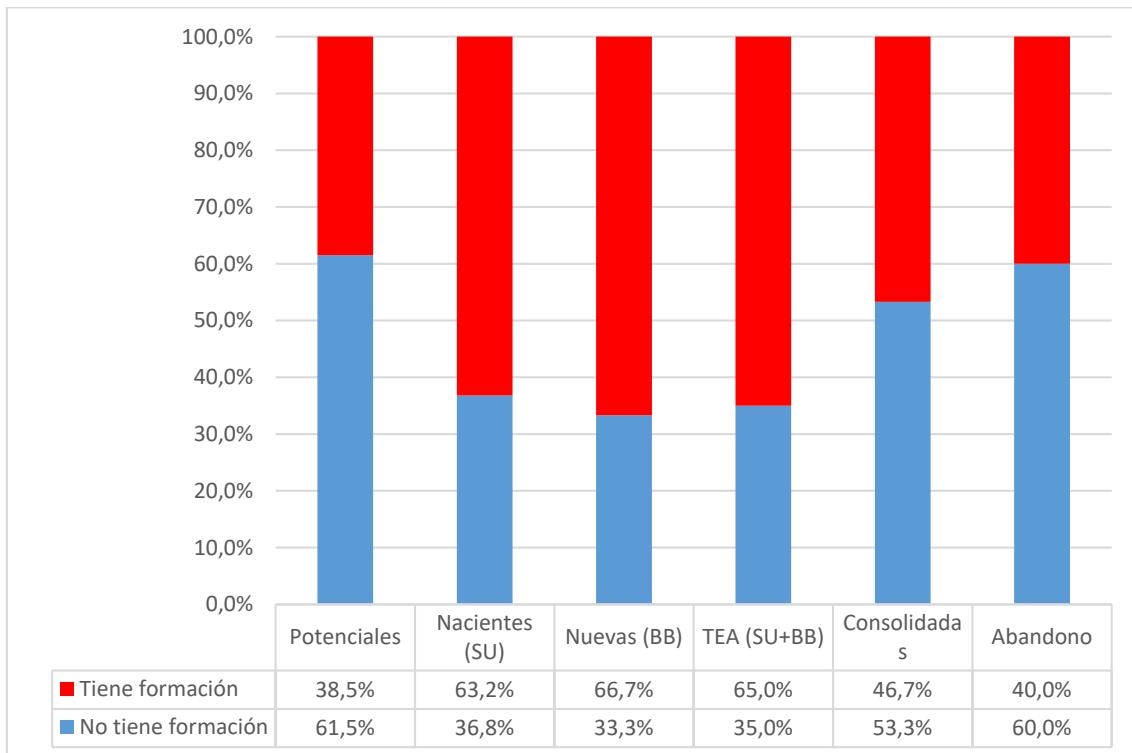
Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 1.2.11. Distribución de la TEA por nivel de educación en Asturias y España, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 67); GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 1.2.12. Distribución de los colectivos emprendedores en Asturias según si cuenta con educación específica para emprender, 2020



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Distribución por nivel de renta

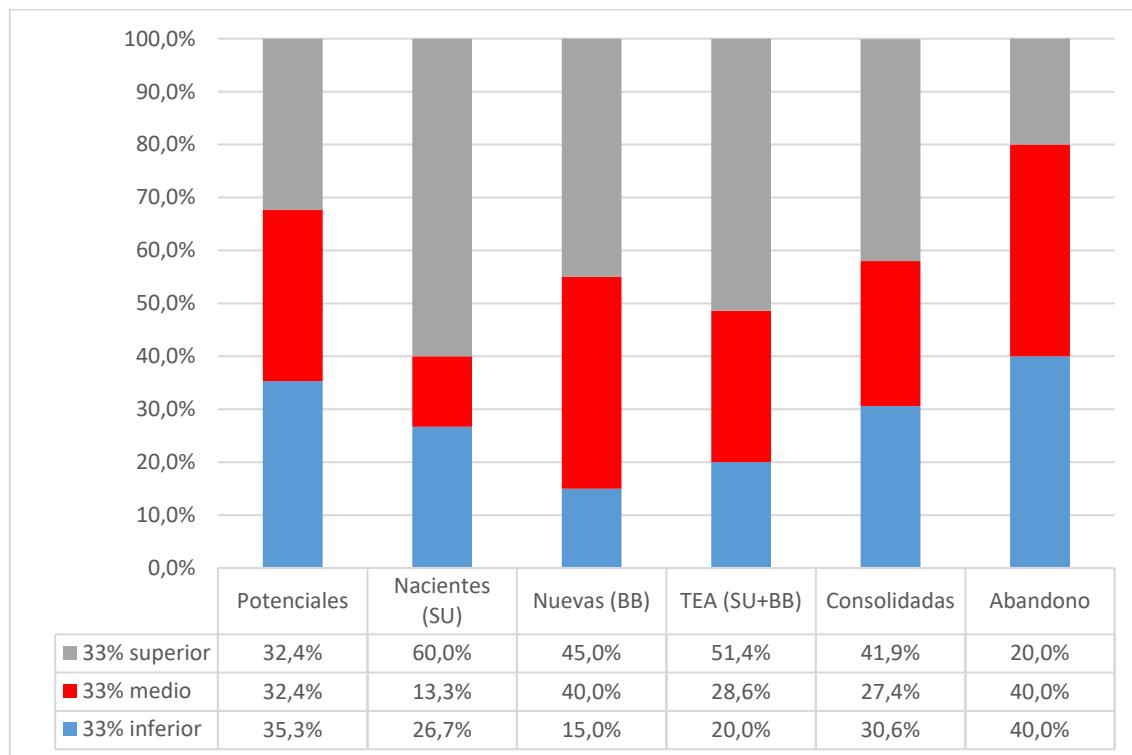
La última característica sociodemográfica que se analiza dentro del Proyecto GEM es el nivel de renta de los emprendedores. Concretamente, se diferencia entre si dichos emprendedores se encuentran en el tercio inferior, medio o superior, según el nivel de renta del conjunto.

El **Gráfico 1.2.13** recoge este análisis para los diferentes colectivos emprendedores de Asturias en 2020. Como se puede observar en el mismo, en general, los emprendedores son personas de renta media-alta, especialmente los emprendedores nacientes y nuevos. Dentro del colectivo de emprendedores potenciales es donde

encontramos una distribución más igualada entre colectivos, mientras que dentro del colectivo de aquellos que abandonaron su negocio es donde encontramos un mayor porcentaje de personas con rentas bajas.

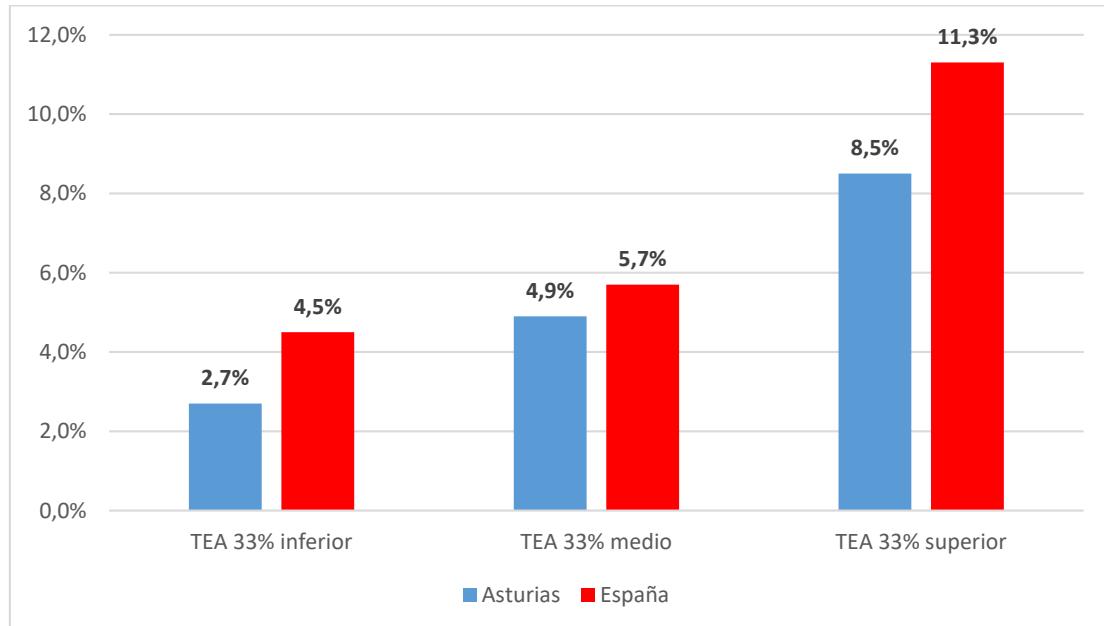
Si analizamos cuál es la TEA en función del nivel de renta de los emprendedores, podemos observar en el **Gráfico 1.2.14** que se corrobora la idea anterior de que los emprendedores son personas con un nivel de renta medio-alto. Mientras que las personas con rentas bajas presentan una TEA en Asturias del 2,7%, este porcentaje sube hasta el 8,5% en el caso de las personas con rentas altas. La misma tendencia se observa en el caso de España.

Gráfico 1.2.13. Distribución de los colectivos emprendedores en Asturias según su nivel de renta, 2020



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 1.2.14. Distribución de la TEA por nivel de renta en Asturias y España, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 68); GEM Asturias, APS 2020.

1.2.5 Financiación del proceso emprendedor

Disponer de financiación durante la puesta en marcha de un negocio es algo fundamental. Sin embargo, para los nuevos emprendedores, conseguir dicha financiación a través de los métodos tradicionales, como son los bancos, puede resultar una tarea difícil: los ingresos que se están generando en ese momento no son suficientes para validar el modelo de negocio, y los activos y la experiencia acumulada, que son pocos, tampoco sirven

como garantía real. En consecuencia, surgen otras fuentes de financiación alternativas dirigidas a invertir en estas iniciativas emprendedoras.

En este apartado se recoge información sobre cuáles son las necesidades de financiación que tienen los emprendedores en fase naciente y cuáles son sus fuentes de financiación, así como cuál es el porcentaje de población que ha invertido en actividades emprendedoras y el perfil de estos, tanto en Asturias como en España.

Tabla 1.2.1. Capital semilla -euros- requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos nacientes en Asturias y en España, 2020

		Asturias	España
Media		61.422€	71.603€
Mediana		19.778€	15.000€
Moda		20.000€	20.000€
Desviación estándar		77.650€	219.846€
Mínimo		1.000€	1€
Máximo		200.000€	3.000.000€
Percentiles	10	1.000€	1.000€
	20	2.603€	3.000€
	30	6.673€	5.000€
	40	15.000€	10.000€
	50	19.778€	15.000€
	60	33.480€	20.000€
	70	89.810€	40.000€
	80	174.030€	60.000€
	90	200.000€	138.754€

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 72); GEM Asturias, APS 2020.

La **Tabla 1.2.1**, relativa a las necesidades de financiación por parte de los emprendedores nacientes, indica que, de media, las necesidades de capital de los emprendedores asturianos son menores que la media nacional en unos 10.000 euros.

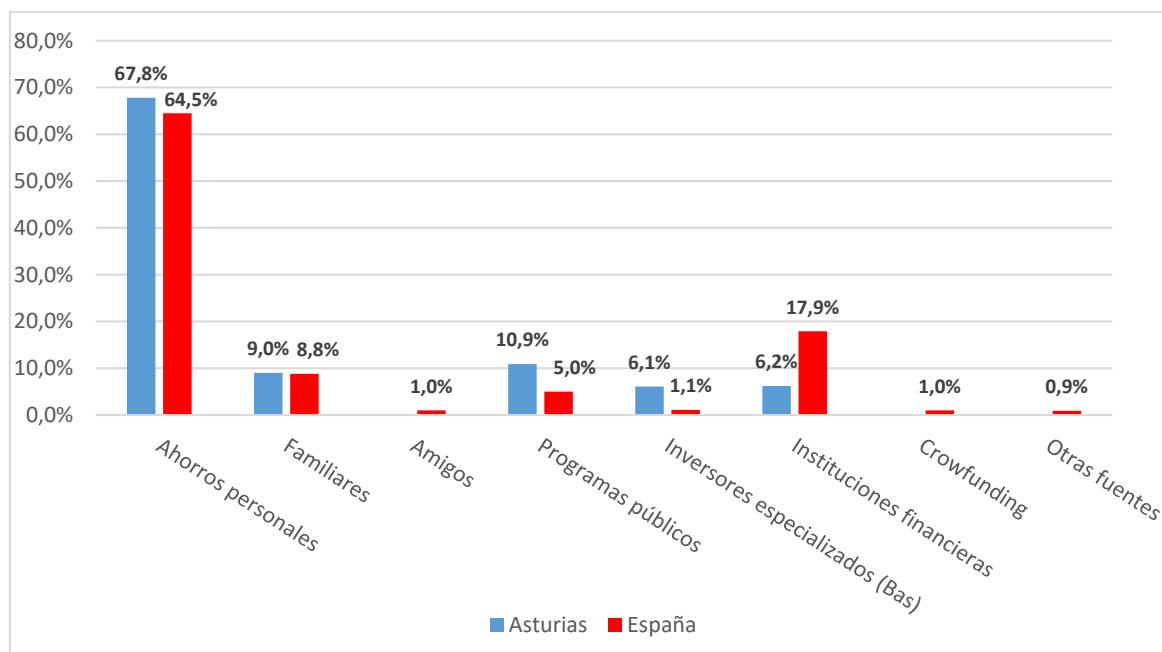
No obstante, estas medias presentan una elevada dispersión, especialmente en el caso de España, lo que hace necesario tomar como referencia otros indicadores. Así, si tomamos como referencia la moda, es decir, el valor más repetido, vemos que

es idéntico en Asturias y en España. Por otra parte, en prácticamente todos los percentiles -salvo en los dos primeros- el capital semilla que requieren los negocios en Asturias es mayor que la media nacional.

Si nos centramos en analizar la procedencia de dichos fondos, podemos observar en el **Gráfico 1.2.15** que, tanto en Asturias como en España, la inmensa mayoría de los fondos proceden de los propios ahorros de los emprendedores, siendo la tercera fuente más empleada en ambos casos la propia familia. Sin embargo, mientras que en Asturias la segunda fuente de financiación son los programas públicos, en España lo son las instituciones financieras.

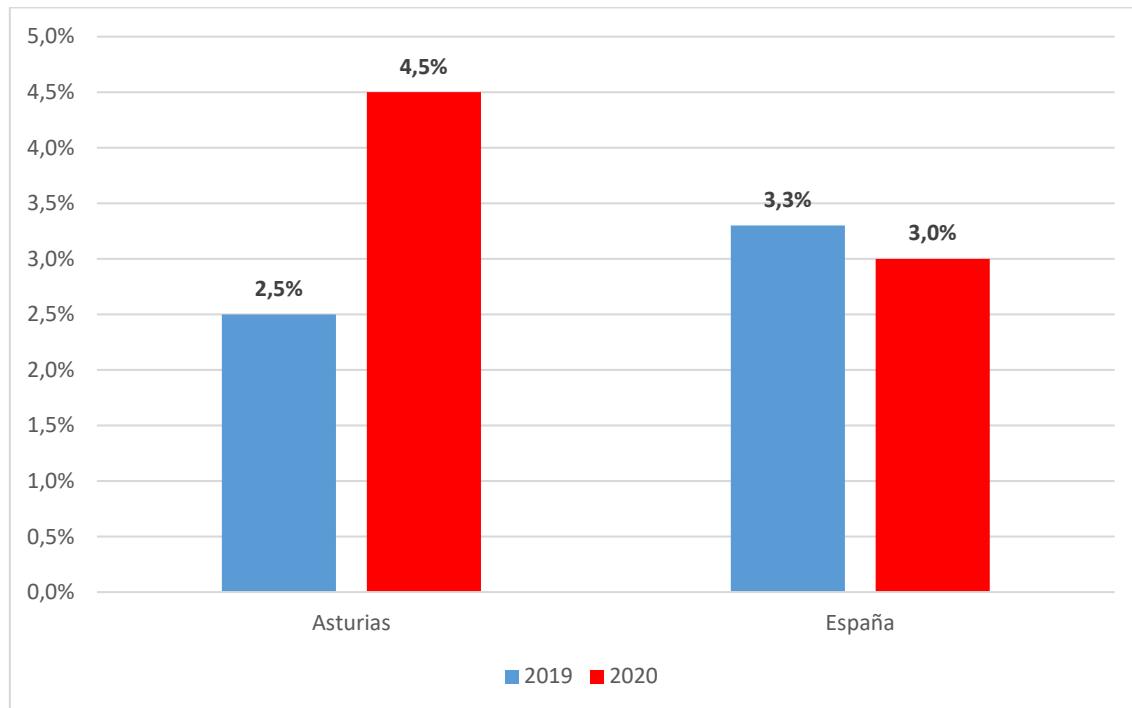
Finalmente, el **Gráfico 1.2.16** recoge el porcentaje de población que ha invertido en los negocios de terceras personas, en los últimos tres años, sin llegar a involucrarse en la gestión directa de los mismos. En el año 2020, este porcentaje se sitúa en el 4,5%, en Asturias, subiendo en dos puntos porcentuales con respecto al año anterior, y siendo superior a la media nacional, situada en el 3%. El perfil de este inversor es el de una mujer de unos 55 años, mayoritariamente de carácter urbano, que se encuentra trabajando, con ingresos altos y estudios universitarios, que apoya a un familiar cercano, y en un 36,6% de los casos con formación específica en emprendimiento.

Gráfico 1.2.15. Porcentaje promedio, según la fuente de origen, del capital semilla requerido para la puesta en marcha de los negocios nacientes en Asturias y en España, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 72); GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 1.2.16. Porcentaje de la población de 18-64 años que ha invertido en negocios de terceras personas en los últimos tres años en Asturias y en España, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 73); GEM Asturias, APS 2020.

1.3 Aspiraciones de la actividad emprendedora

En este apartado se analizan algunas características básicas de las empresas de reciente creación -como el sector económico al que pertenecen o su tamaño medido por el número de empleados-. De igual manera, se describen las expectativas de crecimiento que las personas emprendedoras pueden tener para sus negocios en un futuro, su orientación innovadora y su proyección internacional. Esta radiografía de los negocios ayuda a comprender la evolución que está experimentando el tejido emprendedor asturiano en lo que a la calidad de los nuevos negocios se refiere.

1.3.1 Aspectos generales del negocio

El **Gráfico 1.3.1** muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad para Asturias y España. Predominan en Asturias las iniciativas en el sector de consumo, tanto en las de fase inicial -46,1% como en las consolidadas -43,7%. Las iniciativas en el sector servicios en Asturias son de un 20,4% en fase inicial y de un 23,1% en las actividades consolidadas. La tendencia contraria es observada en el sector industrial, donde observamos un mayor porcentaje en los negocios en fase inicial -23,1% que en las iniciativas consolidadas -22%. Por último, en el sector extractivo se observa un peso

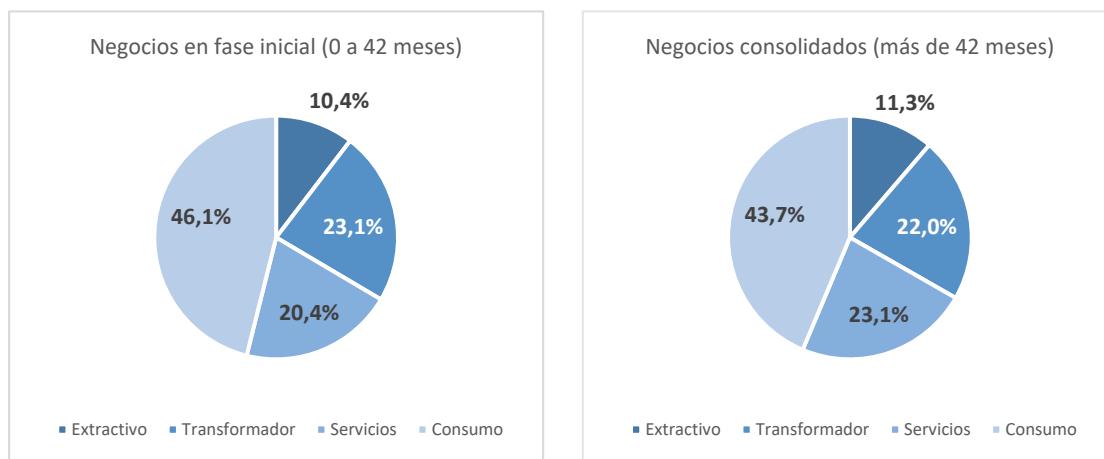
reducido sobre el total de iniciativas, que representa el 11,3% en las iniciativas consolidadas y el 10,4% en las que se encuentran en las primeras fases de desarrollo.

La tendencia en Asturias se asemeja a la del conjunto del Estado en el predominio creciente de las iniciativas en los sectores servicios y consumo -77% y 64% en la fase inicial y en la consolidada, respectivamente, para el conjunto de España-, aunque también aparecen algunas diferencias reseñables. Así, al contrario de lo que sucede en Asturias, para el conjunto de España las actividades de servicios ganan peso en las iniciativas de fase inicial -31%- respecto a las consolidadas -27%. Esto puede estar relacionado con que muchas de estas actividades son servicios dirigidos a otras empresas, y estas se concentran en las grandes urbes como Madrid, Barcelona o Valencia.

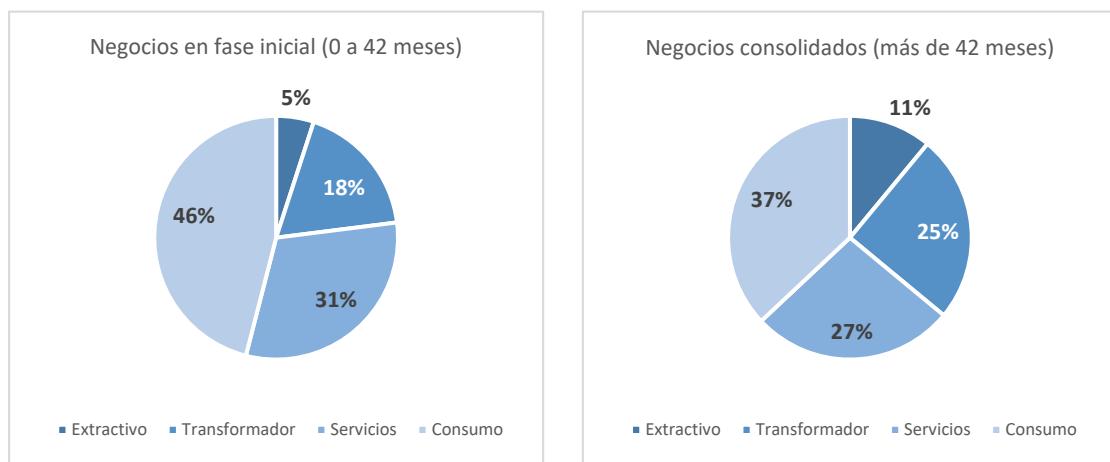
También difiere lo acontecido para el sector industrial: mientras en Asturias el peso de este sector es mayor en las iniciativas en fase inicial que en las consolidadas, para el conjunto del Estado es menor en las de fase inicial -18%- que en las consolidadas -25%. De nuevo esto puede venir explicado por una mayor presencia de actividades del sector terciario en las zonas con mayor desarrollo, que desplazan a las actividades industriales. Finalmente llama la atención que, si bien el sector extractivo sigue idéntica tendencia al decrecimiento en España y Asturias en los negocios en fase inicial frente a los consolidados, la proporción de iniciativas en fase inicial en este sector en Asturias duplica a la nacional. Las actividades de emprendimiento en el mundo rural, con un peso significativo en Asturias, podrían estar subyaciendo en estos datos.

Gráfico 1.3.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por el sector de actividad de sus proyectos de negocio, 2020

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 81); GEM Asturias, APS 2020.

En lo que se refiere al tamaño de las empresas, el **Gráfico 1.3.2** muestra la distribución de los emprendedores por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio para Asturias y para el conjunto de España.

En Asturias casi la mitad de las iniciativas de emprendimiento, más del 46% de las iniciativas en fase inicial, y por encima del 48% de los negocios consolidados, no dispone de empleados. Esto encaja con la figura conocida como “autoempleo” o, en la literatura anglosajona, como “*self employment*”.

Además, casi el 50% de los negocios en fase inicial y el 41,5% de los consolidados tienen entre 1 y 5 empleados. La presencia de empresas por encima de 6 empleados es muy reducida, apenas un 3,8% de las

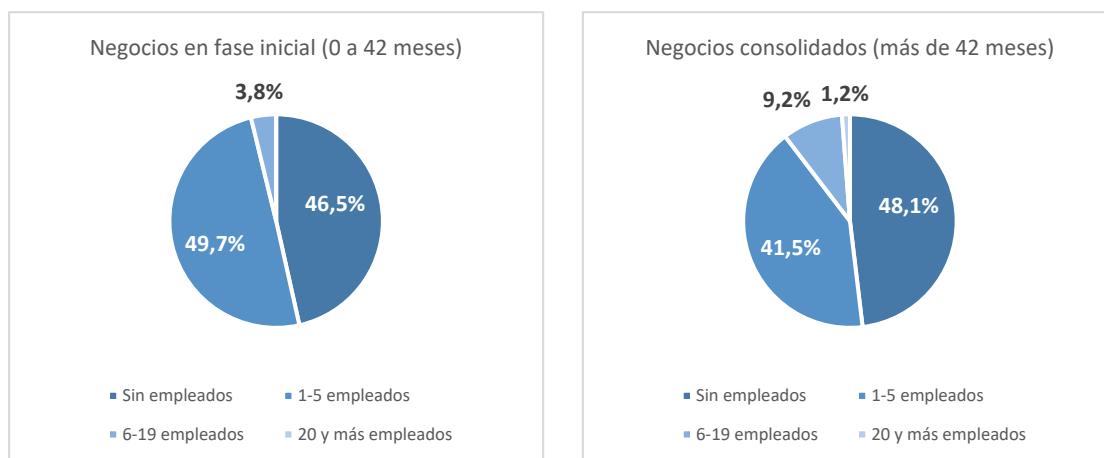
iniciativas en fase inicial y el 10,4% de los negocios consolidados. Hay que destacar que, en los negocios consolidados, si bien la cifra de iniciativas sin empleados es mayor que en los negocios en fase inicial, la diferencia más significativa se da en una mayor proporción de iniciativas con más de 6 empleos generados -más del doble-.

La distribución de emprendedores por el tamaño en empleo de sus proyectos para el caso de España es semejante al de Asturias.

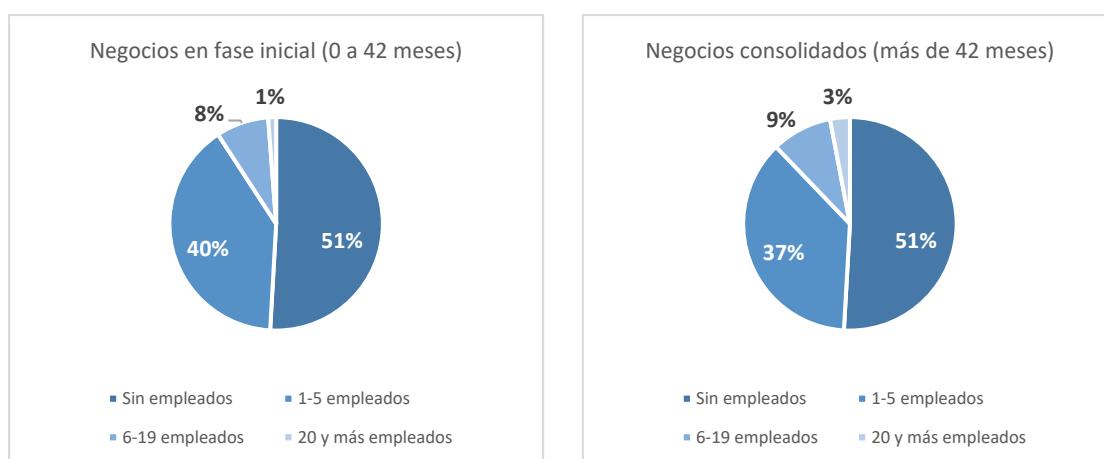
Cabe mencionar que en el caso de Asturias es menor el porcentaje de iniciativas que generan más de 6 empleos, especialmente en las de fase inicial, aunque también en las consolidadas. Asimismo, es reseñable que los proyectos de emprendimiento que generan entre 1 y 5 empleos es mayor en Asturias que en España en su conjunto.

Gráfico 1.3.2. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio, 2020

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 81); GEM Asturias, APS 2020.

Este hecho se observa de modo más claro en la **Tabla 1.3.1**, donde se muestra que los negocios en fase inicial que no han contratado a ningún empleado nuevo en Asturias en 2020 son el 92,6% -85,6% en España-, mientras que en las iniciativas consolidadas pasan a ser el 79,6% -79,4% en España-. Por tanto, en Asturias sólo el 7,4% -14,4% en España- de las iniciativas en fase inicial han creado empleo en 2020.

El **Gráfico 1.3.3** ahonda en la información anterior, mostrando el porcentaje de empleo a tiempo completo e indefinido generado por las iniciativas emprendedoras en Asturias y en España en 2020. Llama la atención el bajo número medio de contratos creados por las iniciativas emprendedoras en Asturias con respecto al caso general de España, 1 frente a más de 5 contratos. Sin embargo, en las iniciativas

consolidadas se han creado más del doble de contratos en Asturias que en España, 13,62 frente a 5,1. En todos los casos predominan los contratos a tiempo completo, con mayor intensidad en Asturias. Sin embargo, el grado de

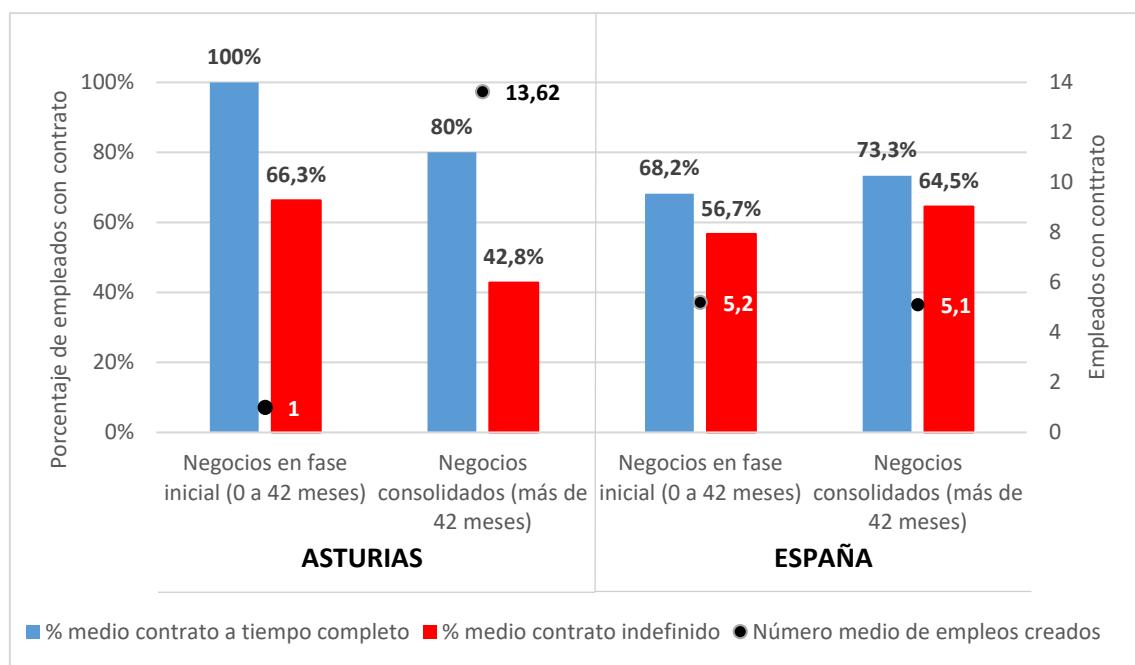
temporalidad de los contratos realizados es elevado, especialmente en el caso de Asturias y para los negocios consolidados, donde los contratos indefinidos son únicamente el 42,8%.

Tabla 1.3.1. Distribución de los emprendedores en fase inicial –TEA- y consolidados en Asturias y España por el número de empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses

ASTURIAS							
Negocios en fase inicial -0 a 42 meses-				Negocios consolidados -más de 42 meses-			
Sin empleados	1-5 empleados	6-19 empleados	20 y más empleados	Sin empleados	1-5 empleados	6-19 empleados	20 y más empleados
92,6%	7,4%	0%	0%	79,6%	18,1%	1,1%	1,1%
ESPAÑA							
Negocios en fase inicial -0 a 42 meses-				Negocios consolidados -más de 42 meses-			
Sin empleados	1-5 empleados	6-19 empleados	20 y más empleados	Sin empleados	1-5 empleados	6-19 empleados	20 y más empleados
85,6%	12,4%	1,5%	0,5%	79,4%	17,5%	2,2%	0,9%

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 82); GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 1.3.3. Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizaron contrataciones laborales en los últimos 12 meses en Asturias y España



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 82); GEM Asturias, APS 2020.

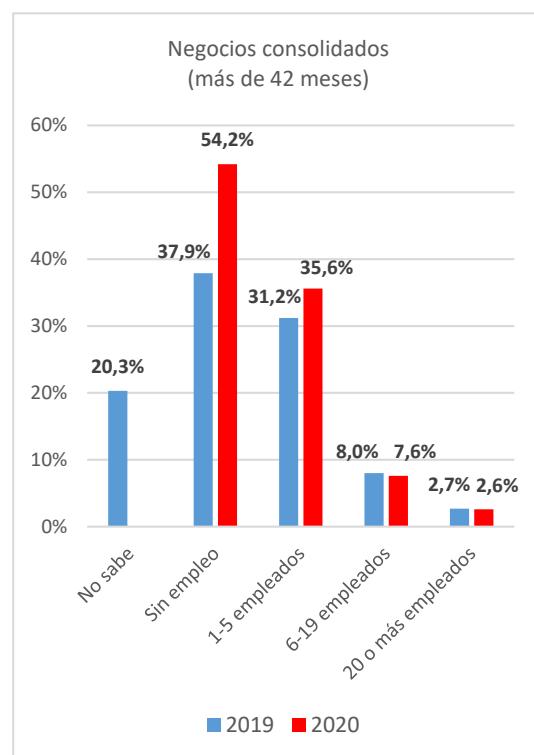
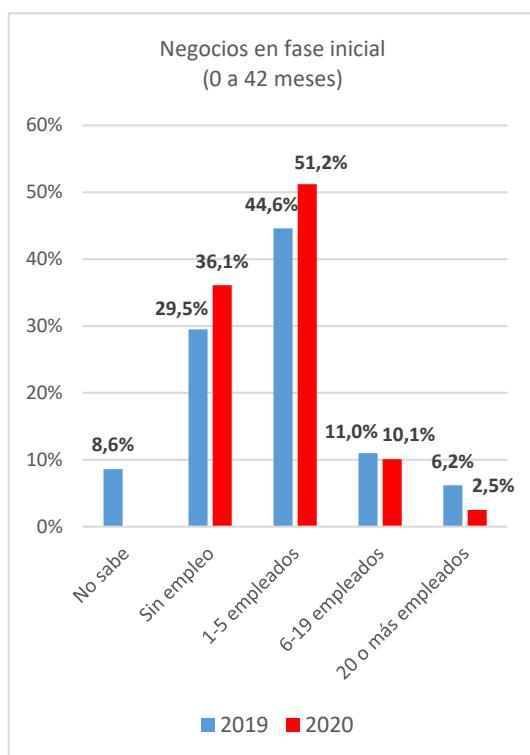
1.3.2 Expectativas de crecimiento

El autoempleo supone tanto en Asturias como en España aproximadamente la mitad de las iniciativas en fase inicial recogidas en el Proyecto GEM -véase Gráfico 1.3.2-. Si bien para hacer crecer un negocio se necesita una dosis previa de ambición, tanto en Asturias como en España las previsiones de aumentar el tamaño empresarial continúan siendo modestas en 2020 -véase Gráfico 1.3.4-. Así, el 36,1% de las iniciativas en fase inicial en Asturias no prevé crear empleo, si bien más de la mitad -el 51,2%- prevé crear entre 1 y 5 empleos. Y tan solo el 12,6% prevén crear 6 o más empleos. Con relación a los negocios

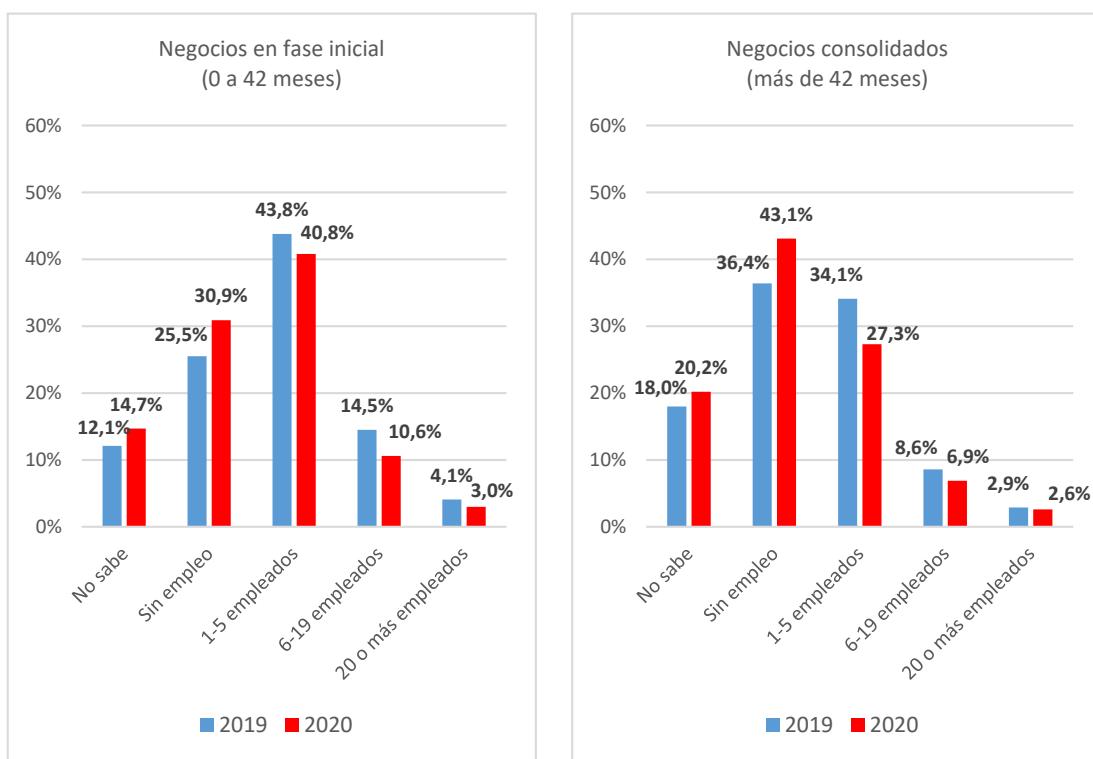
consolidados, su aportación esperada a la contribución de empleo es aún más reducida. Así, más de la mitad de las iniciativas no esperan crear empleo, un 35,6% esperan crear entre 1 y 5 empleos, y únicamente un 10,2% esperan crear 6 o más empleos. Las cifras son semejantes a las observadas para el caso de España, tanto en las iniciativas en fase inicial como en las consolidadas. No obstante, y como aspecto positivo, hay que señalar que en el caso de Asturias se observa un mayor optimismo respecto a las expectativas de crear de 1 a 5 empleos en 2020 que en 2019, mientras que en el caso de España las expectativas han disminuido.

Gráfico 1.3.4. Distribución de los emprendedores en fase inicial –TEA- y consolidados en Asturias y España por el tamaño de empleo esperado a cinco años

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 83); GEM Asturias, APS 2020.

1.3.3 Orientación innovadora

Las iniciativas recogidas en el Informe GEM son en su mayoría de bajo nivel tecnológico, tanto en Asturias como en España -véase Gráfico 1.3.5-. Cabe reseñar, no obstante, que en 2020 y para el caso de las iniciativas en fase inicial en Asturias, el porcentaje de negocios con nivel tecnológico medio o alto ha superado por primera vez el 10%.

Desde la edición del GEM de 2019 es posible distinguir las innovaciones realizadas por los emprendedores en productos y en procesos. Con relación a la innovación en productos aparecen diferencias reseñables entre Asturias y España en el año 2020 para las iniciativas en fase inicial, que parecen

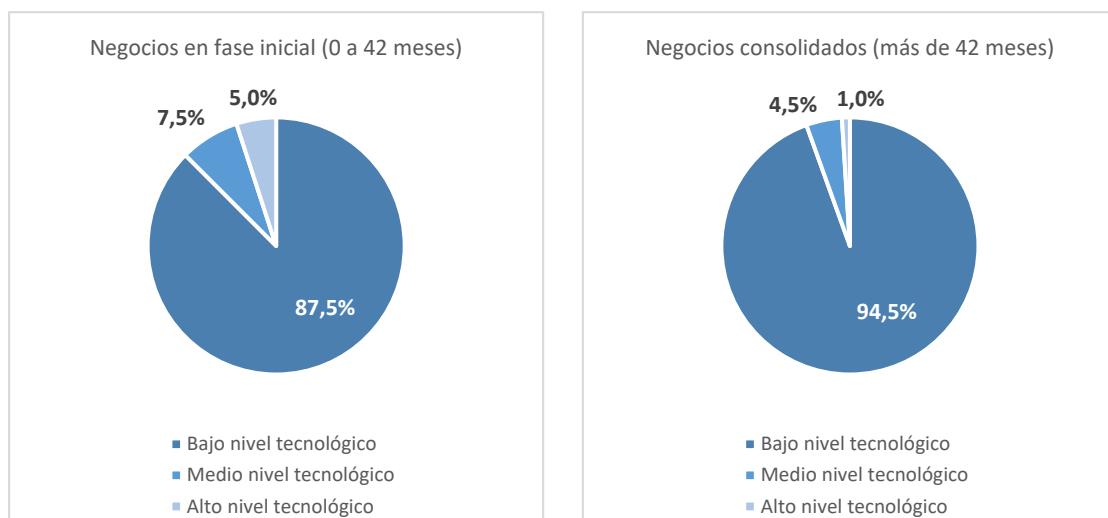
desaparecer para los negocios consolidados -véase el Gráfico 1.3.6-. Así, y aunque los emprendedores asturianos innovan en producto en menor porcentaje que lo hacen los emprendedores españoles en su conjunto -20,3% frente a 30%- , sus innovaciones tienen un alcance geográfico más amplio. Ello es debido a que en las innovaciones de los emprendedores asturianos tienen un peso parecido las innovaciones en producto para el mercado nacional y el local, mientras que para el conjunto de España predominan las innovaciones en producto con un alcance local. En los negocios consolidados, las tasas de innovación son mayores en Asturias que en España.

Hay que mencionar que, con respecto a los datos para el año 2019, en las iniciativas en fase inicial se ha reducido sensiblemente el porcentaje de innovaciones en producto,

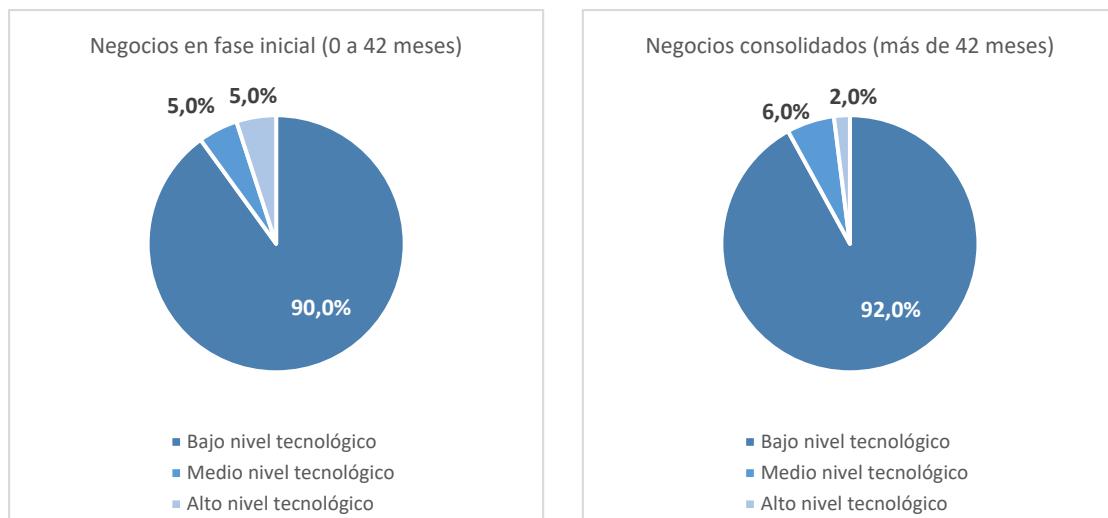
del 38,9% al 20,3%. Por el contrario, para las iniciativas consolidadas, el porcentaje de innovaciones en producto ha crecido de un 13,3% en 2019 a un 19,2% en 2020.

Gráfico 1.3.5. Distribución de los emprendedores en fase inicial –TEA- y consolidados en Asturias y España por el nivel tecnológico, 2020

ASTURIAS



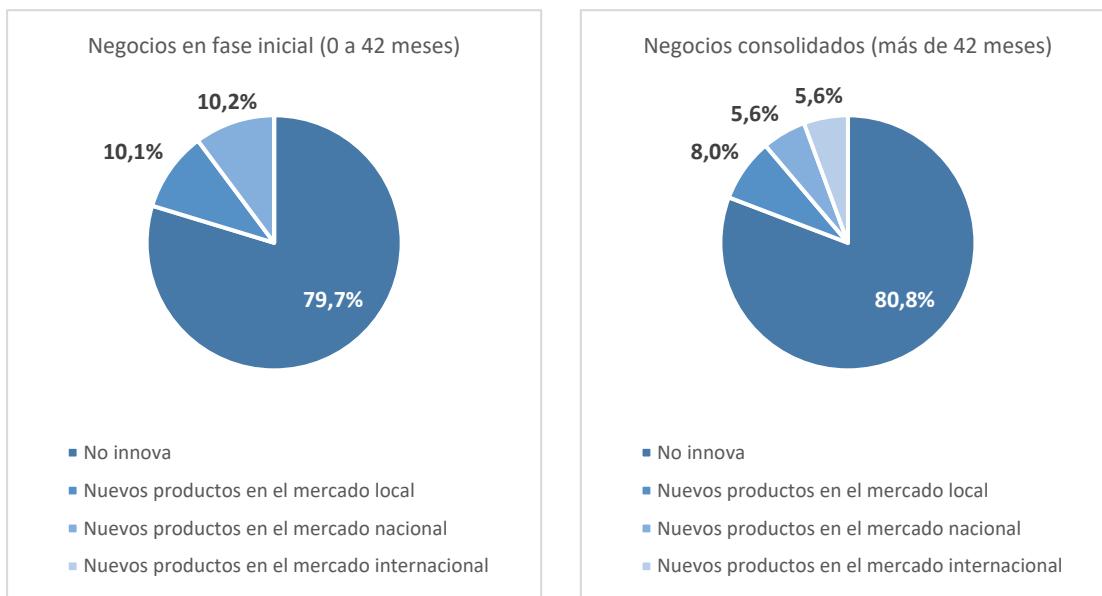
ESPAÑA



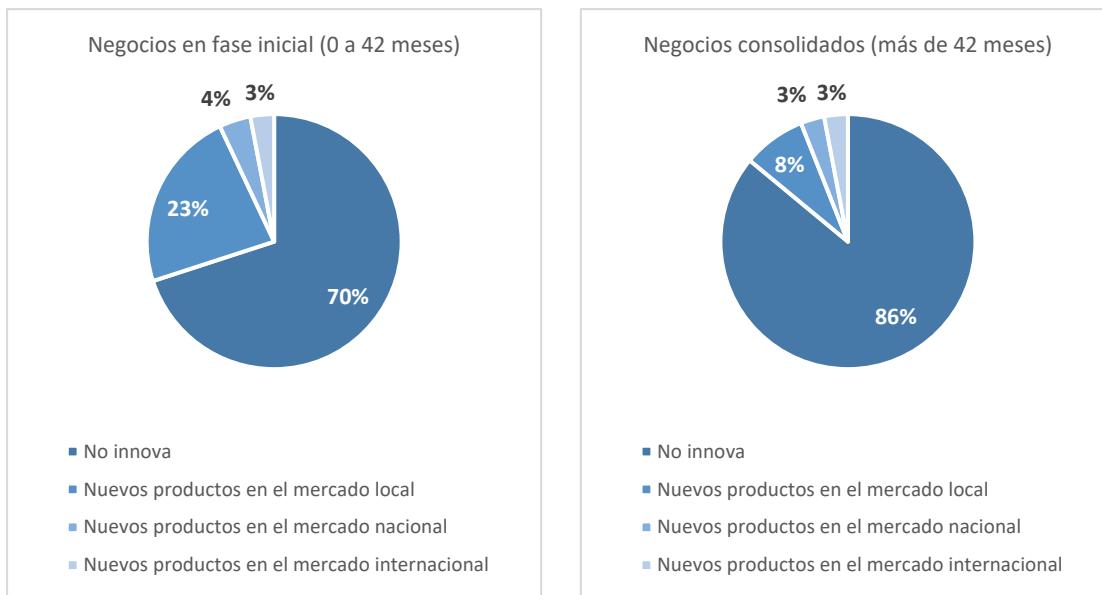
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 84); GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 1.3.6. Distribución de los emprendedores en fase inicial –TEA- y consolidados en Asturias y España por innovación en productos, 2020

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 85); GEM Asturias, APS 2020.

Respecto a las innovaciones en proceso por parte de los emprendedores asturianos, se puede observar en el **Gráfico 1.3.7** que únicamente una cuarta parte de las iniciativas en fase inicial innova en procesos,

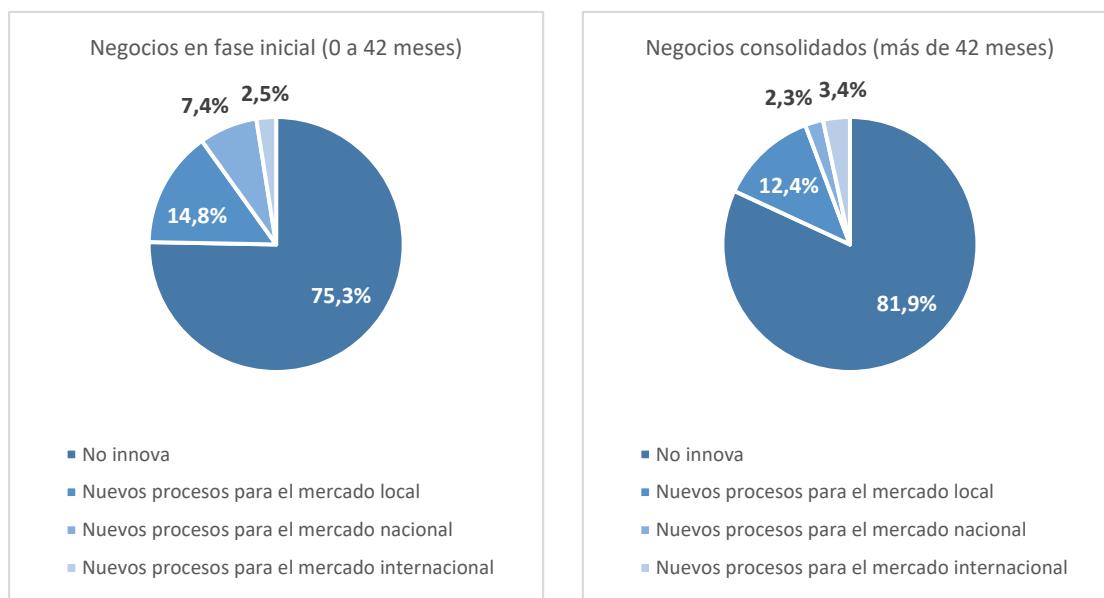
siendo casi idéntica la proporción de innovadores en procesos en fase inicial en Asturias y España. En el caso de los negocios consolidados, el porcentaje de iniciativas que innovan en procesos es menor, si bien

en Asturias es ligeramente superior el porcentaje que en el caso de España en su conjunto. En todos los casos, el mayor porcentaje de innovaciones se refieren a procesos -tecnologías o procedimientos

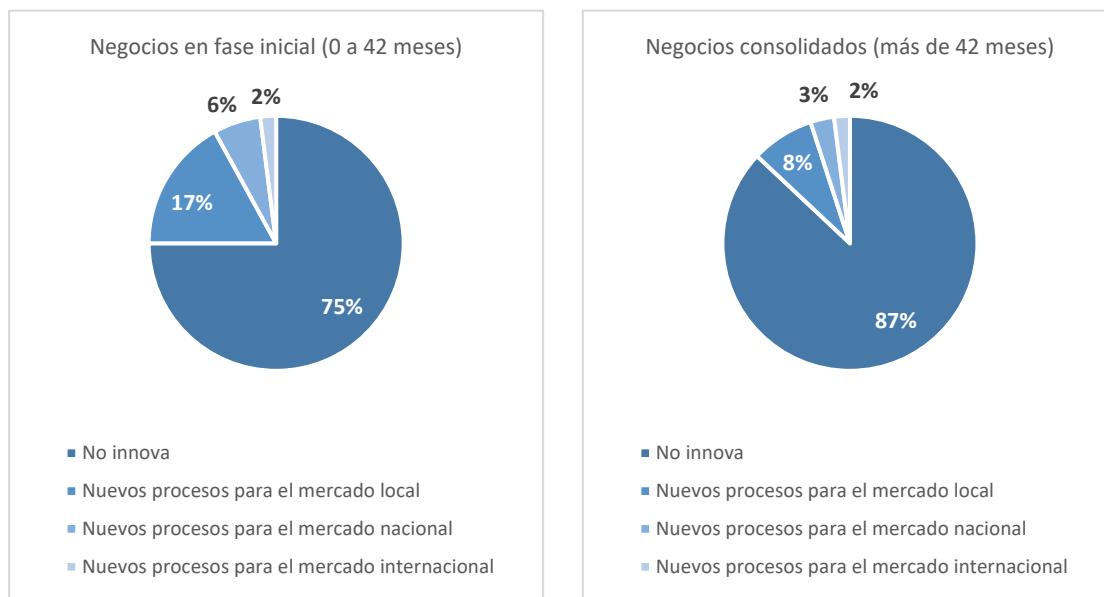
nuevos- que impactan a nivel del mercado local. Es reseñable, en cualquier caso, el mayor cariz innovador en proceso de las nuevas iniciativas respecto a las consolidadas.

Gráfico 1.3.7. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España por innovación en procesos, 2020

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 85); GEM Asturias, APS 2020.

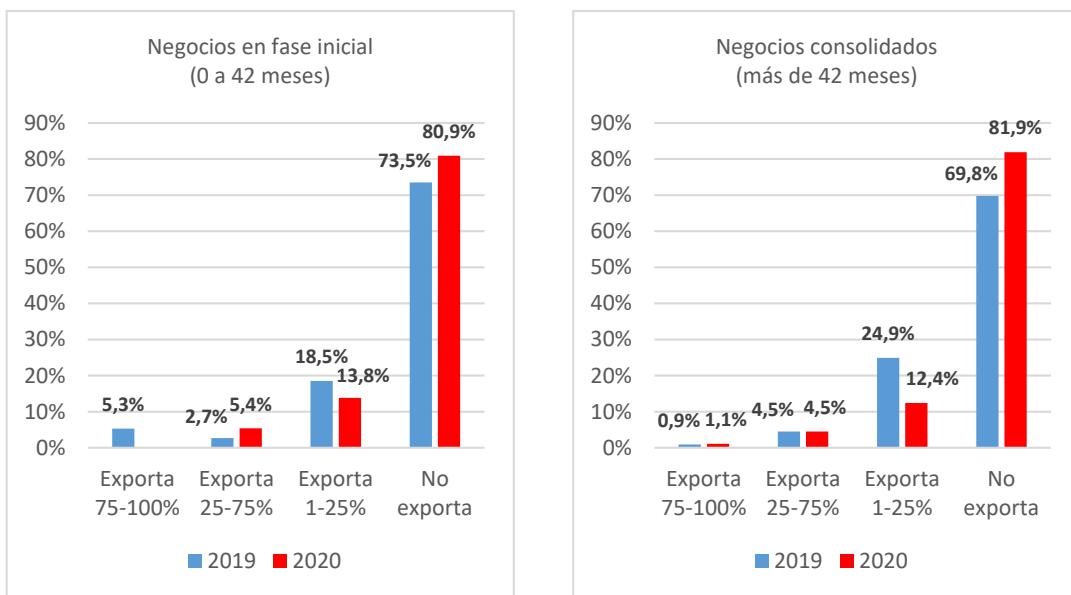
1.3.4 Orientación internacional

El año 2020 está dominado por los cierres de fronteras. La dificultad para exportar ha sido uno de los problemas añadidos a los que han tenido que enfrentarse las iniciativas en sus diferentes fases del proceso emprendedor -ver Gráfico 1.3.8-. La dificultad de acceder al mercado exterior ha contribuido a aumentar

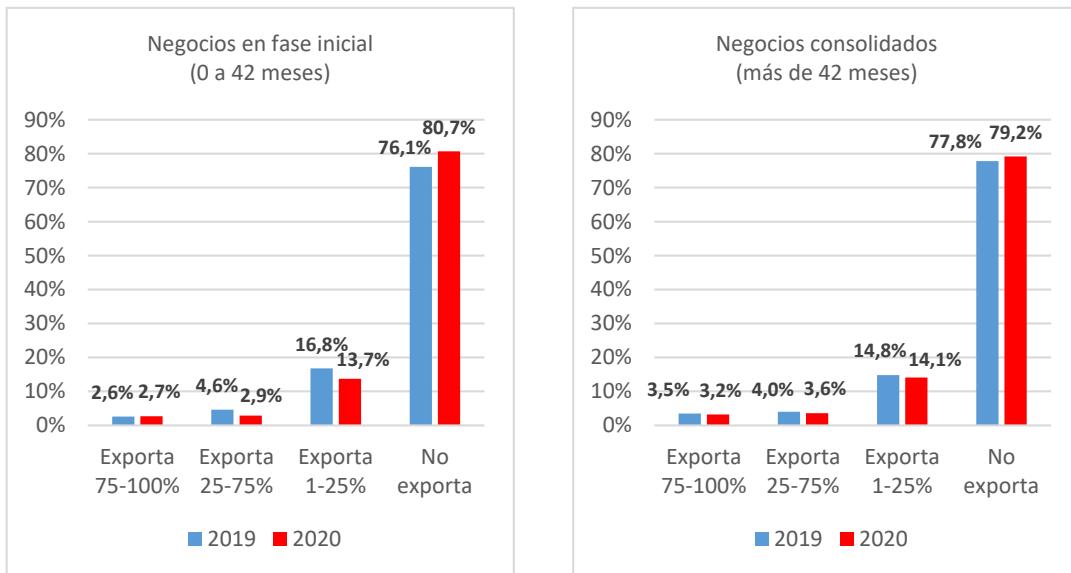
a casi un 81% el número de iniciativas en fase inicial que se orientan al mercado local o nacional, tanto en Asturias como en España -73,5 y 76,1% respectivamente en 2019-. También en el caso de las iniciativas consolidadas ha aumentado el porcentaje de empresas que no exportan, tanto en Asturias como en España.

Gráfico 1.3.8. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- y consolidados en Asturias y España según la orientación internacional, 2019-2020

ASTURIAS



ESPAÑA



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 86); GEM Asturias, APS 2019 y 2020.

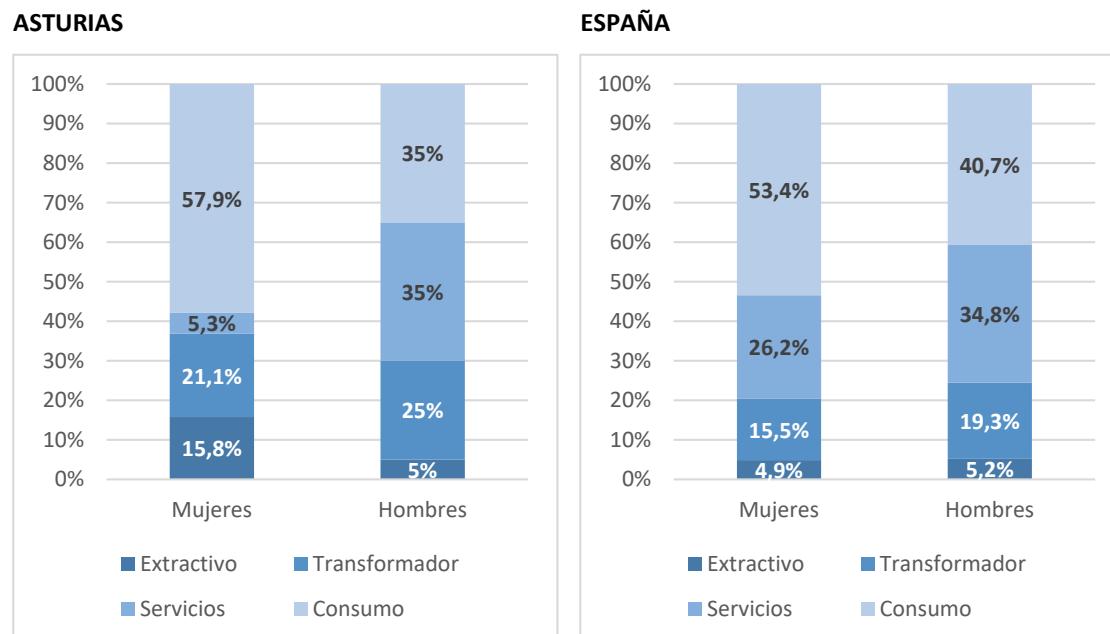
1.3.5 Características de las iniciativas en función del sexo

Este apartado ofrece un conocimiento más profundo de las iniciativas puestas en marcha por mujeres, analizando algunas de las características sectoriales y de empleo de los negocios en su fase incipiente -TEA- y de los consolidados.

Comenzando por el ámbito sectorial, el **Gráfico 1.3.9** evidencia que los negocios puestos en marcha por mujeres se ubican de manera mayoritaria, tanto en Asturias como en España, en el sector de servicios de consumo -57,9 y 53,4%, respectivamente-, y en un porcentaje más alto que en los puestos en marcha por hombres. Por su parte, las iniciativas masculinas presentan un porcentaje relativo mayor que las generadas

por mujeres en los servicios a empresas -alrededor del 35% tanto en Asturias como en España- y en el sector industrial -25% en Asturias y 19,3% en España-. Llama poderosamente la atención la enorme diferencia que suponen las iniciativas lideradas por mujeres en el sector extractivo en Asturias con respecto al caso general de España -15,8% de las iniciativas asturianas frente a un 4,9% en las nacionales-, probablemente debido al auge relativo de iniciativas encabezadas por féminas en un sector con un peso relativamente elevado en Asturias, el agroalimentario. Por el contrario, las emprendedoras asturianas destacan por su escasa presencia en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras en el sector servicios con respecto a la media para España -5,3% frente a 26,2%-.

Gráfico 1.3.9. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- según el género por el sector de actividad de sus proyectos de negocio en Asturias y España, 2020

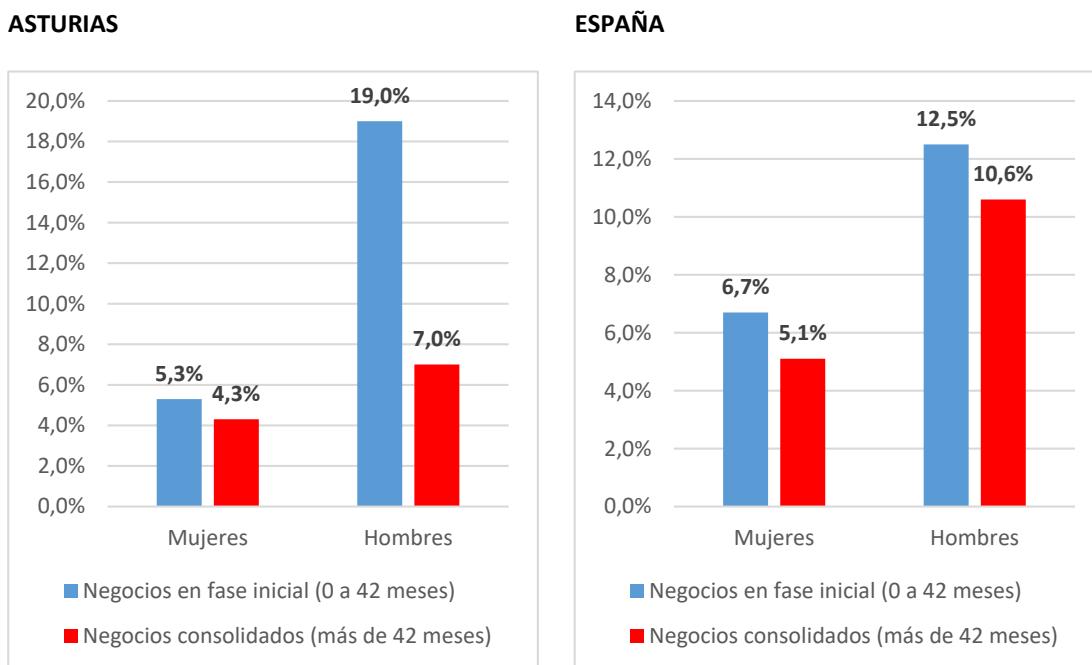


Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 87); GEM Asturias, APS 2020.

Si consideramos las iniciativas según su pertenencia a sectores de alta y media tecnología -**Gráfico 1.3.10-**, se comprueba que las empresas creadas a iniciativa de mujeres tienen un peso mucho más reducido que las iniciativas de hombres, tanto en Asturias como en España, ya sea en fase incipiente de hasta tres años y medio, o en iniciativas consolidadas. Esto pone de manifiesto la menor presencia de mujeres

en estos sectores, probablemente debido a su mayor representación en sectores de servicios de consumo menos intensivos en tecnologías. Como en Asturias las iniciativas entre mujeres en el sector de servicios de consumo tienen un mayor peso que en la media de España, eso puede explicar en parte el menor porcentaje de iniciativas en sectores de media y alta tecnología en Asturias que en España.

Gráfico 1.3.10. Distribución de los emprendedores según el género y fase del proceso emprendedor, entre las empresas de media o alta tecnología en Asturias y España, 2020

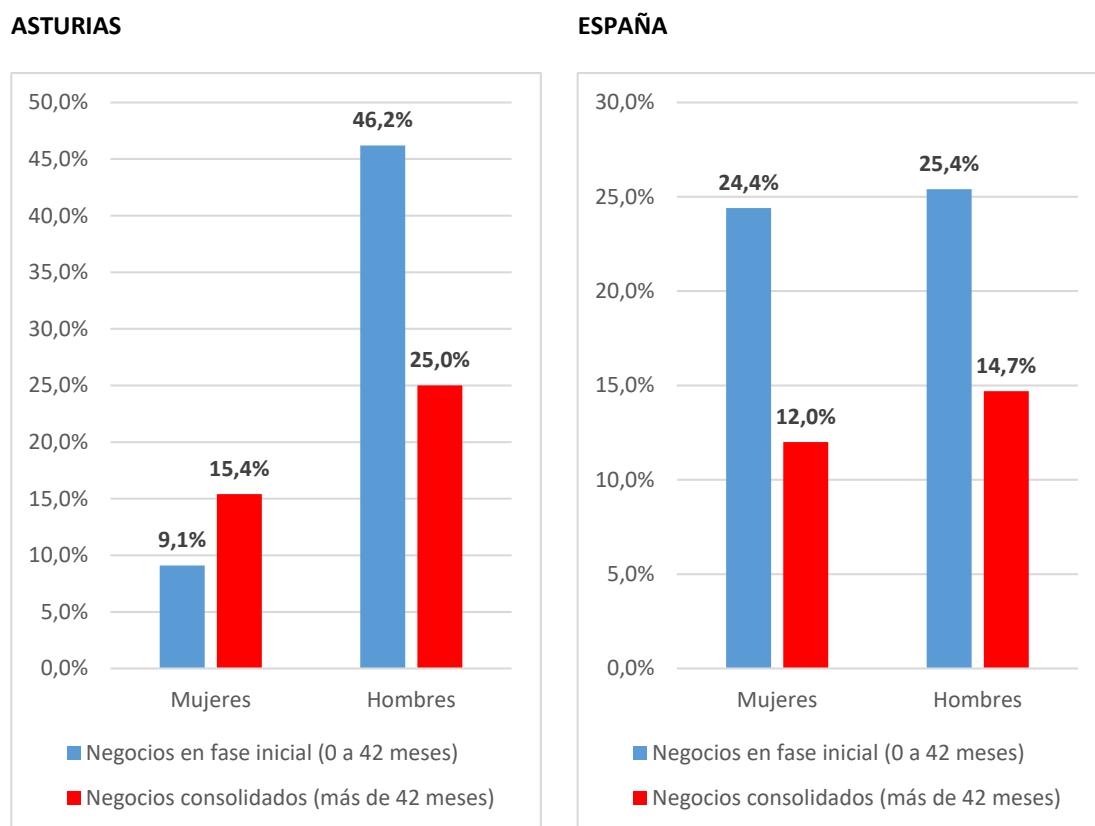


Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 87); GEM Asturias, APS 2020.

El hecho anterior se ve refrendado en Asturias con una menor innovación en tecnologías y procesos por parte de empresas creadas por mujeres respecto a las creadas por hombres, tanto en iniciativas en fase inicial como en el caso de iniciativas consolidadas -véase **Gráfico**

1.3.11- Sin embargo, existen diferencias importantes con el caso de España ya que las empresas creadas por mujeres muestran una orientación a la innovación en tecnologías o producción muy similar a las de hombres, en cualquiera de las etapas del proceso emprendedor.

Gráfico 1.3.11. Distribución de los emprendedores según el género y fase del proceso emprendedor, entre las empresas que innovan en tecnologías o procesos en Asturias y España, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 88); GEM Asturias, APS 2020.

En lo que respecta al empleo, el **Gráfico 1.3.12** muestra que el 100% de las iniciativas incipientes femeninas son microempresas -tienen menos de seis trabajadores-, siendo el 57,1%, es decir, más de la mitad, las que no tienen empleados.

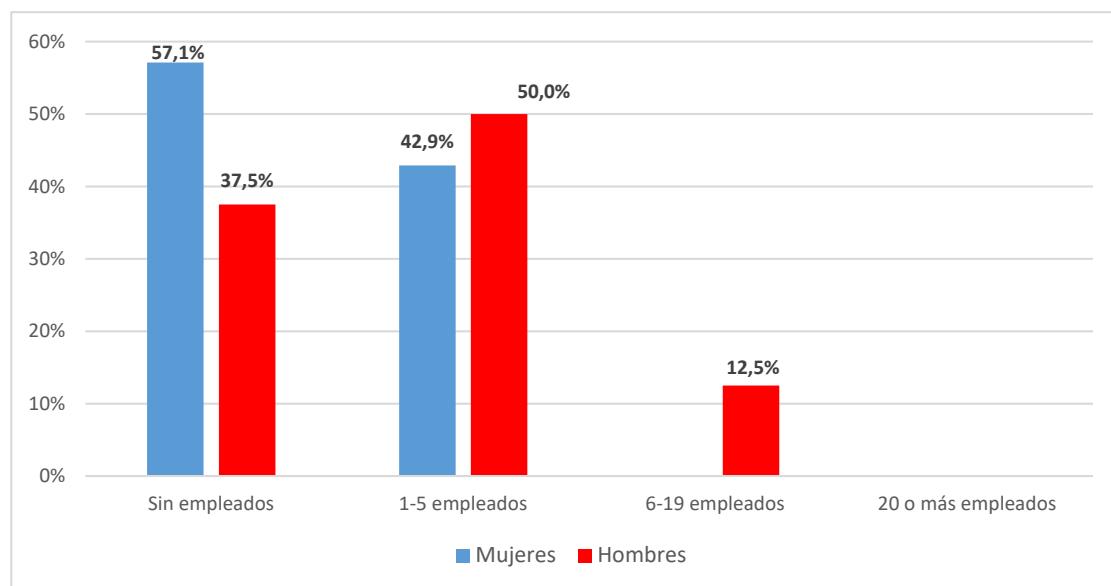
En el caso de las empresas generadas desde el ámbito masculino, el 87,5% son

microempresas, y un 37,5% no tienen empleados. Comparando el caso de Asturias con el de España la situación es similar, y es casi idéntico el número de iniciativas lideradas por mujeres sin empleados.

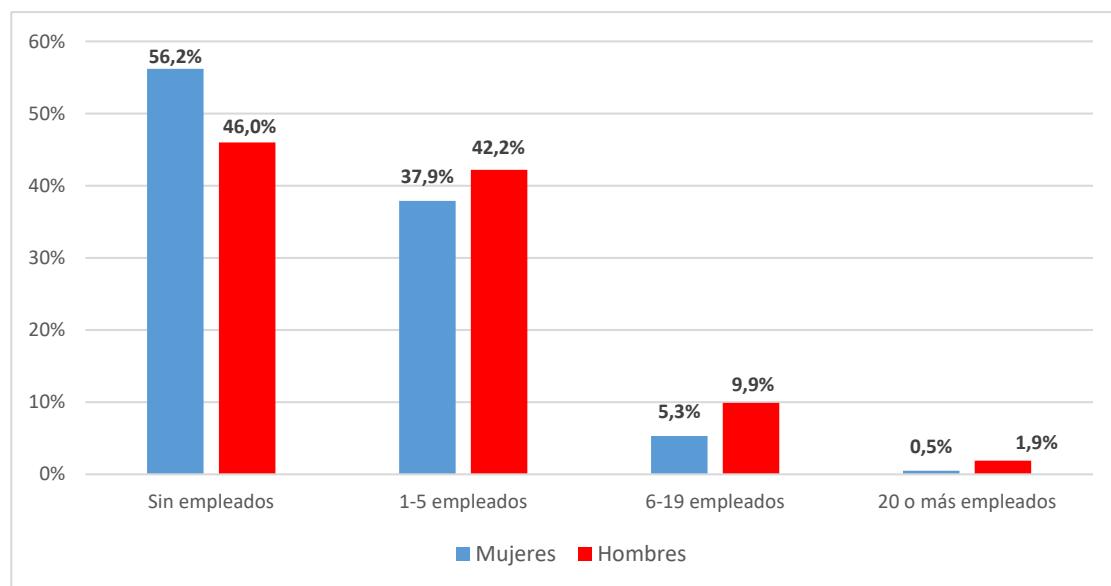
No obstante, en España sí aparecen iniciativas en fase inicial gestionadas por mujeres con 6 o más empleados, el 5,8%, frente a ninguna en Asturias.

Gráfico 1.3.12. Distribución de los emprendedores en fase inicial -TEA- según el género en Asturias y en España por el tamaño en empleo de sus proyectos de negocio, 2020

ASTURIAS



ESPAÑA



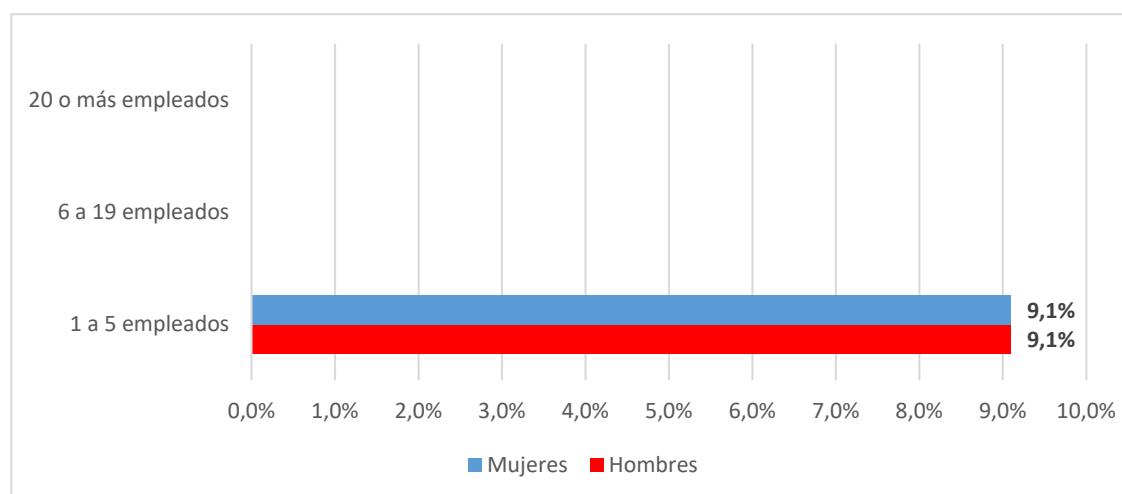
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 88); GEM Asturias, APS 2020.

Destaca también en el caso de Asturias el hecho de que las iniciativas en fase inicial han creado un menor número de empleos que en el promedio de España -véase Gráfico 1.3.13-. Así, ni iniciativas lideradas por mujeres ni por hombres en Asturias han

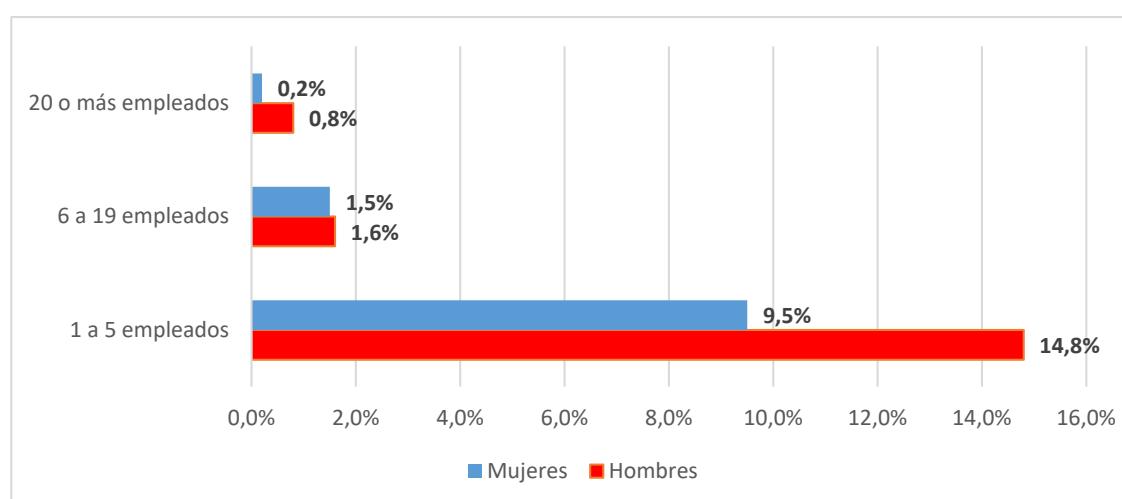
creado más de 5 empleos. Y, además, es menor el porcentaje de iniciativas que han generado de 1 a 5 empleos en Asturias que en España, tanto en el caso de negocios liderados por mujeres como en el caso de ser un hombre quien lo lidere.

Gráfico 1.3.13. Distribución de los emprendedores en fase inicial en Asturias y en España, según su género y número de empleos creados en los últimos 12 meses

ASTURIAS



ESPAÑA

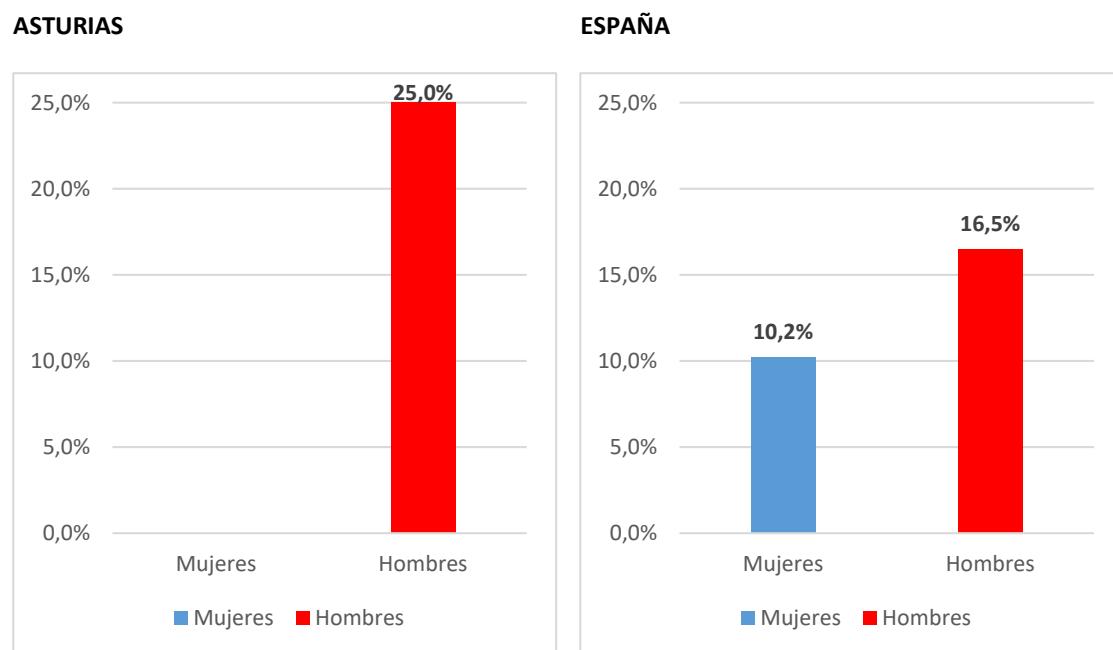


Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 89); GEM Asturias, APS 2020.

Finalmente, en Asturias ninguna de las mujeres que han iniciado un negocio en los últimos tres años y medio tiene expectativas de crear más de cinco empleos en los próximos cinco años, mientras que un 25% de los hombres sí tienen esas expectativas -véase Gráfico 1.3.14-. En España son del 10,2% para las iniciativas creadas por mujeres en estado incipiente

las que tienen expectativas de crear más de cinco empleos, mientras que el porcentaje es del 16,5% para los hombres -ver Gráfico 1.3.14-. Es decir, las mujeres en el caso general de España tienen unas expectativas más optimistas, mientras que los hombres, al contrario, son más pesimistas respecto al número de empleos que esperan crear.

Gráfico 1.3.14. Distribución de los emprendedores en fase inicial en Asturias y en España, según su género, que espera crear más de 5 empleos en los próximos 5 años



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 89); GEM Asturias, APS 2020.

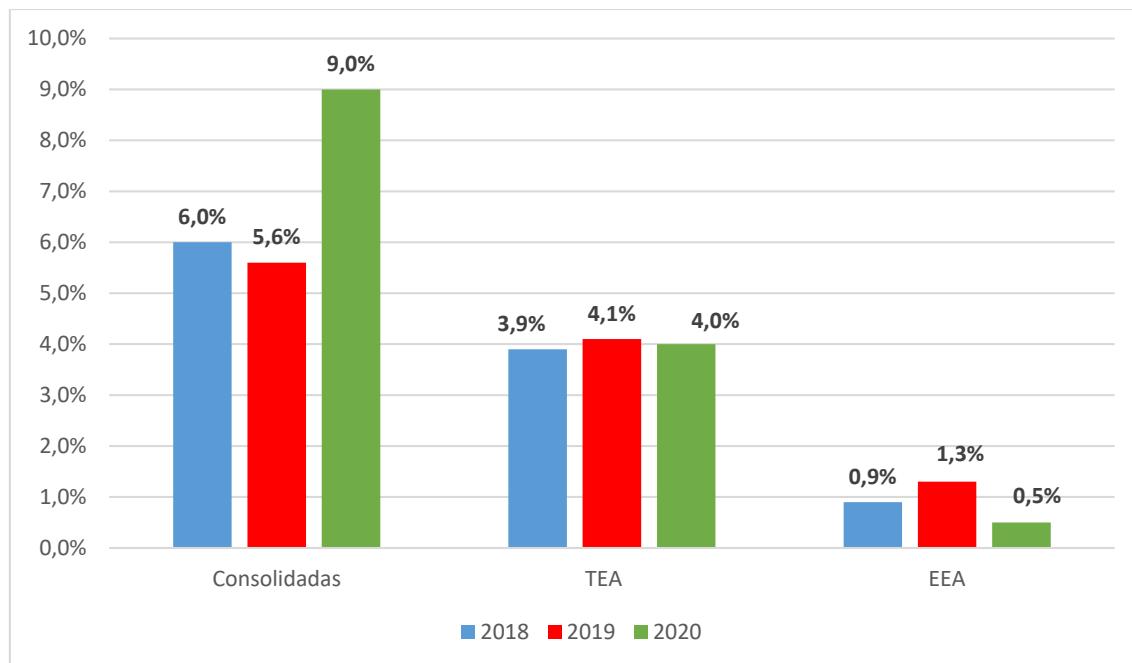
1.4 Actividad emprendedora en organizaciones existentes

La actividad emprendedora en organizaciones existentes, también denominada intra-emprendimiento, hace referencia a toda aquella actividad emprendedora llevada a cabo por los trabajadores de una empresa como parte de su actividad diaria. De esta manera, el Proyecto GEM identifica a aquellos trabajadores que, en los últimos tres años, han desarrollado algún tipo de actividad emprendedora para sus empleadores -EEA-. El Gráfico 1.4.1 recoge este dato para Asturias y para España, viendo su evolución en los últimos tres años, y comparándolo

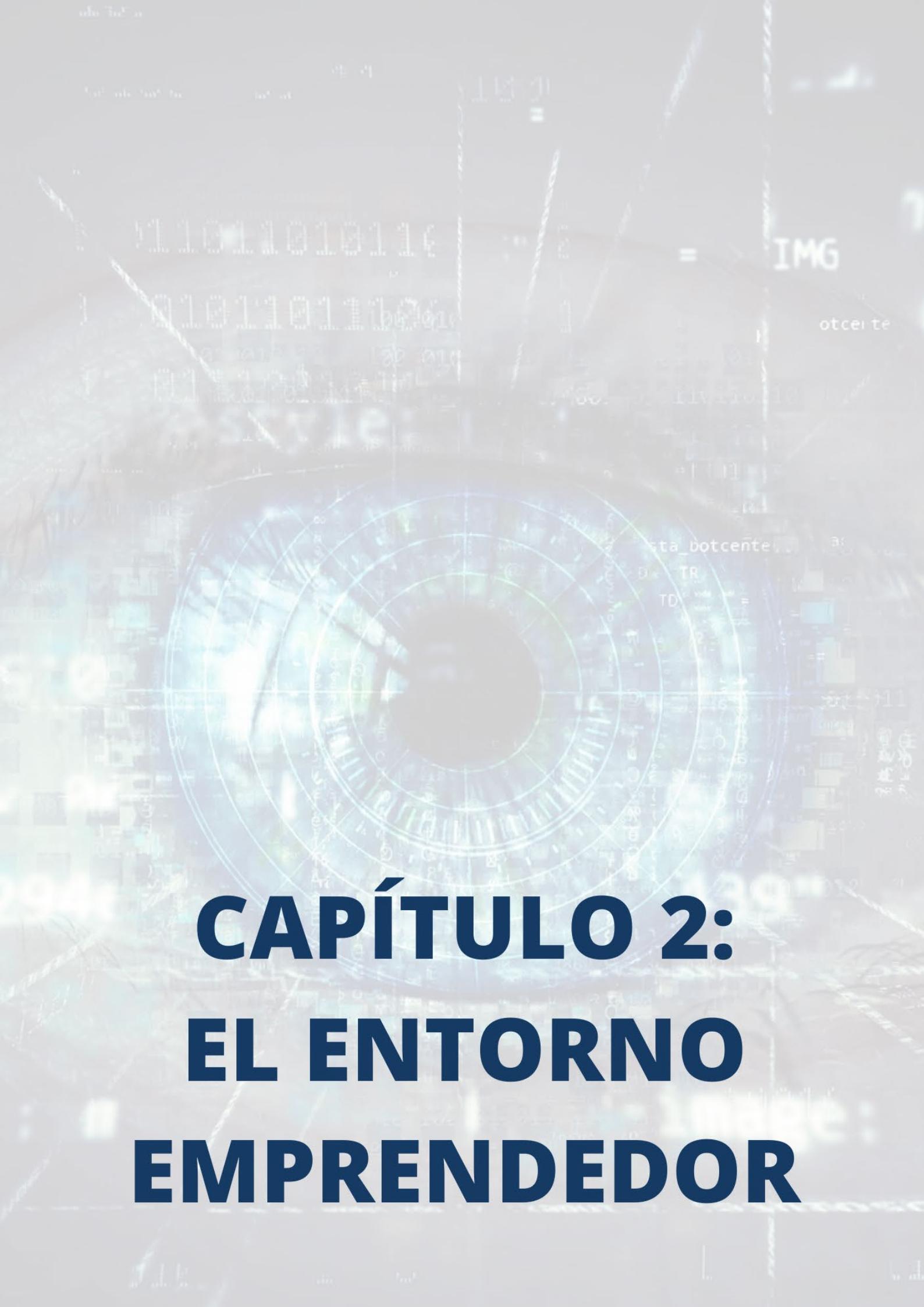
con los datos de la TEA y de empresas consolidadas -establecidas-.

Como se puede observar, el porcentaje de trabajadores que han manifestado participar en este tipo de iniciativas es de tan sólo un 0,5% en Asturias -siendo de un 0,8% en España-, disminuyendo claramente este porcentaje respecto a años anteriores. Tiene sentido pensar que la paralización de muchos negocios y los ERTES y despidos provocados por la COVID-19 pueden explicar este retroceso de la actividad intraemprendedora. Esta tendencia decreciente, como ya se comentó anteriormente, no se observa ni en el caso de las empresas nacientes y nuevas -TEA-, ni en el caso de las consolidadas en el mercado.

Gráfico 1.4.1. Evolución en el porcentaje de la población adulta de 18-64 años que ha emprendido de manera independiente -TEA- y la que ha emprendido en el interior de organizaciones existentes -EEA- en Asturias, 2018-2020



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.



CAPÍTULO 2:

EL ENTORNO

EMPRENDEDOR

2 El entorno emprendedor

La actividad emprendedora en una región, al igual que la intra-emprendedora, se encuentra condicionada por una serie de factores del entorno que la pueden fortalecer o retraer. Por lo general, el ecosistema emprendedor se encuentra configurado por un grupo interconectado de personas emprendedoras -potenciales, nuevas, nacientes y consolidadas-, de agentes financieros -empresas, *venture capitalists*, *business angels*, bancos-, y de organizaciones promotoras -universidades, agencias del sector público- asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras -social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial- y con una orientación de generar valor en el territorio.

Con el objetivo de determinar el grado de influencia de una serie de condiciones del entorno sobre la actividad emprendedora, el Proyecto GEM encuesta anualmente a un grupo de expertos en diferentes ámbitos directamente vinculados con esas condiciones. En esta edición GEM Asturias, participaron 36 expertos en nueve ámbitos: finanzas, políticas públicas, programas públicos, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura

comercial, apertura del mercado interno, infraestructura física y normas sociales y culturales. Cada uno de estos expertos expresa su opinión respecto al conjunto de las condiciones mencionadas, por medio de un cuestionario -escalas Likert de 10 puntos: 0 = completamente falso; 10 = completamente cierto². Además, los expertos también identifican, a través de cuestiones abiertas -sin una lista de opciones previamente definida-, los que, de acuerdo con su opinión, son los principales obstáculos y apoyos relativos a la actividad emprendedora en la región. Finalmente, apuntan tres propuestas que, a su juicio, serían recomendables para fortalecer el contexto emprendedor regional. Es necesario tener en cuenta que los resultados obtenidos reflejan la opinión de los expertos en un momento de absoluta incertidumbre sobre el futuro económico en general, y de los emprendedores de modo particular.

El perfil de los 36 expertos asturianos entrevistados es el siguiente:

- Género: 36% mujeres y 64% hombres.
- Edad -promedio-: 48,5 años.

² Las valoraciones que superan la media de 5 puntos se pueden considerar favorables; mientras que las que no la superan, deben considerarse como desfavorables.

- Nivel educativo: 8,3% formación profesional, 38,9% estudios universitarios y 52,8% estudios de posgrado -máster, doctorado...-.
- Años de experiencia en el área -promedio-: 15,9 años.
- Perfil: 17% emprendedores/as, 11% administradores/as públicos, 22% proveedores de servicios comerciales y de apoyo; 8% inversores/as, 17% profesores/as y/o académicos/as, y un 25%

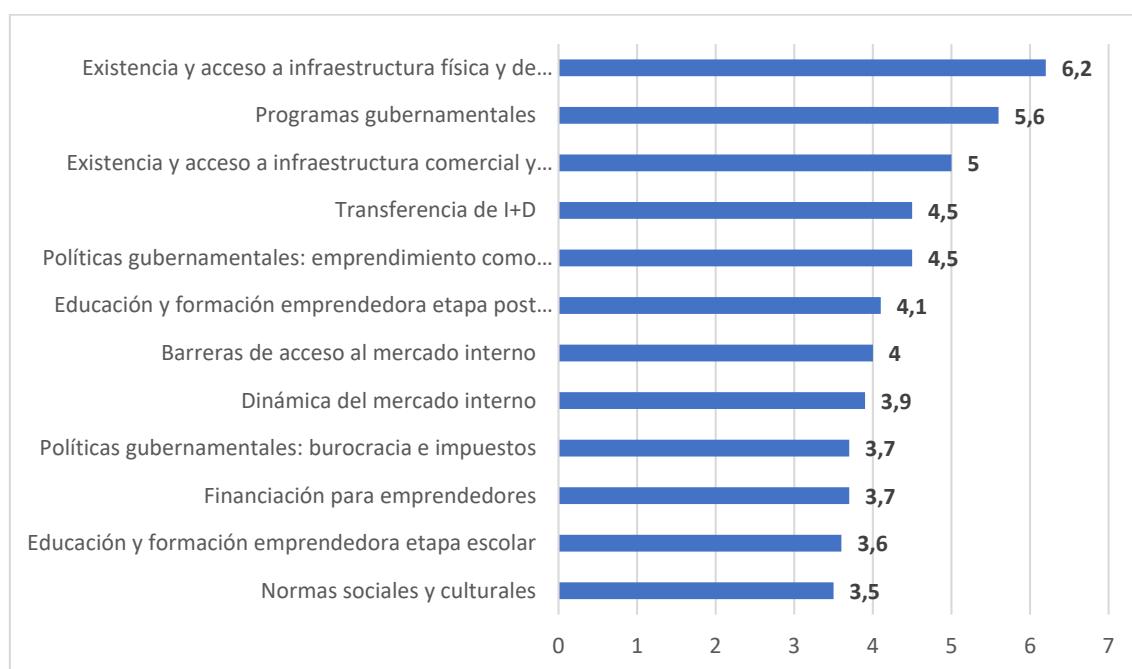
combina uno o más de los perfiles anteriores.

A continuación, se recogen los principales resultados obtenidos.

2.1 Valoración de las condiciones del entorno para emprender en Asturias

El **Gráfico 2.1.1** recoge la valoración que los 36 expertos han asignado a doce condiciones del entorno que pueden influir sobre la actividad emprendedora en la región.

Gráfico 2.1.1. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2020



Fuente: GEM Asturias, NES 2020

Como podemos observar en el mismo, sólo tres de esas condiciones han obtenido una puntuación igual o superior a 5: la existencia

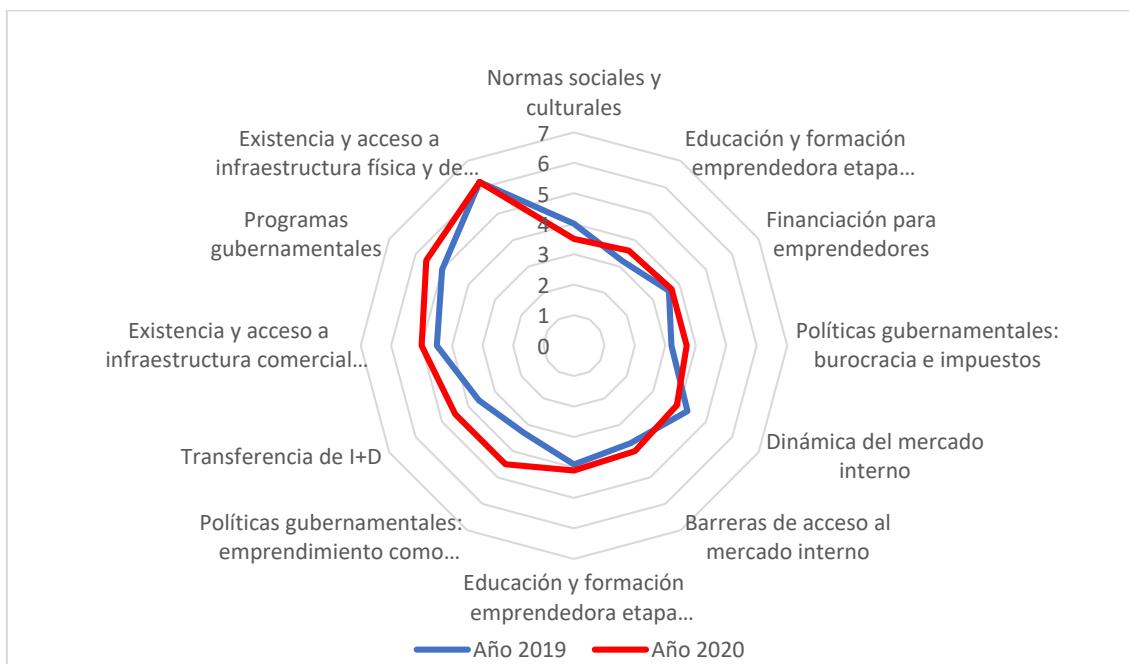
y acceso a infraestructura física y de servicios -6,2 puntos-, los programas gubernamentales -5,6 puntos- y la

existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional -5 puntos-. En el otro extremo, las peores puntuaciones son otorgadas a la educación y formación emprendedora durante la etapa escolar -3,6 puntos- y a las normas sociales y culturales existentes -3,5 puntos-.

Si comparamos estos resultados con los del año anterior observamos una cierta mejora -**Gráfico 2.1.2-**. Por una parte, en prácticamente todos los ítems hay una mejora en cuanto a la valoración media

otorgada por los expertos -las únicas excepciones son la dinámica del mercado interno y las normas sociales y culturales-. Por otra parte, la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional, que era un ítem que el año pasado los expertos valoraban más negativamente, este año obtiene un cinco. No obstante, y a pesar de todo lo anterior, se sigue observando que las condiciones para emprender en Asturias siguen sin ser las óptimas.

Gráfico 2.1.2. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2019 y 2020



Fuente: GEM Asturias, NES 2019 y 2020.

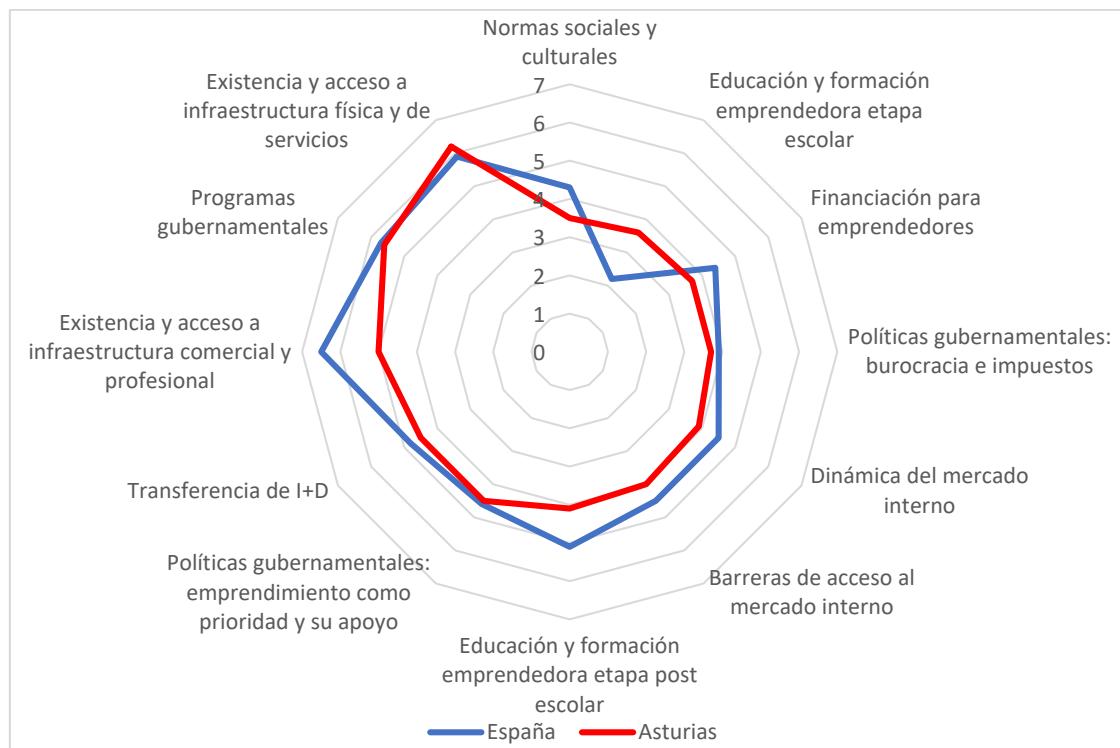
Finalmente, el **Gráfico 2.1.3** nos muestra una comparativa de la valoración otorgada por los expertos asturianos con la dada por los expertos nacionales a las doce condiciones del entorno indicadas anteriormente. Como se puede observar en

el mismo, en diez de esas doce condiciones, las valoraciones de los expertos regionales son inferiores. Solo en los aspectos vinculados a la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, y a la educación y formación emprendedora en la

etapa escolar, la puntuación asturiana es superior a la española. Ello nos indica la importancia de seguir avanzando en la

mejora del entorno emprendedor de nuestra región.

Gráfico 2.1.3. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias y en España, 2020



Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 108); GEM Asturias, NES 2020.

2.2 Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en Asturias

Como se comentó al inicio de este capítulo, los expertos entrevistados también han identificado, a través de cuestiones abiertas, los que, de acuerdo con su opinión, son los principales obstáculos y apoyos relativos a la actividad emprendedora en la región. Asimismo, han efectuado recomendaciones de cara a

tratar de fortalecer el contexto emprendedor de la región. Los resultados aparecen recogidos en la **Tabla 2.2.1** -obstáculos-, **Tabla 2.2.2** -apoyos- y **Tabla 2.2.3** -recomendaciones-.

Comenzando con aquellos aspectos del entorno que han actuado como frenos a la actividad emprendedora en Asturias, podemos observar en la **Tabla 2.2.1** que, en el año 2020, los dos obstáculos principales para los expertos han sido las políticas gubernamentales y el acceso a infraestructuras físicas. Si comparamos

estos resultados con los del año pasado, es importante destacar que: a) las políticas gubernamentales ya se percibían como el principal obstáculo el año pasado y b) el escaso apoyo financiero, identificado como segundo principal obstáculo el año pasado, ha cedido su posición al acceso a infraestructuras físicas.

Centrándonos en la comparativa con España, podemos destacar dos cuestiones. En primer lugar, que las políticas gubernamentales son también consideradas el principal obstáculo para

emprender, incluso de manera más tajante que en el caso de Asturias. En segundo lugar, que hay dos obstáculos que los expertos de la región han considerado muy relevantes y, sin embargo, en España no lo son: el acceso a infraestructuras físicas -39,5% en Asturias frente a 2,8% en España- y la capacidad emprendedora -37,2% en Asturias frente a 0% en España-. Por el contrario, un 47,2% de los expertos nacionales han indicado como obstáculo la crisis económica, mientras que en Asturias no ha sido mencionado.

Tabla 2.2.1. Obstáculos a la actividad emprendedora en Asturias, según la opinión de los expertos entrevistados, 2019 y 2020

	2020	2019
Políticas gubernamentales	64,8%	52,9%
Acceso a la infraestructura física	39,5%	23,5%
Capacidad Emprendedora	37,2%	5,9%
Apoyo financiero	30,9%	38,2%
Composición percibida de la población	24,9%	8,8%
Educación, formación	24,4%	11,8%
Normas sociales y culturales	18,8%	35,3%
Programas gubernamentales	12,7%	14,7%
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	12,5%	5,9%
Costes laborales, acceso y regulación	9,3%	8,8%
Acceso a la información	9,1%	0,0%
Clima económico	6,5%	23,5%
Apertura de mercado, barreras	6,2%	26,5%
Transferencia de I+D	3,2%	8,8%
Infraestructura comercial y profesional	0,0%	5,9%
Estado del mercado laboral	0,0%	2,9%

Fuente: GEM Asturias, NES 2019 y 2020.

Por lo que respecta a los aspectos del entorno que han impulsado la actividad emprendedora, la **Tabla 2.2.2** muestra que los dos más importantes han sido los programas gubernamentales y el acceso a infraestructuras físicas, estas últimas

también mencionadas como el segundo gran obstáculo. Una posible interpretación de este resultado es que, dado que es un aspecto considerado como un importante obstáculo a la actividad emprendedora, los organismos implicados están tratando de

mejorar el mismo. De hecho, es un ítem que ha mejorado notablemente su puntuación con respecto al año anterior.

Comparando los resultados de Asturias con los de España, lo más destacable es que, mientras en España más del 90% de las respuestas de los expertos destacaban la transferencia de I+D como un elemento fundamental para la actividad

emprendedora, sólo un 18,6% de las respuestas dadas por los expertos asturianos mencionan este aspecto. No obstante, como elemento positivo, podemos observar que la educación y formación, y el clima económico son bastante mejor valorados por los expertos asturianos, como apoyos, que por los nacionales.

Tabla 2.2.2. Apoyos a la actividad emprendedora en Asturias, según la opinión de los expertos entrevistados, 2019 y 2020

	2020	2019
Programas gubernamentales	52,2%	20,6%
Acceso a la infraestructura física	39,8%	14,7%
Educación, formación	35,0%	26,5%
Clima económico	32,0%	14,7%
Estado del mercado laboral	29,0%	23,5%
Normas sociales y culturales	28,4%	11,8%
Infraestructura comercial y profesional	21,4%	2,9%
Transferencia de I+D	18,6%	32,4%
Contexto político, institucional y social	14,6%	2,9%
Capacidad Emprendedora	11,0%	23,5%
Apoyo financiero	10,7%	23,5%
Acceso a la información	3,8%	2,9%
Políticas gubernamentales	3,3%	17,6%
Costes laborales, acceso y regulación	0,0%	11,8%
Apertura de mercado, barreras	0,0%	8,8%
Crisis económica	0,0%	5,9%
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	0,0%	2,9%
Composición percibida de la población	0,0%	2,9%

Fuente: GEM Asturias, NES 2019 y 2020.

Finalmente, por lo que respecta a las recomendaciones, los expertos asturianos insisten en que las políticas gubernamentales deben mejorar para mejorar el ecosistema emprendedor de la región. Junto con este aspecto, otros tres

cobran especial relevancia, en comparación con el año anterior: los programas gubernamentales, la educación y formación, y las normas sociales y culturales -ver **Tabla 2.2.3**-.

Tabla 2.2.3. Recomendaciones a la actividad emprendedora en Asturias, según la opinión de los expertos entrevistados, 2019 y 2020

	2020	2019
Políticas gubernamentales	60,0%	72,7%
Programas gubernamentales	43,9%	27,3%
Educación, formación	42,9%	21,2%
Normas sociales y culturales	36,9%	9,1%
Acceso a la infraestructura física	29,5%	30,3%
Apoyo financiero	24,1%	27,3%
Transferencia de I+D	21,2%	18,2%
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	10,2%	9,1%
Contexto político, institucional y social	6,9%	0,0%
Internacionalización	6,4%	3,0%
Estado del mercado laboral	3,7%	9,1%
Clima económico	3,7%	3,0%
Acceso a la información	3,7%	0,0%
Apertura de mercado, barreras	3,7%	0,0%
Capacidad Emprendedora	3,2%	9,1%
Infraestructura comercial y profesional	0,0%	9,1%
Costes laborales, acceso y regulación	0,0%	6,1%
Composición percibida de la población	0,0%	3,0%

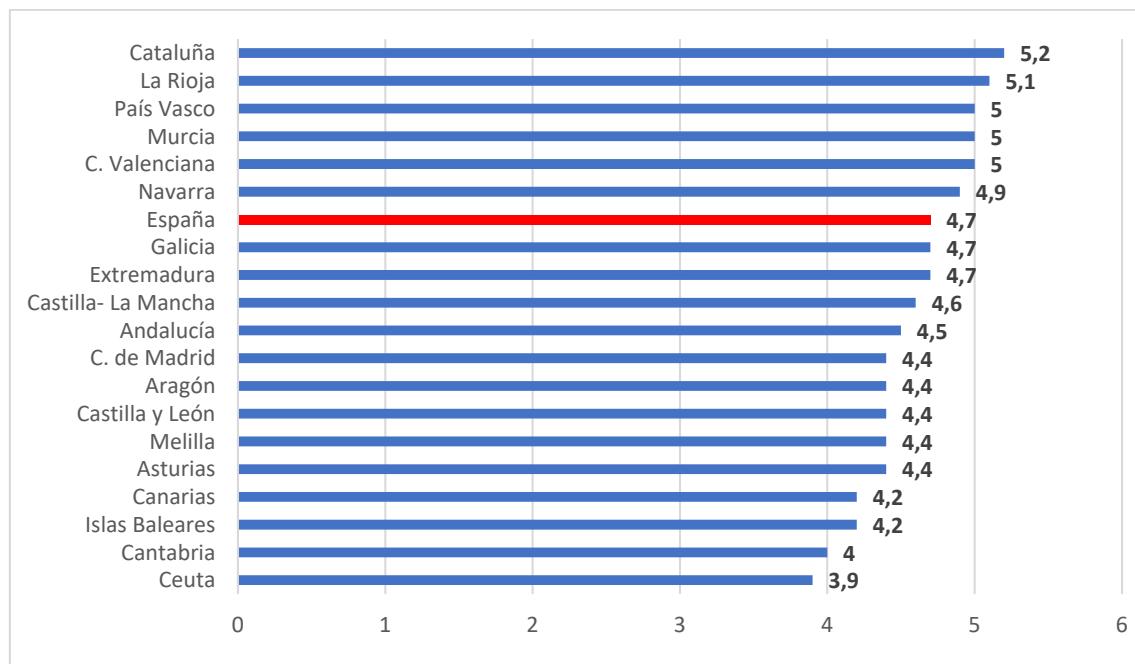
Fuente: GEM Asturias, NES 2019 y 2020.

Comparando los resultados de Asturias con los de España, se puede observar que el fortalecimiento de las políticas gubernamentales es también la principal recomendación realizada por los expertos nacionales. Sin embargo, los aspectos vinculados a los programas gubernamentales y a las normas sociales y culturales no son considerados tan relevantes a nivel de España.

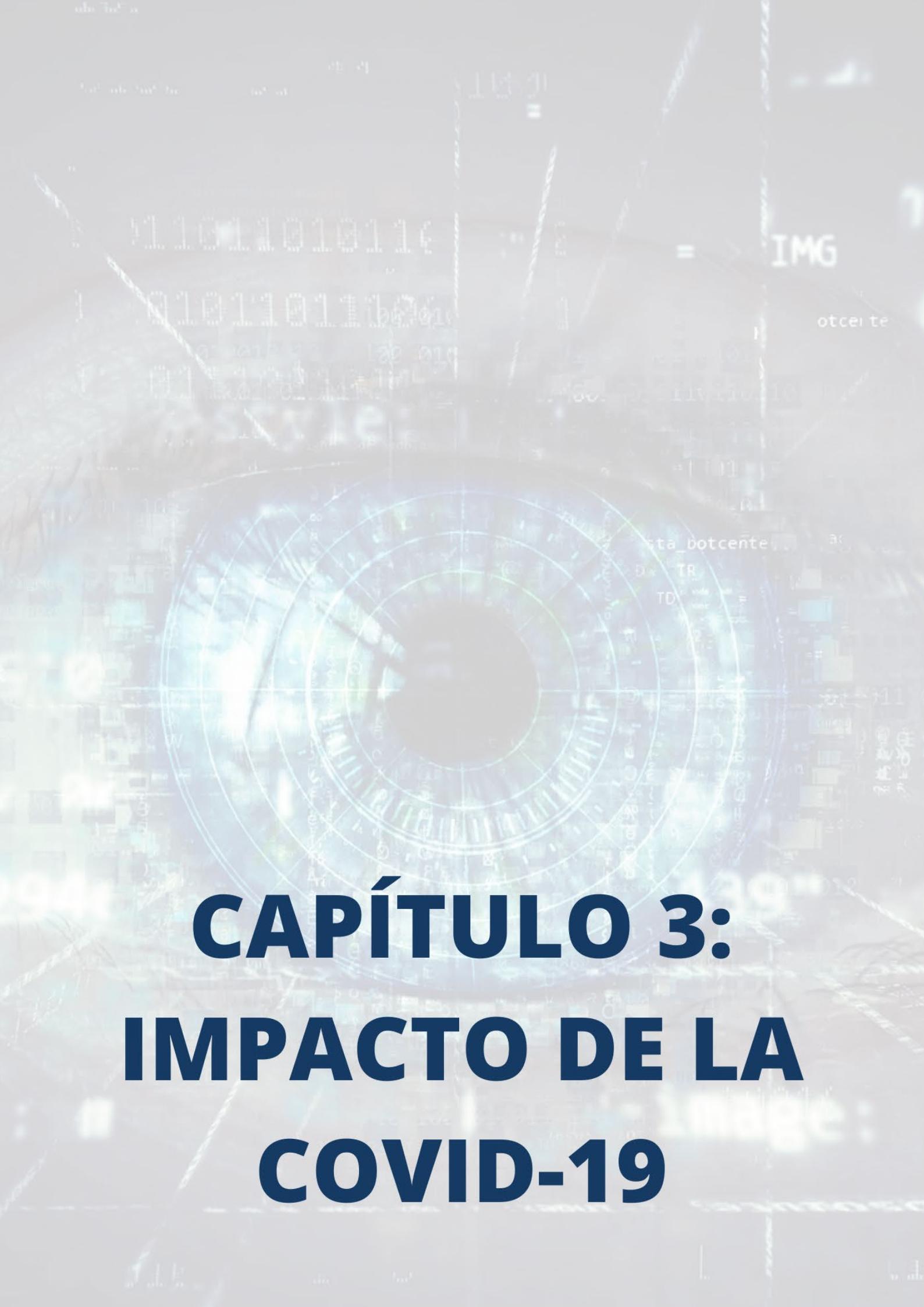
2.3 Benchmarking regional sobre las condiciones para emprender

Para finalizar este capítulo, se realiza una comparación regional. Para ello, el **Gráfico 2.3.1** recoge el Índice de Contexto de

Emprendimiento Nacional –NECI- para las diferentes Comunidades Autónomas españolas. Dicho índice recoge el valor promedio de los doce indicadores valorados por los expertos de cada región. Como podemos observar en el mismo, el ecosistema emprendedor español cuenta con una valoración promedio de 4,7, situándose por encima de esta media seis Comunidades Autónomas: Cataluña, La Rioja, País Vasco, Murcia, Comunidad Valenciana y Navarra. Asturias cuenta con una valoración promedio de 4,4, lo que nos indica que nuestro ecosistema emprendedor tiene todavía mucho margen para la mejora.

Gráfico 2.3.1. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional -NECI-, 2020

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 110).



CAPÍTULO 3: IMPACTO DE LA COVID-19

3 El impacto de la COVID-19 en la actividad emprendedora en Asturias

Los efectos del confinamiento y de las medidas de distanciamiento social que se pusieron en marcha en todo el territorio nacional como consecuencia de la COVID-19 han tenido un fuerte impacto en toda la actividad económica, y el empleo autónomo y los emprendedores no han sido una excepción.

Por este motivo, el proyecto GEM realizó una serie de adaptaciones en su metodología e incorporó preguntas adicionales a la encuesta realizada a la población adulta de 18-64 años que permitieran analizar el impacto de la COVID-19 en la actividad emprendedora. En este capítulo se recogen los principales resultados para Asturias.

3.1 Percepciones de la población adulta de 18-64 años sobre los efectos de la COVID-19

En primer lugar, se preguntó a la población asturiana por su percepción respecto a los efectos de la COVID-19 sobre el ingreso

familiar, estatus profesional y los modelos de referencia.

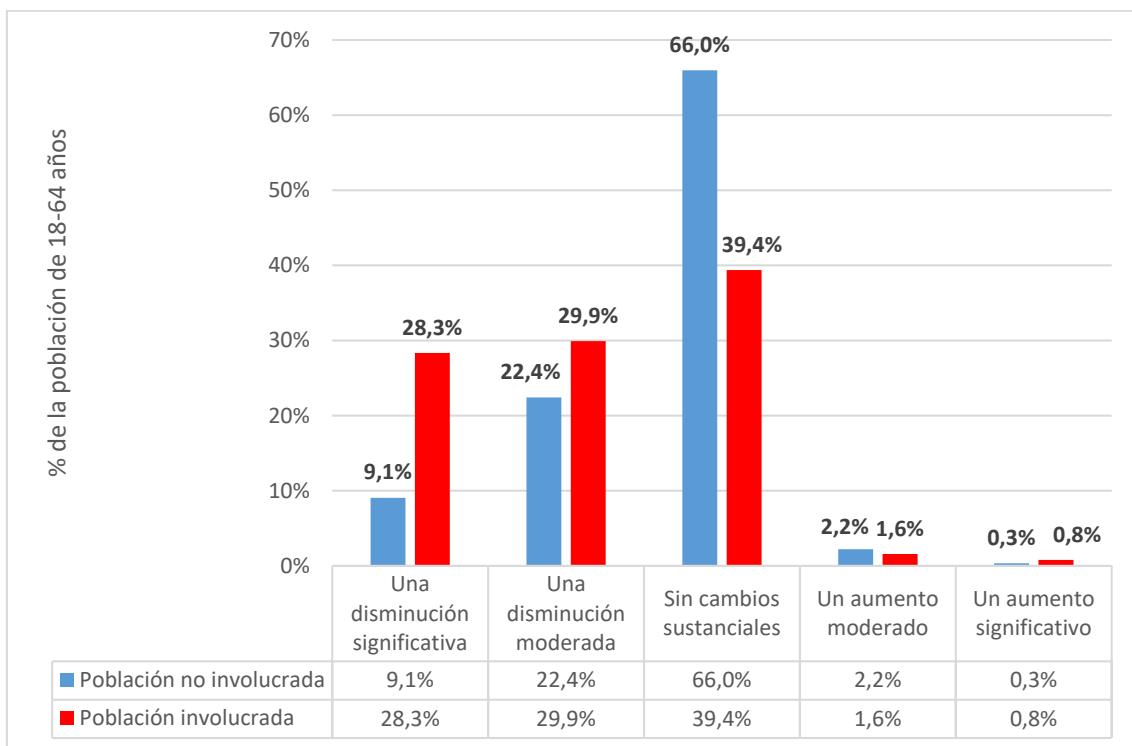
Por lo que respecta al ingreso familiar, el **Gráfico 3.1.1** muestra que la población adulta involucrada en el proceso emprendedor tiene una percepción más negativa en cuanto a la evolución de los ingresos familiares que la población adulta no involucrada en dicho proceso.

Así, el porcentaje de población no involucrada que espera una disminución significativa de su ingreso familiar es del 9,1%, mientras que en el caso de la población involucrada este porcentaje pasa a ser del 28,3%. El porcentaje de población involucrada que esperaba una disminución en el ingreso familiar, ya sea significativo o moderado, asciende a un 58,2% frente al 31,5% de la no involucrada.

Estas diferentes percepciones se confirman al comparar los porcentajes de población que no esperan cambios sustanciales: 66% en la población no involucrada frente a un 39,4% en la involucrada.

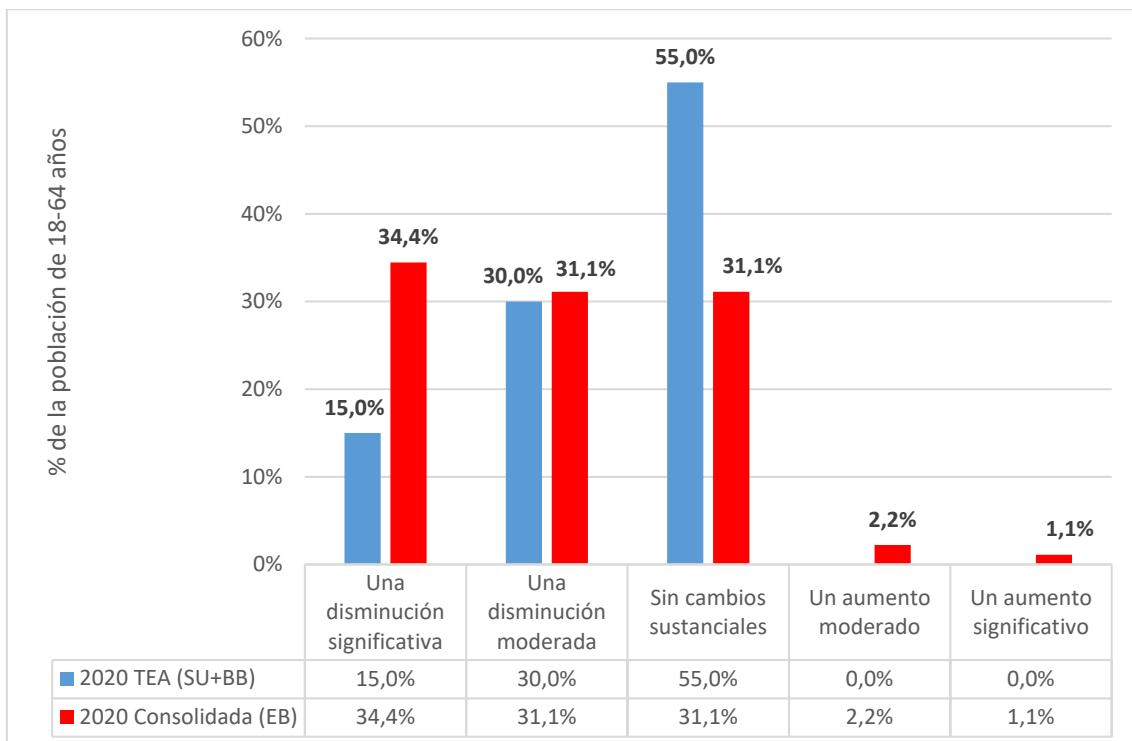
El **Gráfico 3.1.2** ofrece más detalles sobre estas percepciones, centrándose en las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor, y diferenciando por tipo de emprendedor.

Gráfico 3.1.1. Cambio en el ingreso familiar en 2020, percepción de la población adulta según su (no) involucramiento en el proceso emprendedor



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 3.1.2. Cambio en el ingreso familiar en 2020, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

En este caso, se observa que su percepción en cuanto al cambio en el ingreso familiar varía según consideremos empresas nuevas y nacientes o empresas consolidadas. Un 55% de las empresas nuevas y nacientes no esperan cambios sustanciales, siendo este porcentaje inferior para las empresas consolidadas -31,1%. Entre las empresas consolidadas, el 65,5% considera que la disminución en el ingreso familiar será moderada o significativa mientras que este porcentaje es de un 45% en el caso de las iniciativas nuevas y nacientes. Un reflejo de la situación vivida en el año 2020 es la baja percepción de aumentos en el ingreso familiar, un 3,3% en el caso de las iniciativas consolidadas y nula en el caso de las iniciativas nuevas y nacientes.

En lo relativo al cambio en la situación laboral, el **Gráfico 3.1.3** resume la información relativa al 2020, es decir, antes y después de la COVID-19, de cinco colectivos: empleados a tiempo completo, empleados a tiempo parcial, autoempleados, los que buscaban trabajo y los que no sabían.

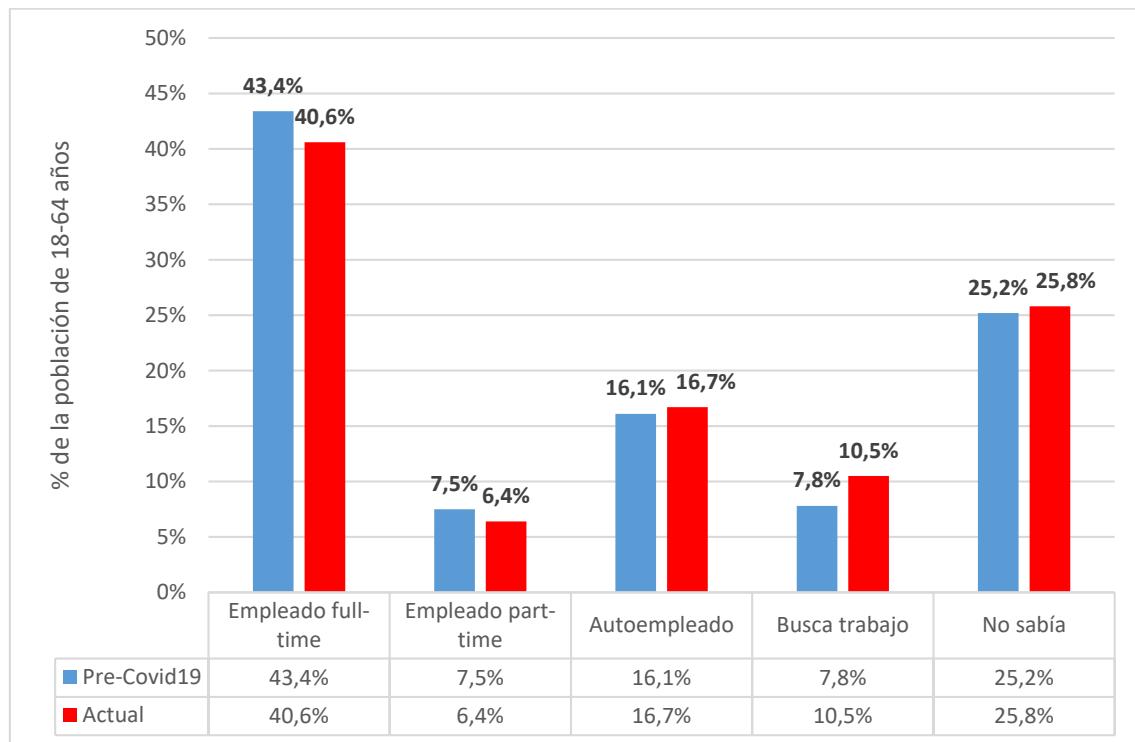
Así, se observa una reducción del empleo a tiempo completo pasando de un 43,4% a un 40,6%, es decir, una reducción de menos de 3 puntos. El empleo a tiempo parcial también se reduce, de un 7,5% a un 6,4%, mientras que el autoempleo se incrementa

ligeramente, de un 16,1% a un 16,7%. Por último, la expectativa en cuanto al porcentaje de la población adulta en búsqueda de empleo se incrementa de un 7,8% a un 10,5%. Todos estos valores reflejan una percepción negativa en lo que a la evolución del mercado laboral se refiere.

Finalmente, se preguntó a la población si conocía personalmente a algún emprendedor que hubiera cerrado o creado su negocio como consecuencia de la COVID-19. El **Gráfico 3.1.4** muestra los resultados obtenidos en Asturias, diferenciando entre población involucrada y no involucrada en procesos emprendedores. Podemos observar cómo la población involucrada y no involucrada presentan perfiles muy diferenciados, lo que se traduce en sus respuestas.

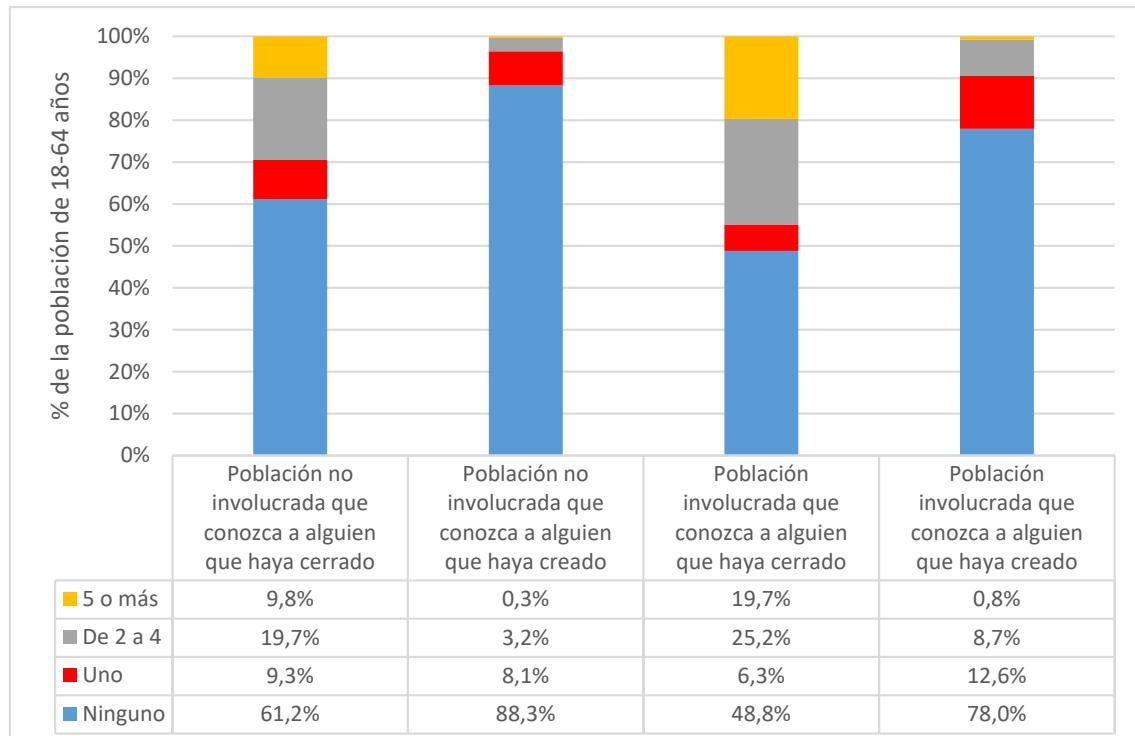
Mientras que el 51,2% de la población adulta involucrada en procesos emprendedores dice conocer a alguien que haya cerrado, este porcentaje asciende sólo al 38,8% en el caso de la población no involucrada. También existen diferencias si comparamos los datos de creación de empresas. En el caso de la población involucrada, el 22,1% dice conocer alguien que ha creado una empresa -1 o más- siendo esta cifra del 11,7% para la población no involucrada.

Gráfico 3.1.3. Cambio en la situación laboral en 2020, según la percepción de la población adulta de 18-64 años



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 3.1.4. Conoce personas emprendedoras que hayan cerrado o creado una nueva empresa en 2020, según la percepción de la población adulta involucrada en el proceso emprendedor



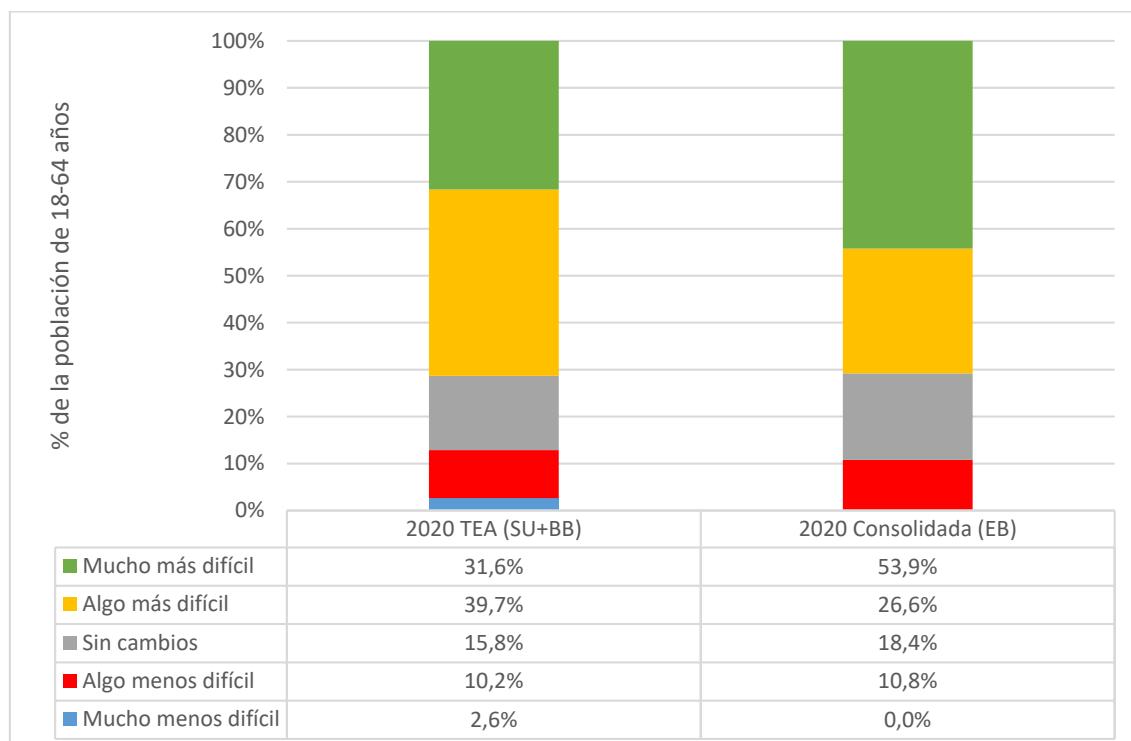
Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

3.2 Percepción del colectivo emprendedor sobre el efecto de la COVID-19 en la actividad emprendedora

Con el fin de analizar los efectos de la COVID-19 en la actividad emprendedora en España, el Proyecto GEM también incluyó una serie de preguntas en la encuesta APS que permitieran al colectivo emprendedor valorar la dificultad de crear una empresa respecto al año anterior, las expectativas de crecimiento, las nuevas oportunidades de negocio y la respuesta de las instituciones gubernamentales.

En el **Gráfico 3.2.1** se muestran las respuestas a la primera de esas nuevas preguntas, distinguiendo entre las empresas nuevas y nacientes (TEA), y las consolidadas. En ambos casos, se percibe una mayor dificultad para crear empresas. En el caso de las empresas nuevas y nacientes, el 71,3% percibe que es algo o mucho más difícil crear una iniciativa emprendedora en 2020 respecto al 2019, mientras que en el caso de las empresas consolidadas el porcentaje llega hasta el 80,5%. De hecho, más de la mitad consideran que es mucho más difícil.

Gráfico 3.2.1. Dificultad de crear una empresa respecto al año anterior, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Si atendemos a las expectativas de crecimiento respecto al año anterior

-**Gráfico 3.2.2-**, estas son en general bajas, aunque mejores en el caso de las empresas

consolidadas. Para las empresas nuevas y nacientes, un 69% considera que las expectativas de crecimiento son muy o algo bajas. La proporción de quienes las valoran como altas o muy altas no llega al 2,5%.

En cambio, en las empresas consolidadas, predomina la respuesta “sin cambios” y un 28,1% piensa que son algo o muy altas.

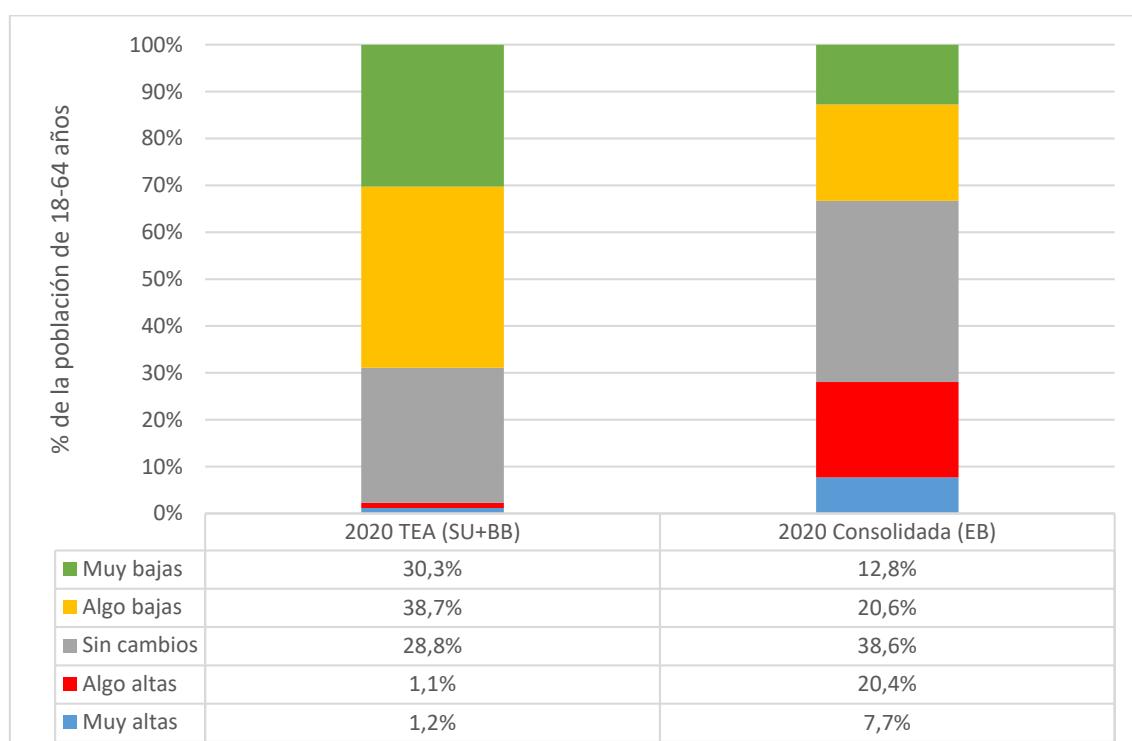
Por lo que respecta a la generación de oportunidades de negocio vinculadas a la COVID-19, la mayor parte de las personas involucradas en el proceso emprendedor están en desacuerdo con esa afirmación -ver **Gráfico 3.2.3-**.

Sólo un 14,9% de las empresas nacientes y nuevas, y un 12,2% de las consolidadas

considera que sí se han generado más oportunidades de negocio. El desacuerdo con este resultado es mayor entre las empresas consolidadas.

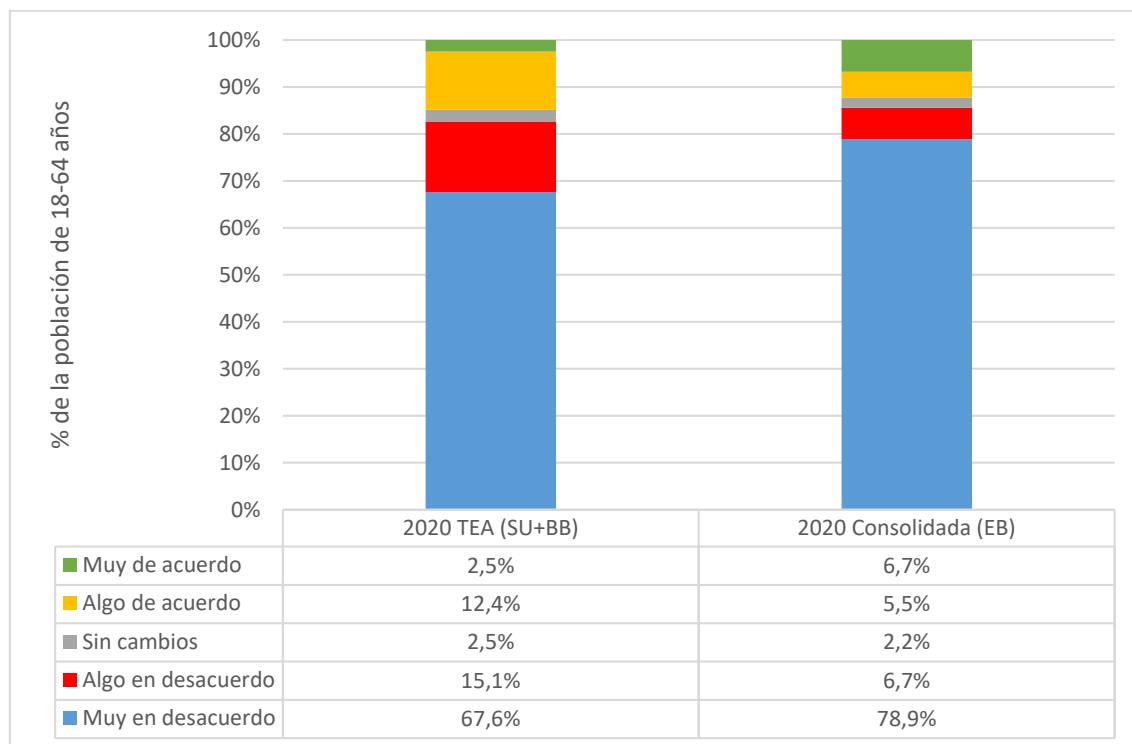
Por último, en cuanto a la respuesta de las instituciones gubernamentales a la COVID-19, más de un 51% de las empresas nacientes y nuevas, y un 42,1% de las empresas consolidadas están muy en desacuerdo con que dicha respuesta haya sido eficiente -ver **Gráfico 3.2.4-**. El acuerdo con la actuación de los gobiernos se sitúa por debajo del 33% de las personas entrevistadas, lo que parece indicar una percepción muy crítica con la actuación de dichas instituciones.

Gráfico 3.2.2. Expectativas de crecimiento respecto al año anterior, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



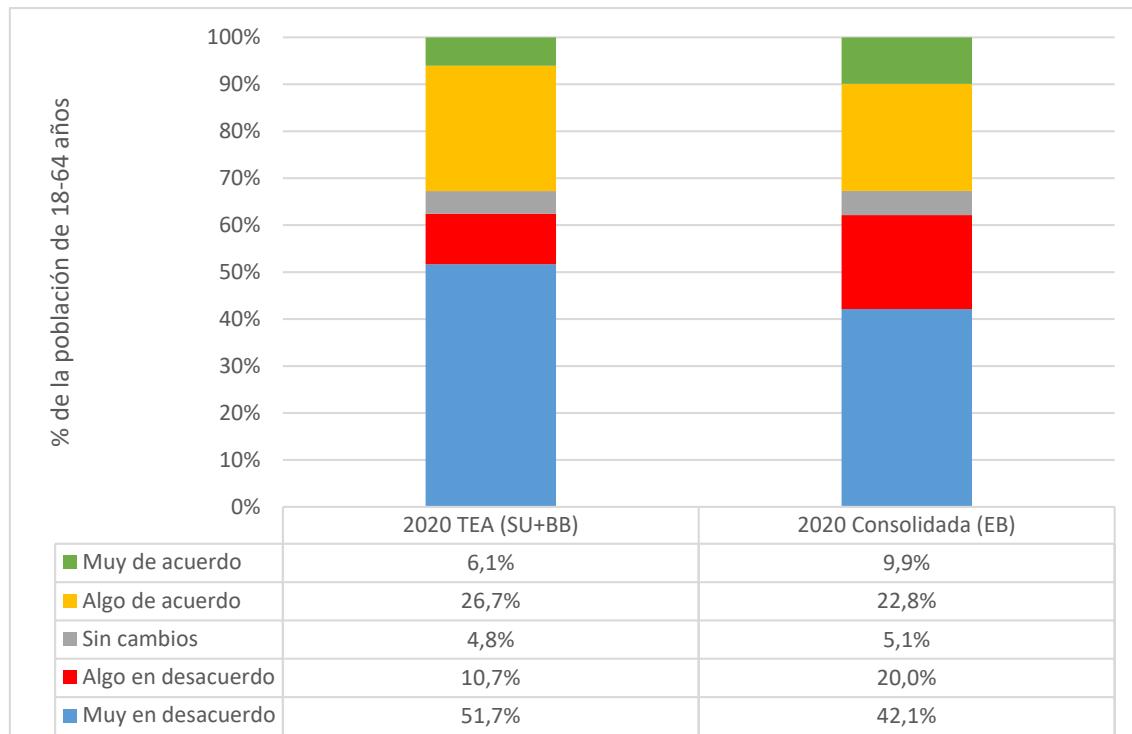
Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 3.2.3. En qué medida la COVID-19 ha generado más oportunidades de negocio, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Gráfico 3.2.4. En qué medida las instituciones gubernamentales respondieron eficientemente a la COVID-19, según la percepción de las personas adultas involucradas en el proceso emprendedor



Fuente: GEM Asturias, APS 2020.

Cátedra de Emprendimiento



Universidad de Oviedo

